

# 2019

*Mediadaten*



wiener-online.at



fb.com/wiener.online



@wiener\_online

**WIENER**

**ALLES FÜR ER.**

**MOTOR  
BLOCK**



motorblock.at



fb.com/motorblock



@motorblock\_at

*print*

**PR**

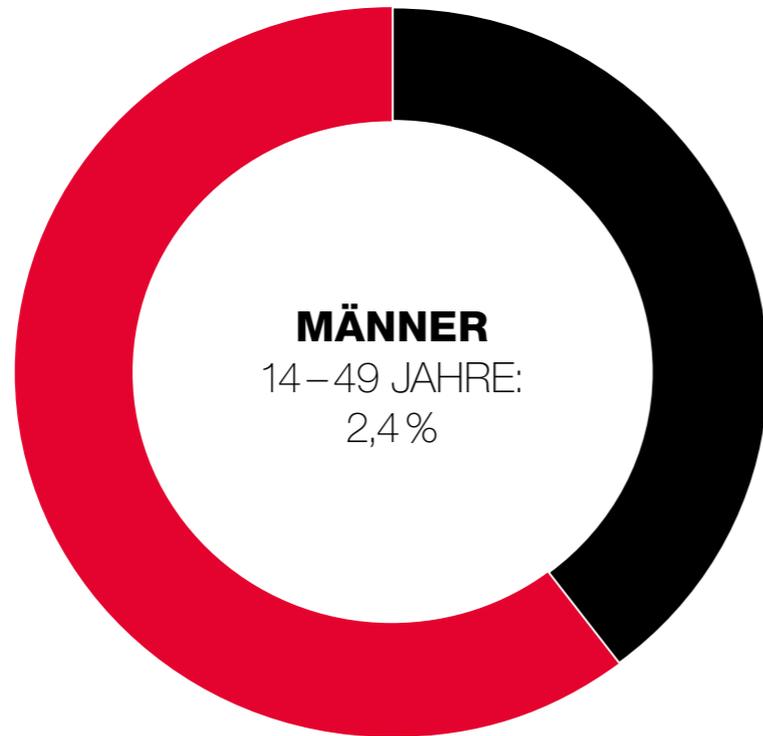
**INT**

**MOTOR  
BLOCK**

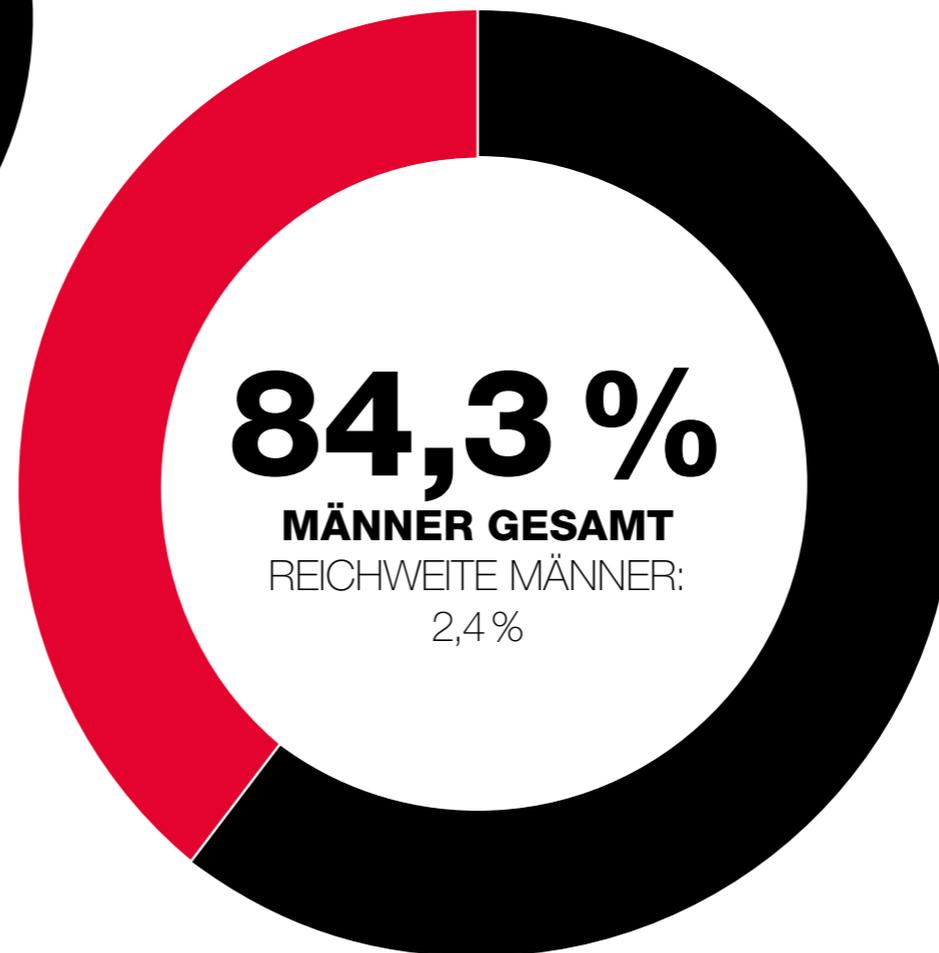
**WIENER**  
WIENER

**143.000**

**Leser gesamt**



*Ziel-  
gruppen*

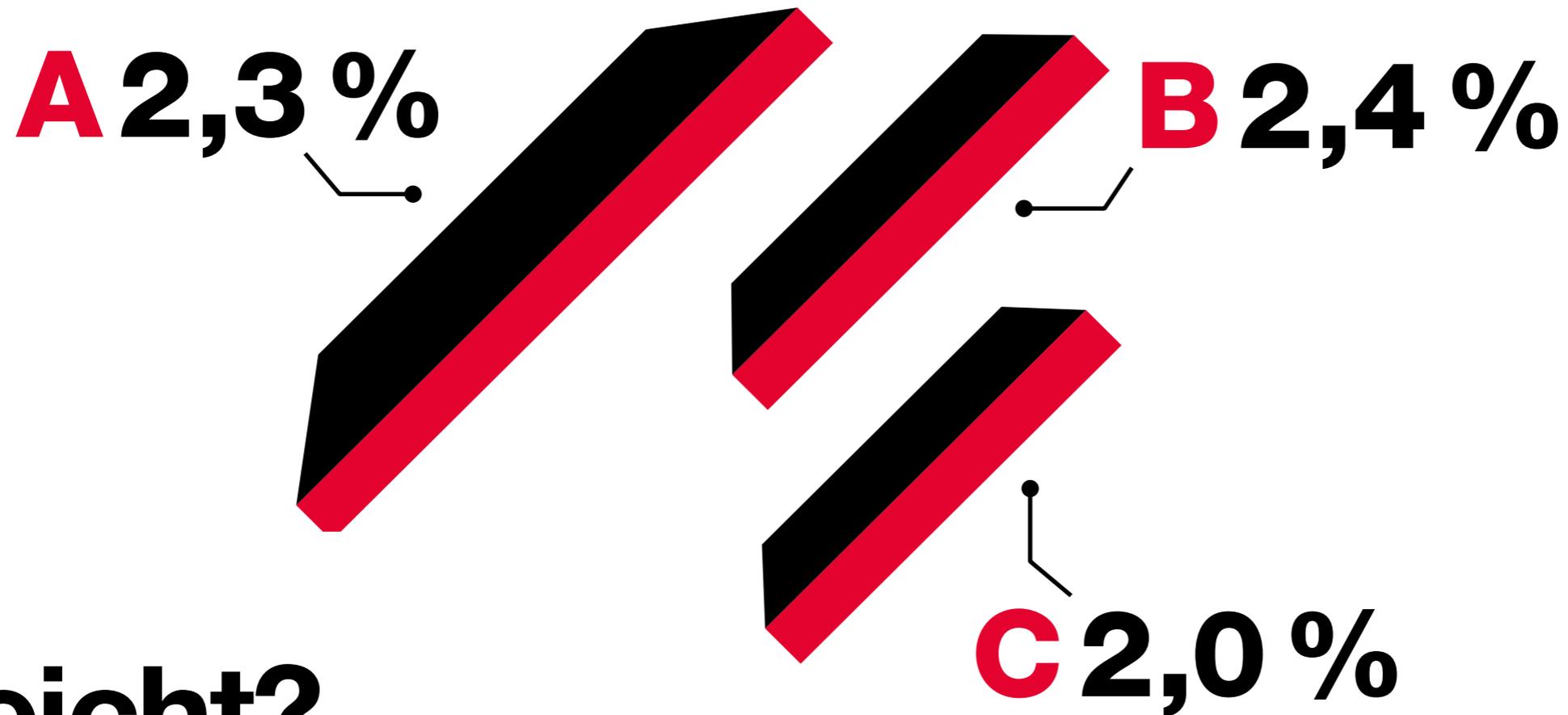


**Getroffen?**

Der  
**WIENER**  
in  
Zahlen

*Reich-  
weite und  
Schichten*

**1,9%** Reichweite



**Erreicht?**

## Haushalts- einkommen

**44,1%**

**€ 3.300**

**oder  
mehr**

**26,8%**

**€ 2.400 – € 3.299**

**22,8%**

**€ 1.350 – € 2.399**

# Verdient?



Standards: #KULTUR #GENUSS #GAMES #TECHNIK #MODE #MOTOR #MOTORRAD



**Ausgabe # 433**

**Erscheinung:** 18.02.2019  
**Anzeigenschluss:** 07.02.2019  
**Druckunterlagenschluss:** 09.02.2019 Umschlag, 10.02.2019 Kern  
**Hauptthema:** **VINTAGE**  
 Die Faszination, die Styles, die Trends.  
**Special:** **SPORT**  
 (Fit in den Frühling, Freizeitsport)



**# 434**

**Erscheinung:** 18.04.2019  
**Anzeigenschluss:** 08.04.2019  
**Druckunterlagenschluss:** 10.04.2019 Umschlag, 11.04.2019 Kern  
**Hauptthema:** **FLEISCH**  
 in all seinen Facetten. Vom Grill bis zum Bettgeflüster.  
**Special:** **MOTORRAD SPECIAL**  
 News, Test etc.



**# 435**

**Erscheinung:** 21.06.2019  
**Anzeigenschluss:** 10.06.2019  
**Druckunterlagenschluss:** 12.06.2019 Umschlag, 13.06.2019 Kern  
**Hauptthema:** **40 JAHRE WIENER**  
 die Jubelnummer  
 Eine der ältesten Magazinmarken des Landes feiert seinen 40. Geburtstag.

Happy Birthday!



