MEDIADATEN · AUSGABE 2027

Mediadaten 2027

Müde vom Scrollen? Unsere Leser auch. Der WIENER ist seit 1979 Österreichs Magazin für Zeitgeist und Lebensstil: vier Ausgaben im Jahr, ein Online-Magazin ohne Gedrängel, zwei kuratierte Newsletter und mit Motorblock das Motormagazin aus demselben Haus. Werbung läuft bei uns exklusiv und in einem Umfeld, in dem man hängen bleibt.



48

Jahre WIENER, ununterbrochen am Markt seit 1979

4

Print-Ausgaben 2027, Auflage Ø 18.500

235.348

Seitenaufrufe pro Monat auf wiener-online.at und motorblock.at

17.600

Newsletter-Kontakte (Double-Opt-in, Brevo, Stand 15.10.2026)

01 · DAS WIENER-UNIVERSUM

Ein Magazin, das man liest. Und ein Netzwerk, das man bucht.

Der WIENER ist kein Reichweiten-Gemischtwarenladen. Kultur, Kulinarik, Reise, Stil, Mobilität, Menschen: Unser Publikum ist urban, kaufkräftig und beschäftigt sich freiwillig mit dem Umfeld, in dem Ihre Marke vorkommt. Print und Digital sind bei uns keine getrennten Welten, sondern eine Redaktion mit mehreren Ausspielwegen.

Ø 18.500
AUFLAGE

WIENER Print

Das Magazin für Zeitgeist und Lebensstil. Vier Ausgaben im Jahr, jede ein halbes Kilo WIENER, Auflage Ø 18.500.

126.276
SEITENAUFRUFE / MONAT

wiener-online.at

Das Online-Magazin, relauncht 2026. 60.127 Nutzer im Monat, exklusive Werbeflächen ohne Fremd-Tags.

109.072
SEITENAUFRUFE / MONAT

motorblock.at

Österreichs Motormagazin aus demselben Haus. 61.384 Nutzer im Monat, Tests, Marken, Geschichten.

17.624
NEWSLETTER-KONTAKTE

Newsletter

WIENER und Motorblock, je zweimal im Monat, kuratiert und Double-Opt-in. 26 % Öffnungsrate beim WIENER.

127.522

FOLLOWER

Social & Creator

@wiener_online, @motorblock_at, @gregdrives und @sauersfahrtenbuch. Rund 4,5 Millionen Views im Monat.

4

BEWEGTBILD-FORMATE

WIENER Studio

Reel, Colab-Reel, Story und Video+. Konzept, Dreh und Ausspielung aus einer Hand.



Franz J. Sauer und Gregor Josel

DIE HERAUSGEBER

„Müde vom Scrollen? Unsere Leser sind es auch. Sie haben genug von Schlagzeilen im Minutentakt, von Thumbnails, die um Aufmerksamkeit betteln, und von Feeds, die nie ein Ende finden. Darum bekommen sie vom WIENER viermal im Jahr ein halbes Kilo Lesestoff, mit großen Bildern und Geschichten, für die man sich gern ein paar Stunden nimmt. Dieselbe Ruhe gilt seit dem Relaunch 2026 auch auf wiener-online.at und motorblock.at, wo jede Werbefläche genau einem Partner gehört und sich nichts im Kreis dreht. Wer bei uns wirbt, kauft also keine Sekunde im Daumenwischen, sondern einen Platz dort, wo Leser freiwillig hängen bleiben. Das ist im Grunde der ganze Unterschied zwischen einem Kontakt und echter Aufmerksamkeit. Bei uns hört man auf zu scrollen. Und genau dort steht Ihre Marke.“