**Ausgabe # 436**

**Erscheinung:** 06.09.2019  
**Anzeigenschluss:** 26.08.2019  
**Druckunterlagenschluss:** 28.08.2019 Umschlag, 29.08.2019 Kern  
**Hauptthema:** **VATER**  
 vom Vater werden bis hin zum Vater sein.  
**Special:** **FASHION**  
 Styles, Accessoires, Designer, etc.



**# 437**

**Erscheinung:** 18.10.2019  
**Anzeigenschluss:** 08.10.2019  
**Druckunterlagenschluss:** 09.10.2019 Umschlag, 10.10.2019 Kern  
**Hauptthema:** **UHRENSPECIAL**  
 Wendecover mit 40 Seiten Uhrenteil  
**Special:** **CARS**  
 News, Trends, Luxury, E-Mobility, etc.



**# 438**

**Erscheinung:** 06.12.2019  
**Anzeigenschluss:** 26.11.2019  
**Druckunterlagenschluss:** 28.11.2019 Umschlag, 29.11.2019 Kern  
**Hauptthema:** **TECHNIK**  
 Gadets, Tools, Must Haves, Futuretrends  
**Special:** **ADVENTSKALENDER**  
 mehr dazu auf Seite 24

Erscheinungstermine 2019

**RABATTSTAFFELN**

4x jährlich: **25 %**  
5x jährlich: **30 %**  
6x jährlich: **40 %**

**BEILEIMER**

20 g **€ 120,-** / Tausend  
30 g **€ 135,-** / Tausend  
40 g **€ 150,-** / Tausend  
50 g **€ 165,-** / Tausend

**BEILAGEN**

20 g **€ 89,-** / Tausend  
30 g **€ 105,-** / Tausend  
40 g **€ 120,-** / Tausend  
50 g **€ 135,-** / Tausend

**PREMIUM-PLATZIERUNGEN**

U2 € 10.420,-  
U2 + Seite 3 € 19.530,-  
1. Heftdrittel / U3 € 9.550,-  
U4 € 11.440,-

**BEIKLEBER/SACHETS**

€ 69,- / Tausend  
(Trägeranzeige mindestens im Format einer ganzen Seite)  
Für Beilagen, Beikleber und Beileimer an Abonnenten fallen zusätzliche Postgebühren laut aktuellem Posttarif an.

**PATRONANZLEISTE**

210 x 25 mm € 2.050,-

**ZUSTELLINFOS für Beileimer, Beilagen und Beikleber**

Anlieferung 2 Wochen vor Erscheinungstermin.  
Bitte 3 Wochen vor Erscheinungstermin 30 Muster und den Inhalt als PDF vorab an den Verlag. Zustellung an die Druckerei auf Anfrage.

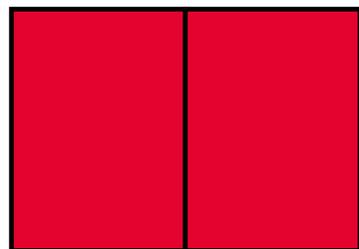
**ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN**

Druckfähiges PDF X-1a:2001  
210 x 278 mm + 3 mm Überfüller  
Farbprofil: ISOcoated\_v2\_eci  
(eci.org/de/downloads)

**WICHTIGER HINWEIS für Beileimer, Beilagen und Beikleber**

- Bei Teilbelegung gilt der Preis für die nächst höhere Gewichtsklasse
- Reine Abobelegung nur in Verbindung mit Buchung 1/4 Seite Beilagenhinweis
- Beilagen am Cover auf Anfrage

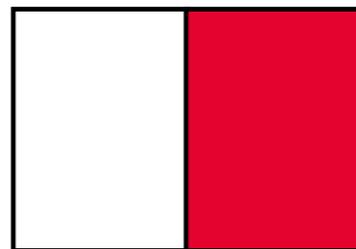
*Tarife*



**2/1 Seite**

420 x 278 mm

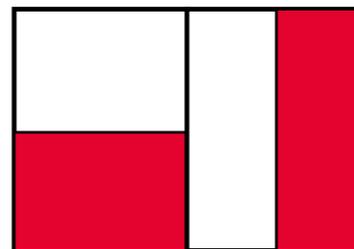
**€ 16.280,-**



**1/1 Seite**

210 x 278 mm

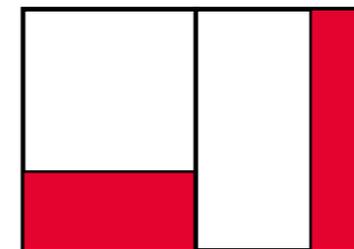
**€ 8.680,-**



**1/2 Seite**

210 x 139 mm  
105 x 278 mm

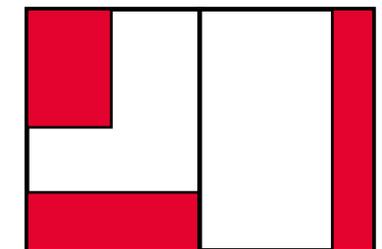
**€ 4.980,-**



**1/3 Seite**

210 x 92,6 mm  
70 x 278 mm

**€ 3.680,-**



**1/4 Seite**

210 x 69,5 mm  
52,2 x 278 mm  
105 x 139 mm

**€ 3.030,-**

Für Ihr individuelles Angebot  
kontaktieren Sie uns unter  
[sales@wiener-online.at](mailto:sales@wiener-online.at) oder  
unser Salesteam (S. 26)



**Umschlag  
6 Seiten**

210 x 278 mm

nach innen  
geklappt und  
verkürzt



**Umschlag  
8 Seiten**

210 x 278 mm

nach innen  
gewickelt und  
verkürzt



**Umschlag  
6 Seiten**

210 x 278 mm

nach außen  
gewendet und  
verkürzt



**Umschlag  
5/4-farbig**

210 x 278 mm

**Metall- bzw.  
Sonderfarbe**



**Umschlag  
Folie**

200 x 55 mm

**Silber bzw.  
Gold partiell**

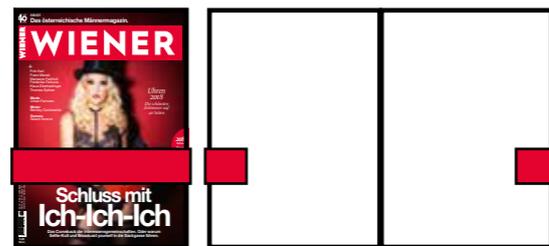
# Sonderwerbe- formen



**Banderole**

480 x 50 mm

um Magazin legen  
und verkleben



**Zangenbanderole**

525 x 70 mm

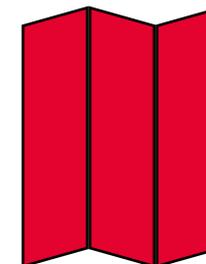
um Magazin legen und  
mit ablösbarem Klebepunkt  
an bestimmter Stelle im  
Magazin fixieren