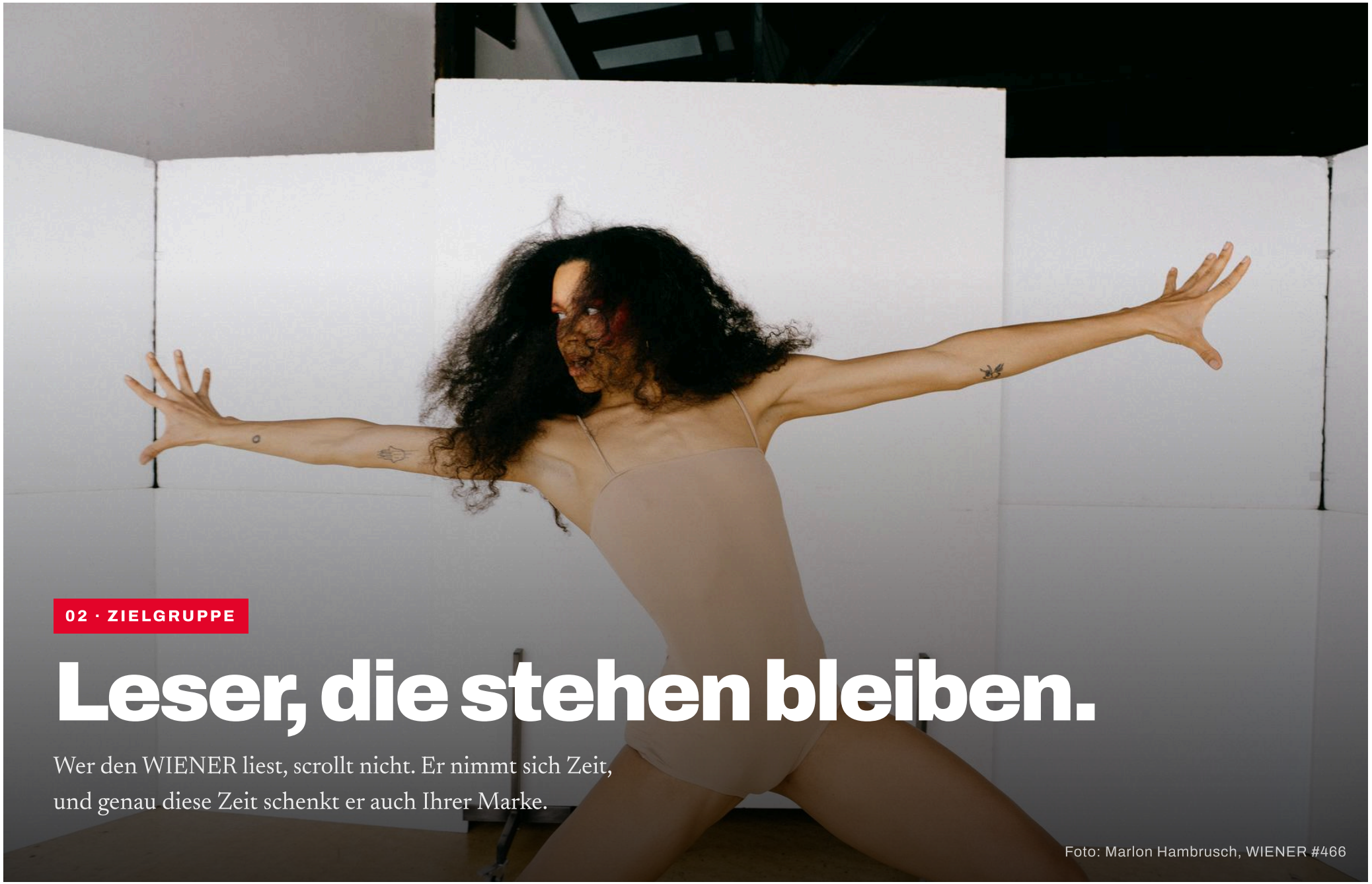
FRANZ J. SAUER & GREGOR JOSEL, HERAUSGEBER

SEIT 1979

48 Jahrgänge. Ein Name.

Der WIENER erscheint seit 1979 ohne Unterbrechung, inzwischen in Ausgabe 468. Jedes Heft ist ein Zeitdokument: wer in Wien gerade wichtig war, was man trug, worüber man gestritten hat. Ziehen Sie einmal durch die Jahrgänge.





02 · ZIELGRUPPE

Leser, die stehen bleiben.

Wer den WIENER liest, scrollt nicht. Er nimmt sich Zeit,
und genau diese Zeit schenkt er auch Ihrer Marke.

Foto: Marlon Hambrusch, WIENER #466

02 · ZIELGRUPPE & REICHWEITE

Ein Netzwerk, zwei Redaktionen, ein Publikum mit Anspruch

WIENER und Motorblock werden gemeinsam vermarktet, also weisen wir die Reichweite auch gemeinsam aus. Darunter steht jede Site einzeln, denn gebucht wird pro Site, und die beiden Publika sind bewusst verschieden: Zeitgeist und Motor. Jede Kennzahl trägt ihre Quelle und ihren Stand.

DAS NETZWERK AUF EINEN BLICK

235.348

Seitenaufrufe pro Monat, beide Sites

Google Analytics 4, Ø pro Monat, Stand 10/2026

121.511

Nutzer pro Monat, Summe beider Sites

GA4, Stand 10/2026

17.624

Newsletter-Kontakte, beide Marken

Brevo, Double-Opt-in, 15.10.2026

127.522

Social-Follower, alle Kanäle

Facebook, Instagram, YouTube, 2026

ONLINE, JE SITE

Ø PRO MONAT	WIENER-ONLINE.AT	MOTORBLOCK.AT	NETZWERK
Nutzer	**60.127**	**61.384**	**121.511**
Seitenaufrufe	**126.276**	**109.072**	**235.348**
Seiten pro Nutzer	2,1	1,8	1,9

Quelle: Google Analytics 4, getrennte Properties, Stand 10/2026. Nutzer beider Sites sind addiert: Wer beide Sites liest, wird zweimal gezählt.

WER DEN WIENER LIEST

Der WIENER wird von Männern gemacht und vor allem von Männern gelesen, aber nicht nur. Unsere Leser stehen mitten im Leben: berufstätig, in fester Partnerschaft, mit überdurchschnittlichem Haushaltseinkommen. Sie kaufen Marken bewusst, bleiben ihnen treu und bevorzugen Qualität aus Österreich.



191.000

Menschen lesen regelmäßig den WIENER

WIENER Lesererhebung

76 %

sind zwischen 20 und 59 Jahre alt, 145.000 Leser

im besten Alter

56 %

Haushalts-Nettoeinkommen 2.699 € bis 4.200 € und mehr, 107.000 Leser

Kaufkraft

75 %

leben in Partnerschaft oder sind verheiratet, 144.000 Leser

Haushalte, die gemeinsam entscheiden

59,0 %

der österreichischen Männer kennen den WIENER

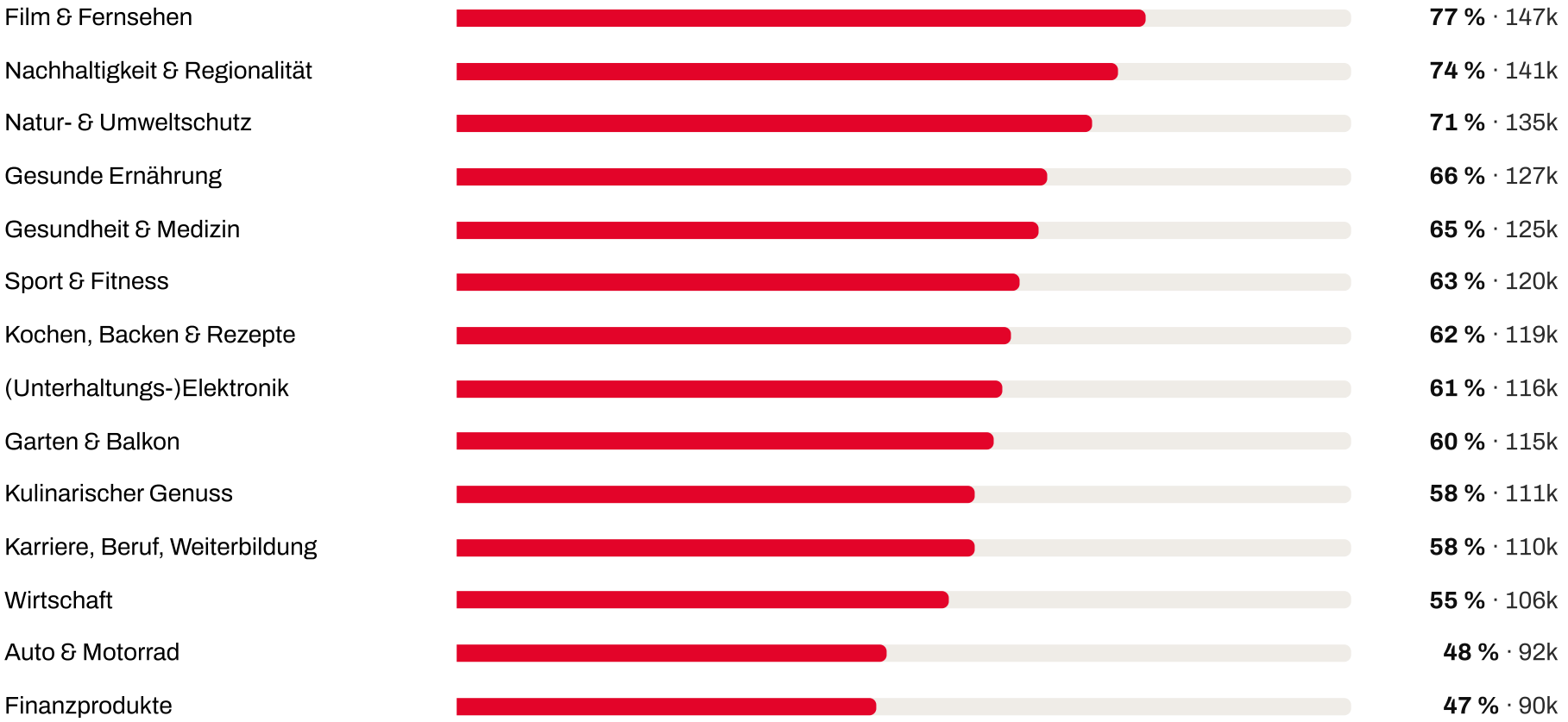
53,3 %

der österreichischen Frauen kennen den WIENER

DAS INTERESSIERT UNSERE LESER

Anteil der regelmäßigen Leser





SO KAUFEN UNSERE LESER

Anteil der regelmäßigen Leser, die ...



finden, dass sich Markenartikel bezahlt machen



66 % · 126k

Online sieht es ähnlich aus: Auch auf wiener-online.at sind rund zwei Drittel der Nutzer Männer, drei Viertel zwischen 20 und 59 Jahre alt.