**Flappen**

105 x 280 mm

außen vollflächig  
UV-lackiert



**Leporello  
6-Seiten**

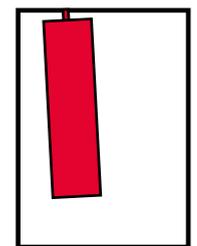
300 x 100 mm

100 x 100 mm  
geschlagen



**Plakate**

380 x 540 mm



**Lesezeichen**

50 x 200 mm

*online*

**ON**

**LINE**



**WIENER**  
ALLES FÜR ER.

# Unendliche Weiten

Die Online-Community in Zahlen

Quelle: Google Analytics / Facebook / Instagram Analytics



## Wiener-Online

**95.000** ø UC pro Monat  
**113.000** ø PI Pro Monat



## Motorblock.at

**117.000** ø UC pro Monat  
**127.000** ø PI pro Monat



## Instagram

**14.081** Instagram Channels  
inkl. Influencer Channels



## Newsletter

**21.320** Empfänger gesamt  
**26,2 %** Öffnungsrate  
**8.21 %** Klickrate



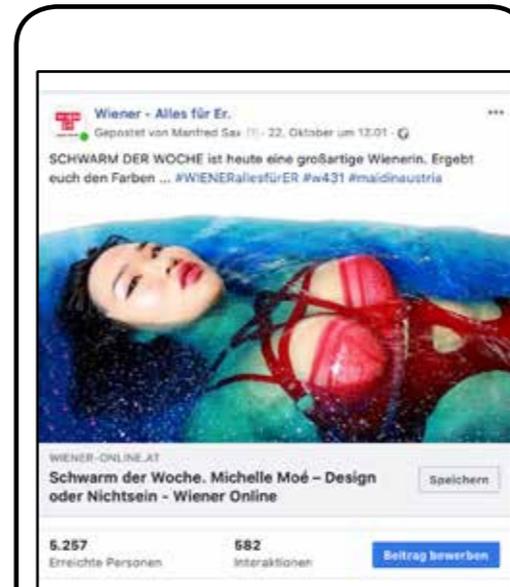
## social media 2018



@wiener\_online



fb.com/wiener.online



Quelle: Google Analytics / Facebook Analytics

# 12,4 Mio

Gesamtreichweite

# 24,8 Mio

Impressionen gesamt

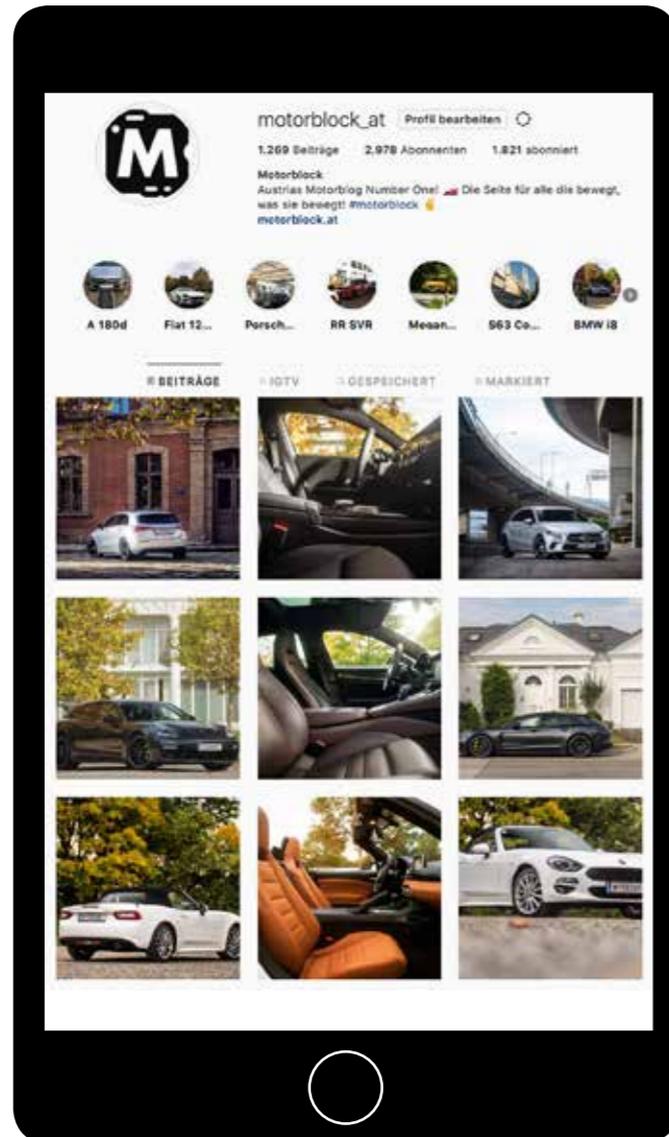
# 4,2 Mio

Video-Views

# 2,6 Mio

Beitragsinteraktionen

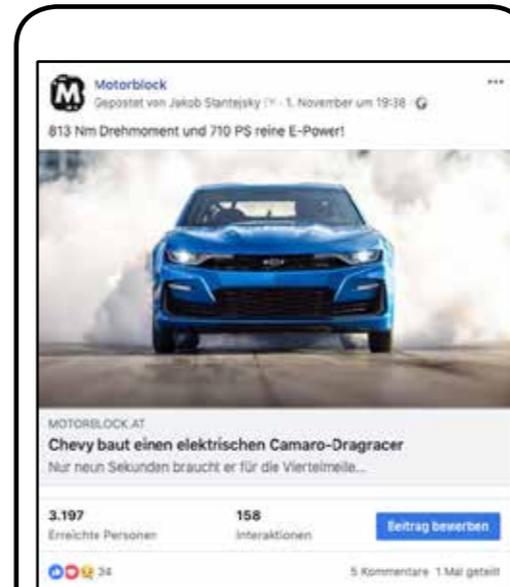
## social media 2018



@motorblock\_at



fb.com/motorblock



# 13,2 Mio

Gesamtreichweite

# 27,3 Mio

Impressionen gesamt

# 6,2 Mio

Video-Views

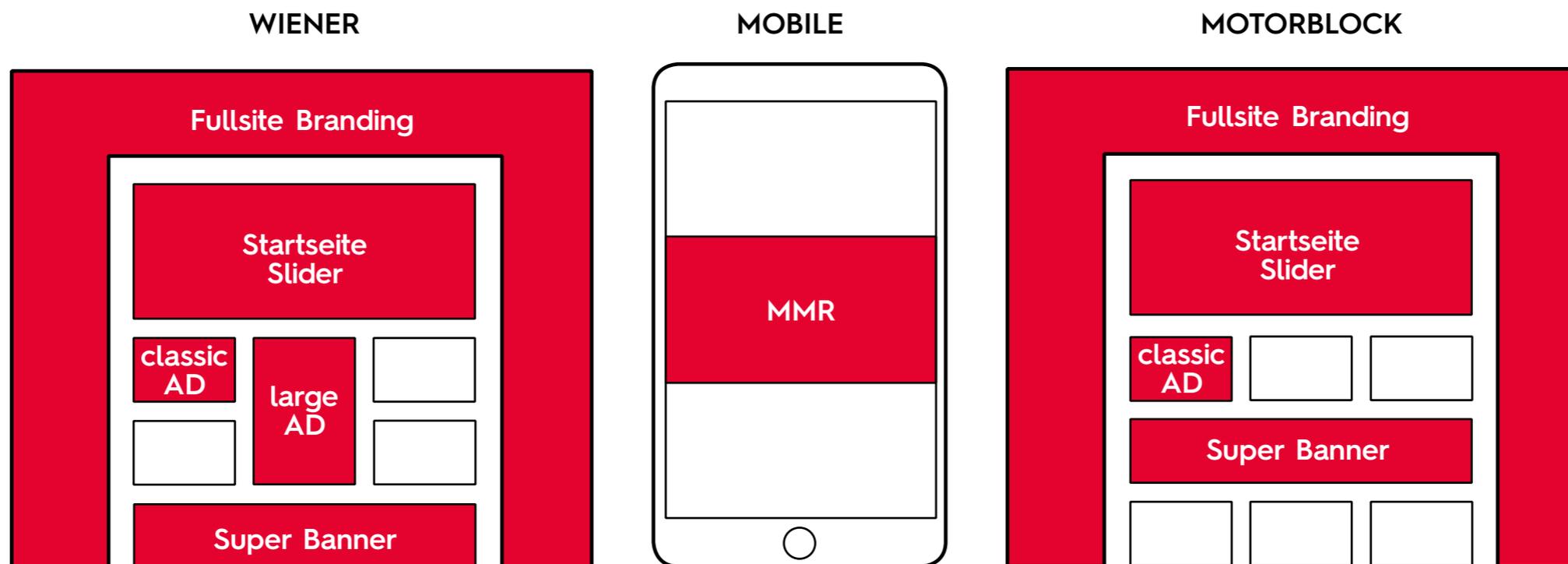
# 3,2 Mio

Beitragsinteraktionen

Quelle: Google Analytics wiener-online.at / Facebook Analytics



Für Ihr individuelles Angebot  
kontaktieren Sie uns unter  
[sales@wiener-online.at](mailto:sales@wiener-online.at) oder  
unser Salesteam (S. 26)



	WIENER	MOBILE	MOTORBLOCK
Classic AD	X	X	X
Super Banner	X		X
Slider	X		X
Large AD	X	X	
MMR		X	
Pop Up Startseite		X	
Fullsite Branding	X		X



**Sie haben ein Thema?  
Wir haben die Story dazu!**

**Wir kreieren, produzieren und aktivieren Ihren  
Content in Österreichs größter Männerzielgruppe.**

**This is Content Marketing!  
Wir schaffen Formate!**

**Performance for your post**

<b>31,837</b> People Reached		
<b>360</b> Reactions, comments & shares		
180 Likes	134 On post	46 On shares
1 Love	1 On post	0 On shares
1 Haha	1 On post	0 On shares
154 Comments	68 On Post	86 On Shares
24 Shares	18 On Post	6 On Shares
<b>1,276</b> Post Clicks		
762 Photo views	34 Link clicks	480 Other Clicks

**NEGATIVE FEEDBACK**

1 Hide Post	1 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

# NATIVE AD

## REDAKTIONELLER ONLINE ARTIKEL

Der Artikel wird optisch und inhaltlich von unserer Redaktion für unsere Zielgruppe aufbereitet und auf unseren Plattformen ausgespielt.

Im Anschluss wird der Content auf unseren Social Media Plattformen Facebook und Instagram aktiviert und verbreitet.

## MATERIAL

Foto, Video, detailliertes Briefing und Unterlagen zum Produkt, Link zur gewünschten Landing Page

## PREIS

**€ 2.200,-**

Kombi-Paket:  
Native Ad + Video ab € 3.900,-

**WIENER ALLES FÜR ER.**

AKUT **STIL** KULTUR GEMISCHT ACTION MOTORBLOCK

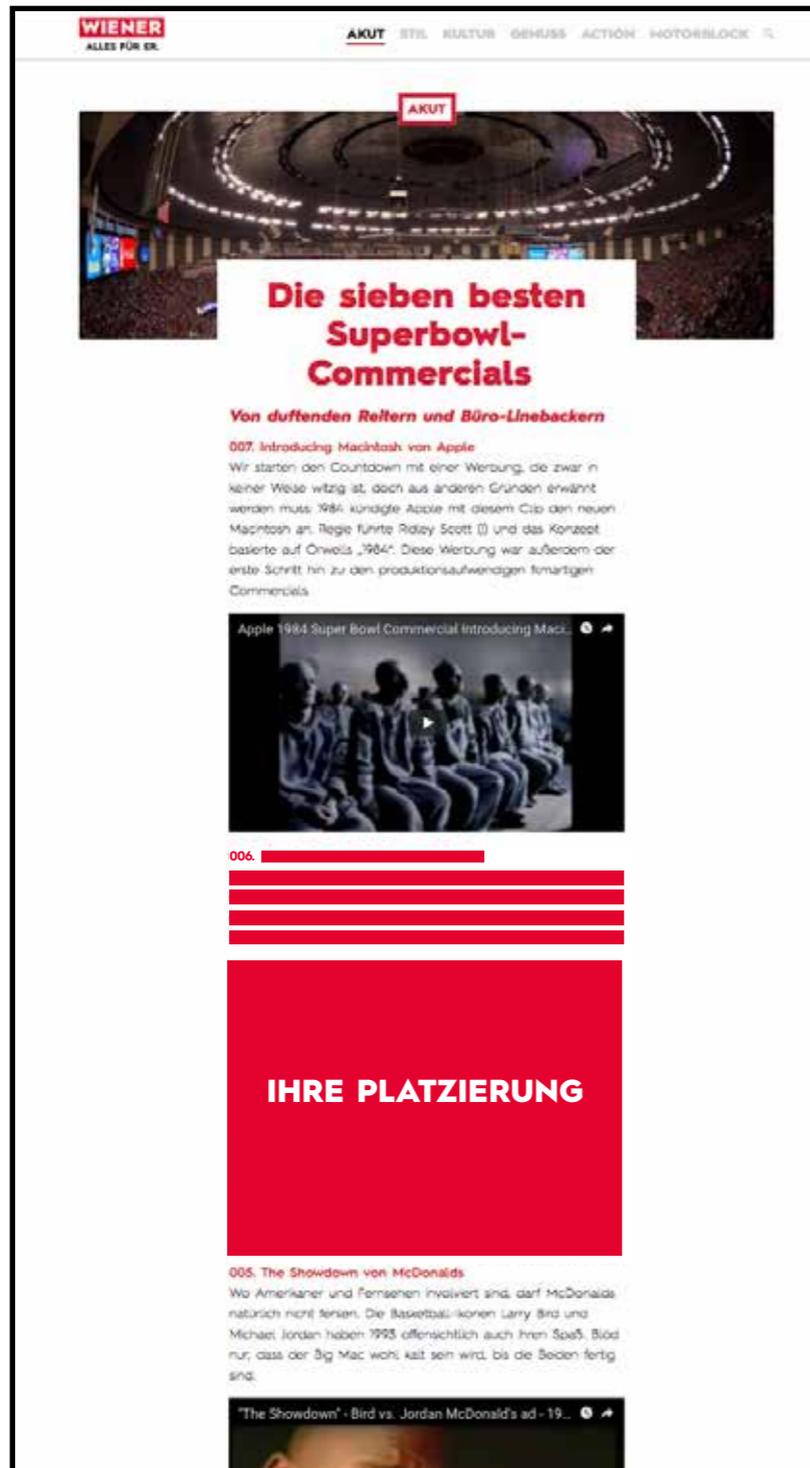
MODE

### Fesch, fescher, Anzug!

Man nennt es auch das James-Bond-Phänomen: Was für Männer Lingerie ist, ist für Frauen ein gut sitzender Anzug. Wir stecken unsere fünf Protagonisten verschiedenen Körpertyps in die aktuellen Anzugtrends von Dressmann und geben Tipps, wie man im feinen Zwirn am souveränsten glänzt.

Redaktion & Produktion: Sandra Kepfinger | Foto: Mary Semenchenko | Styling: Otto Mischitz / Grooming: Alma Mladic | Location: Maquet Studios

Vorher-Nachher Aktion mit fünf verschiedenen Männertypen



# LIS TIC LE

## ONLINE ARTIKEL MIT AUFZÄHLUNG

Die Form des Artikels entspricht einer Liste mit "Tipps und Tricks". Eine Position gehört dem Kunden - hier wird Ihr Produkt mit Bild und Text empfohlen (man kann auch ein Video und einen Link zu einer Landing Page oder Online-Store einbauen).