Quelle: WIENER Lesererhebung, Basis 191.000 regelmäßige Leser.

PRINT

15–22.000

Druckauflage je Ausgabe

je nach Großverkauf und Auflage bei Veranstaltungen

4

Ausgaben im Jahr, jede ein halbes Kilo WIENER

Copypreis 15 €, Jahres-Abo 60 €

AT

Handel, Trafik, Abo-Post

Vertrieb: Presse Großvertrieb Austria Trunk, Anif

+

Großverkauf und Events

Zusatzauflage für Partner, Veranstaltungen und Großabnehmer

NEWSLETTER

12.921

Kontakte WIENER-Newsletter

Brevo, Double-Opt-in, 15.10.2026

26,0 %

Öffnungsrate, 7,0 % Klickrate

WIENER-Newsletter 09/2026, 11.871 zugestellt

4.703

Kontakte Motorblock-Newsletter

Brevo, 15.10.2026

60,7 %

Öffnungsrate aktive Motorblock-Leser

Comeback-Newsletter 08/2026, Welle 1

SOCIAL & CREATOR

127.522

Follower kumuliert

Facebook, Instagram, YouTube, 2026

~4,5 Mio.

Views pro Monat

alle Kanäle, 2026

256.151

erreichte Konten pro Monat

Meta, 2026

4

Kanäle: @wiener_online, @motorblock_at, @gregdrives, @sauersfahrtenbuch

Instagram, Facebook, YouTube



03 · RUBRIKEN

Jedes Heft hat seinen Takt.

Feste Rubriken statt Zufall. Wer bei Stil bucht, steht bei Stil, und wer bei Genuss bucht, steht bei Genuss.

Foto: Style Arts / Sandu & Sorin Cucui, WIENER #467

Sie buchen kein Format. Sie buchen ein Umfeld.

Der WIENER hat feste Rubriken statt wechselnder Themenpläne. Das macht Ihre Platzierung planbar: Wer Mobilität bucht, steht bei Mobilität. Wer Genuss bucht, steht bei Genuss. Im Heft wie online.

IM HEFT

EDITORIAL & KOLUMNEN

Heftöffner von Götz Schrage, Bettis Datingwelt, Schlusspunkt Dirk Stermann. Die Stimmen des WIENER.

THEMA

Der Schwerpunkt der Ausgabe. Ein Thema, mehrere Perspektiven, 10 bis 12 Seiten.

FREIZEIT

Mobilität, Markenporträt, Loose Tie, Reise-Hotspots, Events, Zeitspringer. Das größte Ressort, hier stehen Advertorials und Promotions.

SCHAUFENSTER

Produkte, Technik, Genussmittel. Kompakte Präsentationen, auch als Promotion buchbar.

KULTUR

Coverstory, Buch, Kunst, Fashion Week, Bruckner testet, Zeitreisen von Kurt Molzer, Konstantin Arnold.

GOURMET & REISE

Restaurants, Hotels, Destinationen. Im WIENER-Test, nicht aus der Pressemappe.

ONLINE: WIENER-ONLINE.AT

THEMA

Meinung · News · Zwischenmenschlich · Wirtschaft

FREIZEIT

Stil · Stadtleben · Action · Mobilität · Handwerk

GENUSS

Essen · Trinken · Reise · Rezepte · Wiener Küche

KULTUR

Musik · Film & Serie · Zeitreise · Buch · Games · Kabarett

Ressort-Page und Ressort-Presenting (Kapitel 06) beziehen sich auf diese vier Online-Ressorts. Auf motorblock.at treten Marken-Pages an die Stelle der Ressorts.

04 · ERSCHEINUNGSTERMINE 2027

Vier Ausgaben, immer freitags

Anzeigenschluss 14 Tage, Druckunterlagenschluss 7 Tage vor Erscheinen. Beilagen, Beikleber und Beileimer: Anlieferung 2 Wochen vor Erscheinungstermin, 30 Muster und Inhalts-PDF 3 Wochen davor an den Verlag.

09.04

#470 · FRÜHLING

Erscheinung Fr 09.04.2027 · **Anzeigenschluss** Do 25.03.2027 · **Druckunterlagen** Fr 02.04.2027

Beilagen-Anlieferung bis Do 25.03.2027, Muster und Inhalts-PDF bis Fr 19.03.2027

25.06

#471 · SOMMER

Erscheinung Fr 25.06.2027 · **Anzeigenschluss** Fr 11.06.2027 · **Druckunterlagen** Fr 18.06.2027

Beilagen-Anlieferung bis Fr 11.06.2027, Muster und Inhalts-PDF bis Fr 04.06.2027

24.09

#472 · HERBST

Erscheinung Fr 24.09.2027 · **Anzeigenschluss** Fr 10.09.2027 · **Druckunterlagen** Fr 17.09.2027

Beilagen-Anlieferung bis Fr 10.09.2027, Muster und Inhalts-PDF bis Fr 03.09.2027

10.12

#473 · WINTER

Erscheinung Fr 10.12.2027 · **Anzeigenschluss** Fr 26.11.2027 · **Druckunterlagen** Fr 03.12.2027

Beilagen-Anlieferung bis Fr 26.11.2027, Muster und Inhalts-PDF bis Fr 19.11.2027

Termine vorbehaltlich Druckerei-Kapazität. Kalendereinträge (ICS) je Ausgabe: Button „In den Kalender“. Feiertage 2027 berücksichtigt: Der Anzeigenschluss der April-Ausgabe liegt wegen Ostern bereits am Donnerstag, 25.03.



05 · PRINT

Ein halbes Kilo WIENER.

Viermal im Jahr, gedruckt in Horn. Papier, das man nicht wegwischt, sondern aufhebt.

Foto: Style Arts / Sandu & Sorin Cucui, WIENER #467

Was es kostet, gesehen zu werden

Heftformat 210 × 300 mm, alle Preise in Euro netto zzgl. USt. Rabattstaffel: 4× jährlich 40 %. Sonderplatzierungen und Sonderwerbeformen auf Anfrage an sales@wiener-online.at.

2/1 Seite 420 × 300 mm	**€ 19.690,-**
1/1 Seite 210 × 300 mm	**€ 10.490,-**
1/2 Seite quer 210 × 150 mm	**€ 5.990,-**
1/2 Seite hoch 103 × 300 mm	**€ 5.990,-**
U2 + Seite 3 2 × 210 × 300 mm	**€ 23.620,-**

1/1 Seite · 210 × 300 mm · **€ 10.490,-**
Ganze Seite, rechts platziert. 4 mm Überfüller an allen Seiten.





Schema, nicht maßstäblich. Bitte wichtige Text-, Logo- und Bildinformationen nicht zu nahe an den Bund setzen.

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

U2	12.600,-
U2 + Seite 3	23.620,-
1. Heftdrittel / U3	11.550,-
U4	13.880,-

REDAKTIONELLE ADVERTORIALS

2/1 Seite	8.990,-
1/1 Seite	4.840,-

Aufschlag auf den Anzeigenpreis. Konzept, Text, Foto-Redaktion und Layout in der Hausschrift durch die WIENER-Redaktion, gekennzeichnet nach § 26 Mediengesetz.

BEILEIMER · BEILAGEN · BEIKLEBER

	BEILEIMER	BEILAGE
bis 20 g	156,-	119,-
bis 30 g	174,-	138,-
bis 40 g	192,-	156,-
bis 50 g	210,-	174,-
Beikleber / Sachets		115,-

Preise pro Tausend. Trägeranzeige mindestens 1/1 Seite. Bei Teilbelegung gilt die nächsthöhere Gewichtsklasse. Abo-Exemplare: zusätzliche Postgebühren laut Tarif. Reine Abobelegung nur mit 1/4-Seite Beilagenhinweis. Beilagen am Cover auf Anfrage.

SONDERWERBEFORMEN

Format wählen, dann auf die Grafik klicken oder umschalten: So verhält sich die Form im Heft. Sonderwerbeformen kalkulieren wir individuell nach Auflage und Ausgabe.

Flappe	150 × 278 mm, optional außen vollflächig UV-lackiert	**Leporello**	278 × 100 mm geschlossen
Plakat	380 × 540 mm, gefalzt	**Lesezeichen**	50 × 200 mm
Beilagen, Beileimer, Beikleber	Anlieferung 2 Wochen vor Erscheinen an die Druckerei. 30 Muster und Inhalts-PDF 3 Wochen vor Erscheinen an den Verlag. Trägeranzeige für Beikleber mindestens 1/1 Seite.	**Umschläge und Veredelung**	6- und 8-seitige Umschläge, Banderole, Sonderfarbe, Folie: Maße und Anlieferung nach Absprache.

TECHNISCHE DATEN

Alle Specs als PDF: Technische Spezifikationen 2027

ANLIEFERUNG

Druckfähiges PDF/X-4:2008, 210 × 300 mm + 4 mm Überfüller (2/1: 420 × 300 mm + 4 mm). Farbprofil PSO Uncoated ISO 12647. An produktion@wiener-online.at.

DRUCK & VERTRIEB

Druckerei Berger, Horn. Vertrieb Österreich: Presse Großvertrieb Austria Trunk, Anif. Abo-Versand per Post.

ZUSTELLUNG BEILAGEN

Anlieferung 2 Wochen vor Erscheinungstermin, Zustelladresse Druckerei auf Anfrage. 30 Muster und Inhalt als PDF 3 Wochen davor an den Verlag.



06 · WIENER-ONLINE.AT

Online, aber nicht nervös.