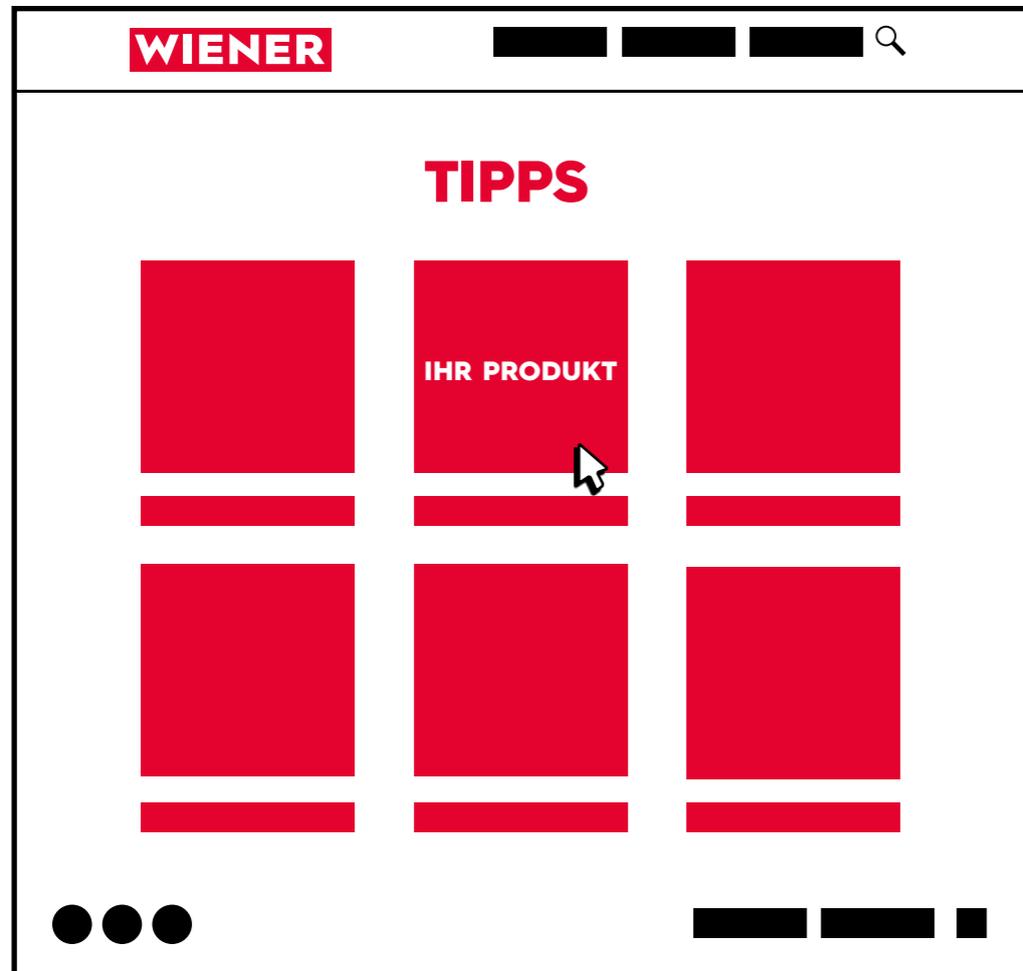
## MATERIAL

Foto, Video, detailliertes Briefing und Unterlagen zum Produkt, Link zur gewünschten Landing Page

## PREIS

€ 2.200,-

Kombi-Paket:  
Listicle + Video ab € 3.900,-



# GESCHENK TIPPS

## WIR EMPFEHLEN IHR PRODUKT

Ein Werbeformat auf [wiener-online.at](http://wiener-online.at), in dem unsere Redaktion Tipps für Geschenke für die Frau gibt. Soforthilfe für jeden Mann, der eine Geschenksidee für seine Liebste (und natürlich auch für seine Mum) sucht!

Das Produkt erscheint auf einer Unterseite auf [wiener-online.at](http://wiener-online.at). Jeden Tag, bzw. 5 mal in der Woche (Mo-Fr) wird jeweils ein neues Produkt online gestellt und auf Facebook mittels Posting (Teaser) promotet. Das Produkt bleibt einen Monat online (Rotation alle 30 Tage).

## MATERIAL

Foto, kurze Beschreibung, Link zum Online Shop und/oder Adresse des Geschäfts

## PREIS

€ 790,-

An: [REDACTED]  
 Betreff: [REDACTED]  
 Von: [REDACTED]

**WIENER**  
 ALLES FÜR ER.

Selbstinszenierung: Spiegel lügen nicht



Wenn Sie bemerken, dass Ihnen Ihr Facebook-Profil näher ist als Ihr wirkliches Ich, sollten Sie diese Geschichte lesen. Und die wunderschönen Fotos von Christina Noëlle ansehen.

**Zu Artikel und Gewinnspiel**

"Hauptsache Rock'n'Roll"  
 Hannes Eder im großen Interview.



Gerade war er noch in der Wiener Staatsoper, weil er etwas mit seinem neuen Projekt „nunc checken musste, einem geplanten Streamingdienst für Opernübertragungen. Nun sitzt er entspannt auf seiner Terrasse und schaut hinunter auf das Belvedere. Hannes Eder ist vor ein paar Wochen 50 geworden und erinnert sich im Gespräch an die wilden Zeiten

An: [REDACTED]  
 Betreff: [REDACTED]  
 Von: [REDACTED]

**MOTOR BLOCK**  
 Motorblock-Newsletter

Porsche 911 GT2 RS



Wir sind den schnellsten, brutalsten und teuersten Neunelfer aller Zeiten gefahren! Der **Porsche 911 GT2 RS** zeigt, dass die Grenzen der Physik nicht für jeden gelten.

**Zum Artikel**



Elegantes Auftreten gepaart mit einem kräftigen Inneren: Autos von **Maserati** waren schon immer "die Schönsten unter den Schnellen." Die neue Generation des **Maserati Ghibli** liefert den ultimativen Beweis.

**Hier erfährt Ihr mehr!**

**News und Tests**



# NEWS LETTER

## WERBUNG VIA E-MAIL

Die **WIENER** und **Motorblock Newsletter** sind eine effiziente Möglichkeit Ihre Zielgruppe auf einem direkten Weg zu erreichen.

Bei diesem Werbemittel, bestehend aus einer Bild-/Textkombination, ist eine höhere Aufmerksamkeit und Interaktion gegeben, weil die Rezipienten mit der Anmeldung Interesse an unserem Content und unseren Themen gezeigt haben.

- 18.400 Empfänger gesamt
- 26% Öffnungsrate
- 4,24% Klickrate

## MATERIAL

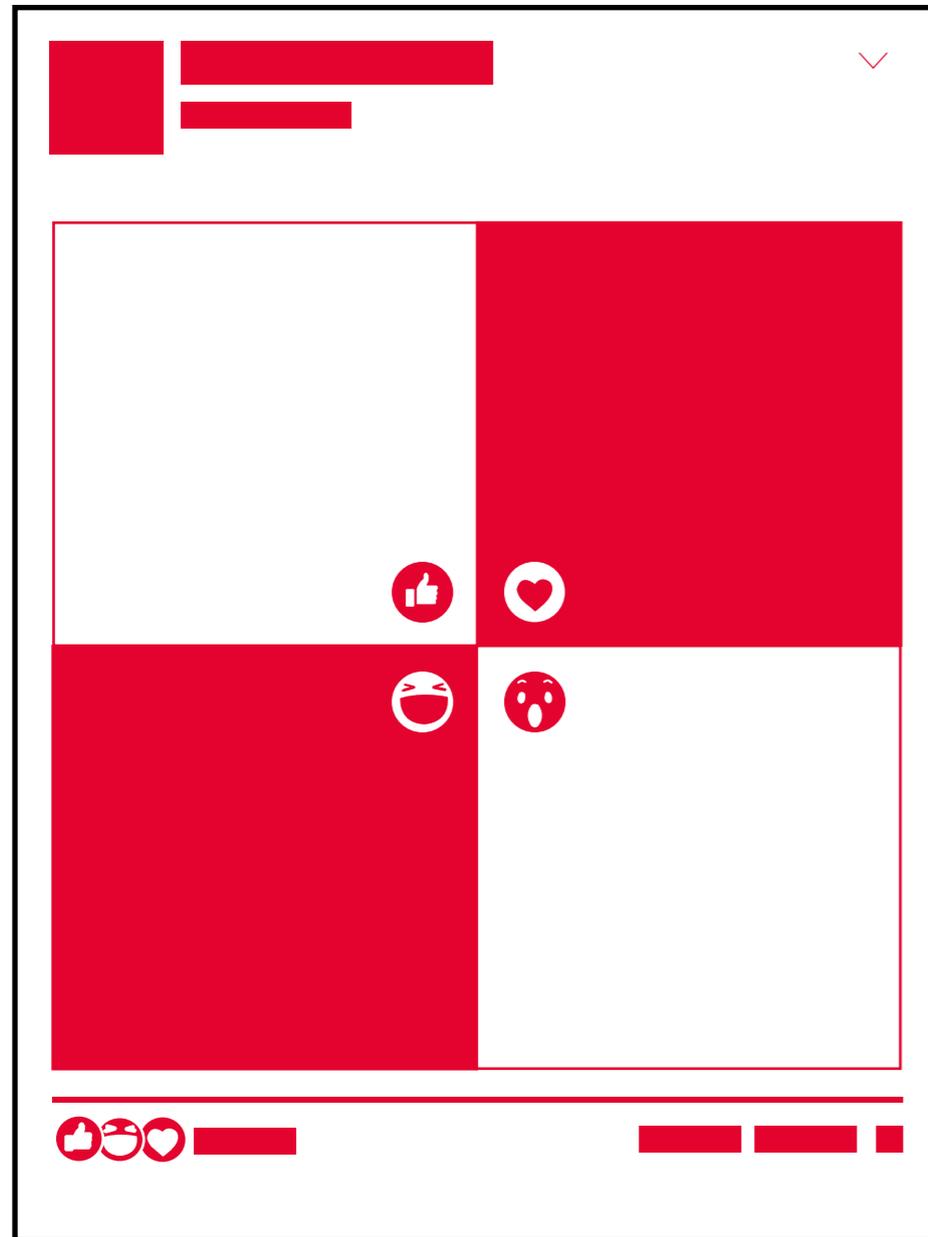
Foto, kurzer Text und ein Link zu einer Landing Page