Ein Partner pro Fläche, keine Rotation, keine Fremd-Tags. Die Ruhe des Hefts, nur eben im Browser.

Foto: Oliver Gast, WIENER #462

Ein Platz, ein Partner, kein Gedrängel

Auf wiener-online.at gibt es keine Rotation und keinen Adserver. Jedes Format wird an einen Partner pro Monat vergeben: 100 Prozent Share of Voice, kein Wettbewerber daneben, first party gezählt, monatlich reportet. Keine Programmatic-Auktionen, keine Cookies, keine animierten Banner. Jede Fläche trägt „Anzeige“ oder „Präsentiert von“, Advertorials nach § 26 Mediengesetz.

Interaktive Vorschau aller Flächen und alle Specs: wiener-online.at/mediadaten/werbeformen

DISPLAY-FORMATE, RUN OF SITE, EXKLUSIV

FORMAT	1 MONAT	3 MONATE / MONAT	6 MONATE / MONAT
Cover Ad · großflächiger Einstieg beim Seitenaufruf	4.990,-	4.490,-	3.990,-
Full Site Branding · Rahmen um die gesamte Seite	4.990,-	4.490,-	3.990,-
Floor Ad · fixiert am unteren Bildschirmrand	4.290,-	3.860,-	3.430,-
Image Break · Bildfläche im Lesefluss	3.490,-	3.140,-	2.790,-
EDGE · Format am Seitenrand	2.990,-	2.690,-	2.390,-

UMFELD, NEWSLETTER, REDAKTION

Ressort-Page, exklusiv gebrandet

Ihr Branding auf einem der vier Ressorts. Die Redaktion entscheidet weiter, welche Beiträge dort stehen.

1.990,-
/ Monat, ab 3 Monate

Ressort-Presenting

„Präsentiert von“ auf allen Beiträgen eines Ressorts.

2.490,-
/ Monat, ab 1 Monat

Takeover-Tag

Alle Flächen einen Tag lang. Maximal zwölf Mal im Jahr, Vorlauf vier Wochen.

2.900,-
24 Stunden

Platz im Newsletter

Bild-Text-Kombination im kuratierten WIENER-Newsletter, 12.921 Double-Opt-in-Kontakte.

690,-
1× monatlich, 5 Plätze

Exklusiver Newsletter

Monothematisch, eine Marke, an den gesamten Verteiler.

1.790,-
eigene Aussendung

Advertorial

Produziert im Haus, inklusive Newsletter-Platz und Social-Ausspielung. Gekennzeichnet nach § 26 MedienG.

2.490,-
dauerhaft online

Hero-Longread

Eigene Autorenzeile, große Bildstrecke, dauerhaft online.

4.900,-
Reportage oder Porträt

Sujet-Adaption

Desktop und Mobil aus geliefertem Bildmaterial. Reine Skalierung fertiger Sujets ist kostenlos.

290,-
je Format

PAKETE, GEBÜNDELT GERECHNET

MONAT · PARTNER DES MONATS

9.900,- statt 13.460,- einzeln

Cover Ad + Floor Ad + Image Break + Platz im Newsletter. Ein Monat, alle Blicke.

JAHR · THEMENPARTNER

24.900,- statt rund 36.600,- einzeln

Ressort-Page 12 Monate exklusiv + 4 Advertorials + 4 Plätze im Newsletter.

KONDITIONEN & ANLIEFERUNG

LAUFZEIT

Kürzeste Laufzeit ein Monat. 3 Monate: 10 % günstiger pro Monat. 6 Monate: 20 % günstiger pro Monat. Die Laufzeitstaffel ist die einzige Nachlassform.

DATEIEN

JPG, PNG, SVG (Logo). Keine Animation, kein HTML5, kein Ton. Motive in doppelter Größe (2×) für Retina. Max. 150 KB je Motiv, Newsletter max. 200 KB gesamt. Keine Fremd-Tags.

VORLAUF & REPORT

5 Werktage vor Schaltbeginn, Takeover-Tag 4 Wochen. Impressionen und Klicks werden first party gezählt und monatlich als Report ausgewiesen.



07 · MOTORBLOCK.AT

SELBST GEFAHREN.

Motorblock fährt, bevor es schreibt. Tests, Marken und Geschichten für Leute, die Autos nicht nur fahren, sondern mögen.

Foto: Motorblock

MOTORBLOCK

MOTOR · MOBILITY · CULTURE

07 · MOTORBLOCK.AT · MOTOR · MOBILITY · CULTURE

FÜR LEUTE, DIE AUTOS NICHT NUR FAHREN, SONDERN MÖGEN

Motorblock ist Österreichs Motormagazin im Netz. Kein Vergleichsportal, kein Datenblatt-Aggregator: Tests, Marken, Geschichten, selbst gefahren.
Motorblock und der WIENER gehören zum selben Haus und werden gemeinsam vermarktet. Wer beide bucht, erreicht zwei Redaktionen mit unterschiedlichem Publikum und zahlt nur eine Produktion.

RUBRIKEN

DRIVE

Fahrberichte und Tests aus eigener Hand. Der Kern der Marke.

MARKEN

Für jede Automarke eine eigene Seite. Hier sitzt die Marken-Page.

STORIES

Reportagen, Motorsport, Kultur rund ums Fahren.

NEWS

Kuratiert: die drei Meldungen, die zählen, nicht alle.

WER HIER LIEST

AT

Kernmarkt Österreich, dazu D-A-CH

organische Zugriffe: gesucht, gefunden, gelesen

4.703

Newsletter-Kontakte, 2× monatlich

Brevo, 15.10.2026

60,7 %

Öffnungsrate aktive Leser

Comeback-Newsletter 08/2026

61.384

Nutzer pro Monat, 109.072 Seitenaufrufe

Google Analytics 4, Stand 10/2026

Zielgruppen: Autofahrer, Motorradfahrer, Kaufinteressenten im höheren Preissegment, Mobilitätsinteressierte, Entscheidungsträger. Branchen: Automobil, Motorrad, Mobilität, Versicherung, Energie, Tourismus, Handel, Dienstleistung, Immobilien, Gastronomie.

DISPLAY-FORMATE, RUN OF SITE, EXKLUSIV

FORMAT	1 MONAT	3 MONATE / MONAT	6 MONATE / MONAT
Cover Ad	4.990,-	4.490,-	3.990,-
Full Site Branding	4.990,-	4.490,-	3.990,-
Floor Ad	4.290,-	3.860,-	3.430,-
Image Break	3.490,-	3.140,-	2.790,-
EDGE	2.990,-	2.690,-	2.390,-

MARKE, NEWSLETTER, REDAKTION

Marken-Page, exklusiv gebrandet

Ihre Marke auf ihrer eigenen Seite. Redaktionelle Auswahl bleibt bei der Redaktion.

1.990,-

/ Monat, ab 3 Monate

Ressort-Presenting
„Präsentiert von“ auf Drive, Stories oder News.

2.490,-
/ Monat, ab 1 Monat

Takeover-Tag
Alle Flächen für einen Tag: Modellstart, Messe, Saisonwechsel.

2.900,-
24 Stunden, max. 12 im Jahr

Platz im Newsletter
Im kuratierten Motorblock-Newsletter mit Lade-Kompass und „Die Strecke“.

690,-
1× monatlich, 5 Plätze

Exklusiver Newsletter
Monothematisch, eine Marke.

1.790,-
eigene Aussendung

Advertorial
Produziert im Haus, inklusive Newsletter-Platz und Social.

2.490,-
dauerhaft online

Hero-Longread
Eigene Autorenzeile, selbst gefahren, dauerhaft online.

4.900,-
Fahrtest oder Reportage

Sujet-Adaption
Desktop und Mobil aus geliefertem Bildmaterial.