## PREIS

**€ 500,-**

pro Medium

Kombi-Paket: € 790,-



# INTER AKT ION

## VOTING, UMFRAGE ODER QUIZ AUF FACEBOOK

Mittels Facebook Poll-App ist es möglich ein Voting, ein Photo-Voting, eine Umfrage oder ein Quiz auf der WIENER- und/oder Motorblock-Facebook Seite zu buchen.

- **Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot!**

## MATERIAL

abhängig vom Format

## PREIS

ab **€ 1.900,-**

# EVENT

## GESTALTUNG UND PROMOTION

- Ihr Produkt und Ihre Marke bei einem bestehenden WIENER Event (wie z.B. WIENER Release Party oder WIENER Handwerk).
- Ihr individuelles WIENER Event: Wir entwerfen Ihr Event-Konzept, mit dem Ihre Zielgruppe und Ihre Botschaften optimal inszeniert werden. Vom „Urban-Popup-Store“ bis zum Event in der Wiener Hofburg.

Dazu bekommen Sie ein umfassendes Paket an medialen Leistungen als 360° Gesamtpaket auf unseren Kanälen (Print, Online, Social Media, etc.)

- **Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot!**



## PREIS

abhängig  
vom Umfang

**WIENER** Wiener - Alles für Er.  
Published by Nina Benkotic [?] · 19 October at 15:23 · ©

Wir bitten zum Soundcheck! Ein Auto bei dem sogar der Klang designt wurde.



44,109 people reached View Promotion

17 Likes 5 Comments 1 Share

Like Comment Share

**Performance for your post**

**44,109** People Reached

**14,881** Video Views

**35** Reactions, comments & shares

22 Like	17 On post	5 On shares
1 Love	0 On post	1 On shares
8 Comments	7 On Post	1 On Shares
4 Shares	1 On Post	3 On Shares

**1,645** Post Clicks

1,534 Clicks to Play	0 Link clicks	111 Other Clicks
----------------------	---------------	------------------

**NEGATIVE FEEDBACK**

1 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

# VIDEO

## KONZEPTION, PRODUKTION UND AKTIVIERUNG AUS EINER HAND

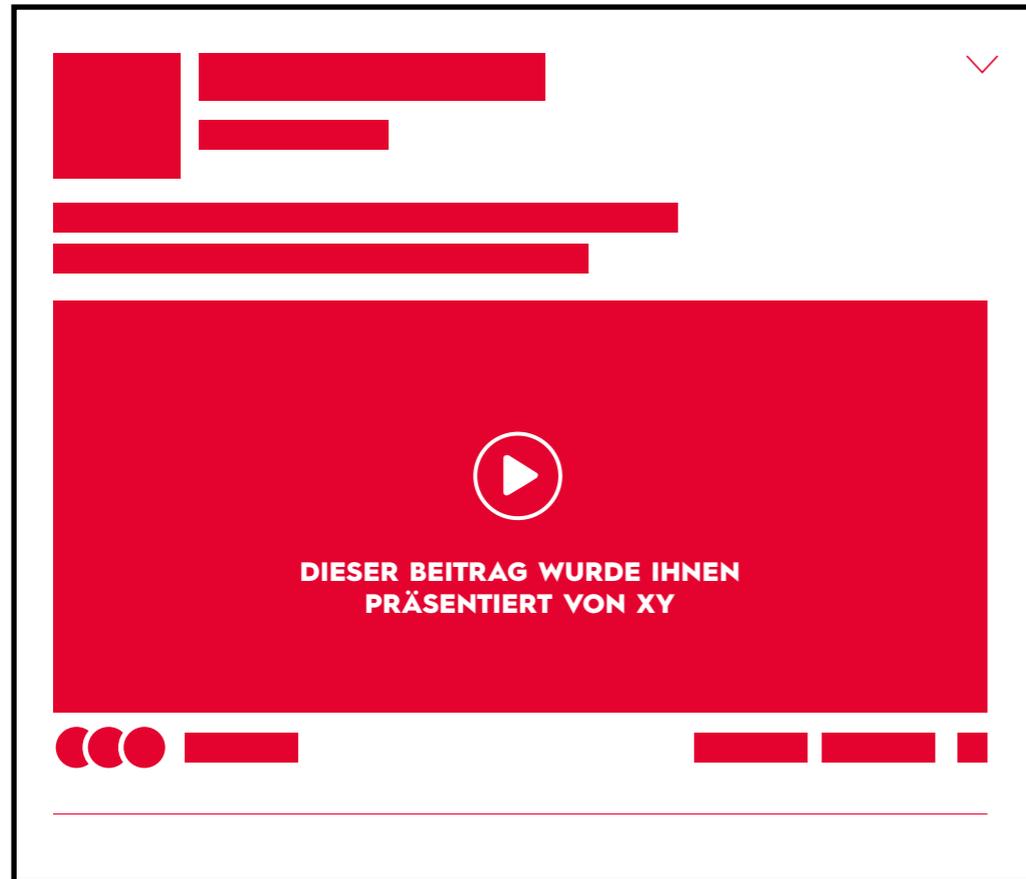
Wir erzählen Ihre Geschichte auch gerne in bewegten Bildern – ob als Produktvideo, Eventvideo oder Image Video (2–5 Minuten).

Von Konzeption, Skript-Erstellung bis zur Produktion. Die Veröffentlichung erfolgt auf **wiener-online.at** und/oder **motorblock.at** sowie auf den zugehörigen Facebook Kanälen.