290,-
je Format

PAKETE

MONAT · PARTNER DES MONATS

9.900,- STATT 13.460,- EINZELN

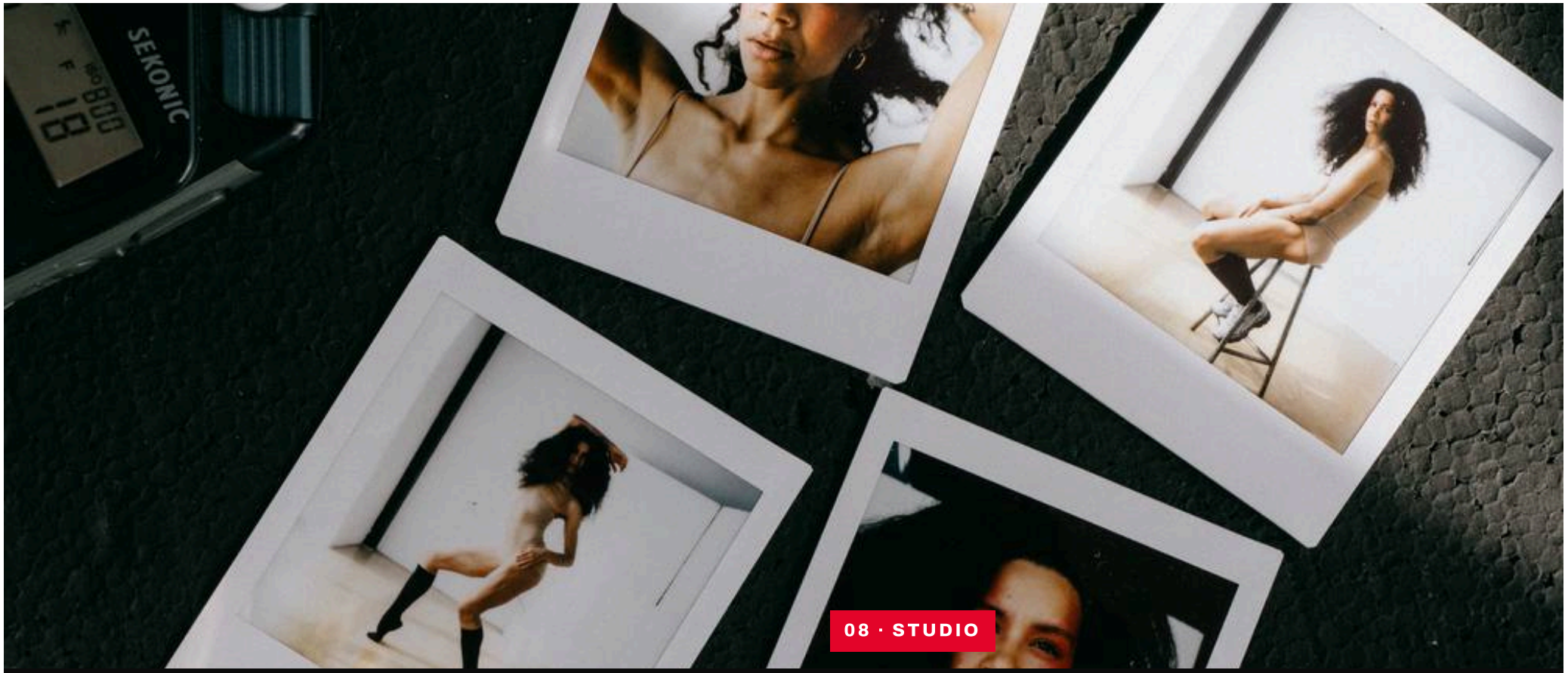
Cover Ad + Floor Ad + Image Break + Platz im Newsletter.

JAHR · MARKENPARTNER

24.900,- STATT RUND 31.800,- EINZELN

Marken-Page 12 Monate exklusiv + 4 Advertorials + 4 Plätze im Newsletter.

Konditionen und Anlieferung wie auf wiener-online.at. Kontakt: josel@motorblock.at



08 · STUDIO

Bewegtbild aus dem eigenen Haus.

Konzept, Kamera, Schnitt und Ausspielung kommen bei uns von einem Team. Das sieht man, und das spürt man.

Foto: Marlon Hambrusch, WIENER #466

Bewegtbild aus dem Haus, ausgespielt auf unseren Kanälen

Kanäle: @wiener_online, @motorblock_at, @gregdrives, @sauersfahrtenbuch auf Instagram, Facebook und YouTube. Reels und Stories werden von unserer Redaktion für unser Publikum aufbereitet und auf den passenden Kanälen ausgespielt. Material: Foto, Video, Briefing, Link zur Landingpage.

Reel — **1.200,-**

Redaktionell aufbereitet, auf Instagram und Facebook ausgespielt.

Colab-Reel — **1.800,-**

Als Collab-Post gemeinsam mit Ihrem Kanal. Doppelte Sichtbarkeit.

Story — **500,-**

Kurz, direkt, mit Link.

3 Slides

Videoproduktion — **ab 1.500,-**

Reel-Produktion durch das WIENER-Team. Produkt-, Event- oder Imagevideo (2 bis 5 Minuten) ab 3.500,-.

KREATION, PRODUKTION, AKTIVIERUNG AUS EINER HAND

Video+

ab 3.500,-

Von der Konzeption über Skript und Dreh bis zur Postproduktion. Veröffentlichung auf wiener-online.at und/oder motorblock.at sowie auf Facebook, Instagram und YouTube. Kombi Advertorial + Video ab 4.500,-.

Anzeigen & Kooperationen

ANZEIGEN- & VERKAUFSLEITUNG

Gregor Josel

Herausgeber

sales@wiener-online.at

+43 660 818 13 70

CHEFREDAKTION

Franz J. Sauer

Herausgeber

franz.sauer@wiener-online.at

PRODUKTION & DRUCKUNTERLAGEN

Produktion

Josel & Sauer GmbH, Eduard-Kittenberger-Gasse 56/O9/1, 1230 Wien

produktion@wiener-online.at

DOWNLOADS

Mediadaten 2027 als PDF
WIENER und Motorblock, alle Kapitel

Werbeformen interaktiv
Alle Online-Flächen, WIENER und Motorblock

Technische Spezifikationen als PDF
Print, Online, Social und Video · Download

Technische Spezifikationen online
Maße und Anlieferung je Format

AGB für Anzeigen und Werbung
Josel & Sauer GmbH, Stand Oktober 2026

AGB als PDF
zum Speichern und Weitergeben

Alle Preise in Euro, netto, zuzüglich gesetzlicher USt. und Abgaben. Es gelten die AGB für Anzeigen und Werbung der Josel & Sauer GmbH. Preise gültig für Schaltungen 2027. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.