## PREIS

ab **€ 2.900,-**

Kombi-Paket:  
Native Ad + Video ab € 3.900,-



# VIDEO SERIE

## PERFECT PRODUCT PLACEMENT

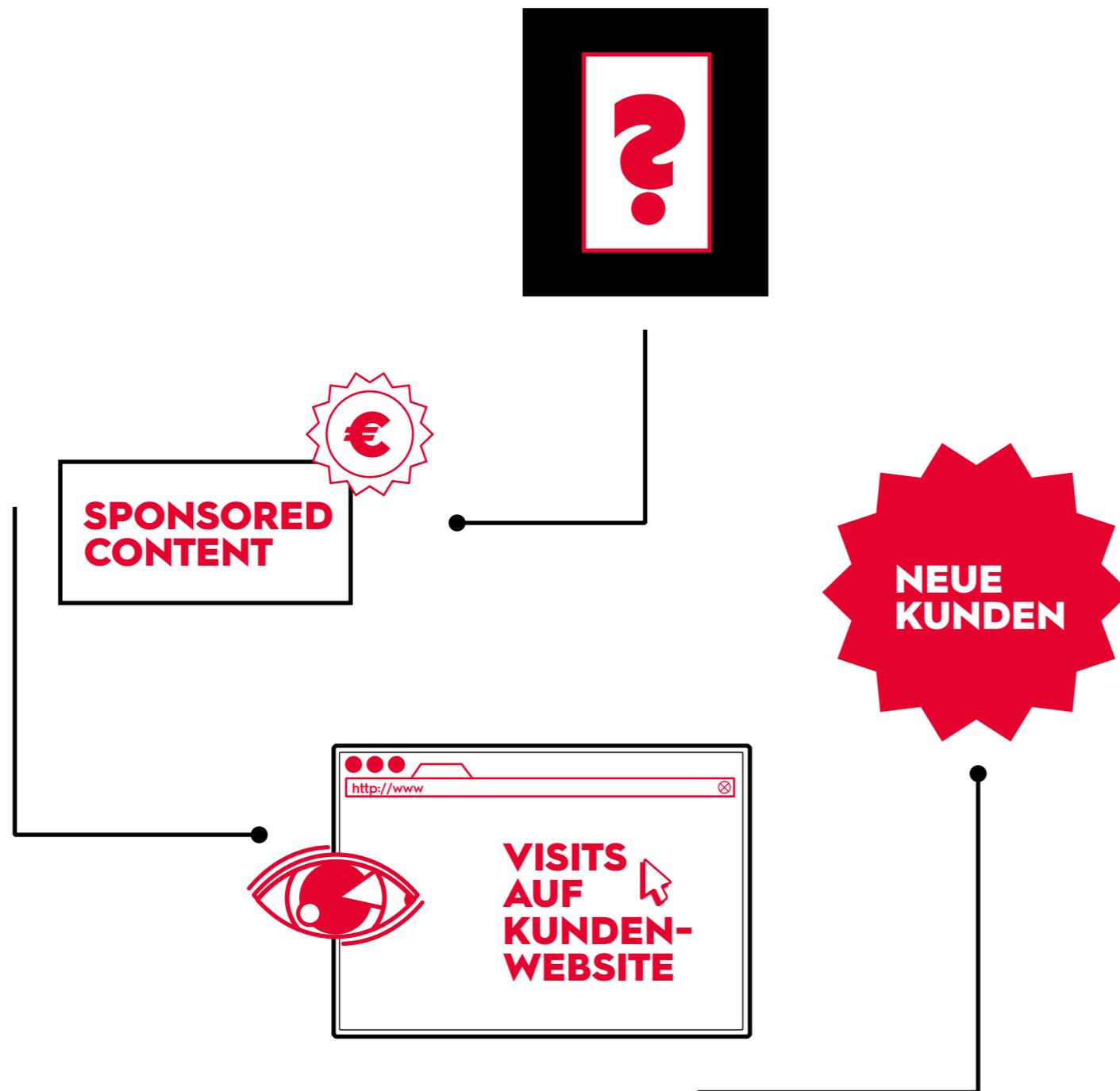
Unter der Marke **WIENER** produzieren wir Video-Serien zu verschiedenen Themen, wie zum Beispiel **WIENER Küche** mit den Kochrezepten, oder **WIENER Basteln** mit Do-It-Yourself Ideen, die sich perfect für Product Placement eignen. Diese Videos werden auf einer eigenen Unterseite auf [wiener-online.at](http://wiener-online.at) und Facebook veröffentlicht.

Ihre Produkte bzw. Tools werden in Videos verwendet und als Protagonist inszeniert. Im Fall einer ganzen Serie können Sie zusätzlich die Patronanz (Sponsoring) der Videos mit "Dieser Beitrag wurde Euch präsentiert von XY" übernehmen.

## PREIS

# € 1.700,-

Paket: 10 Videos + Patronanz € 3.900,-



## CONTENT MARKETING PROJEKTE

### WIR SETZEN IHR PRODUKT IN SZENE

Perfektes Content Marketing ist Werbung, die vom User nicht als solche identifiziert wird. Wir bieten Ihnen Komplettlösungen für Ihr Produkt oder Ihre Kampagne in unserer Zielgruppe an.

Kreation, Produktion und Aktivierung aus einer Hand!  
Der entstandene Content steht dem Kunden vollinhaltlich zur Verfügung.

### PREIS

abhängig von  
Format und Umfang

# ADVENTS KALENDER 2019



**DAS WIENER ADVENT SPECIAL**  
Es ist nie zu früh für die perfekte Weihnachts-Platzierung!  
Mit dem WIENER Advent-Special sind Sie zu Weihnachten auf allen Kanälen präsent:

- Eine 1/4 Seite im Adventskalender-Teil in der WIENER Ausgabe #438 mit dem Erscheinungsdatum 06.12.2019 auf Anfrage ist auch eine 1/2 Seiten möglich!

**Listenpreis: € 3.030,-**

- Eine Platzierung im Adventskalender online auf wiener-online.at

**Listenpreis: € 790,-**

- Ein Native Ad bzw. Online-Advertorial inkl. ein Post auf der WIENER Facebook Seite

**Listenpreis: € 2.200,-**

**Einzeltarifpreis: € 6.020,-**



**ADVENT  
SPECIAL**  
**€ 2.200,-**

# MOTORRAD SPECIAL

**APRIL 2019**

News 2019, Must Have-Bikeguide 2019, Fashion, Tests, Reise, Interviews, Retro- & Vintage Teil!

- Umfang: 30 - 36 Seiten
- Erscheinungstermin: 18.04.2019
- Tarife gültig innerhalb des Sonderteils



**PREIS** Einzelseite  
**€ 4.990,-**  
 Normaltarif: € 8.680,-

**PREIS** Doppelseite  
**€ 7.990,-**  
 Normaltarif: € 16.280,-

**PREIS** halbe Seite  
**€ 2.990,-**  
 Normaltarif: € 4.980,-



**WIENER**  
 ALLES FÜR ER.

**MOTORBLOCK**

# *kontakt*



**Sales Consultant**

Michael Szirota  
Mobil: +43 699 10 27 11 16  
michael.szirota@wiener-online.at



**Anzeigen- & Verkaufsleitung**

Gregor Josel - CEO / Herausgeber  
Mobil: +43 660 81 81 37 0  
Tel.: +43 1 7431 033-10  
gregor.josel@wiener-online.at

**Verlags- und Redaktionsadresse:**

**Stachegasse 18/ Objekt 3/Top 14, 1120 WIEN**  
**Tel.: +43 1 7431 033-0**



ALLES FÜR ER.