

Back for good

Wir vermissen Dich! Komm zurück!

WIENER

ALLES FÜR ER.

Warum **WIENER**?

Mit der Marke WIENER bilden wir Österreichs größte und nach wie vor einzige Männerzielgruppe ab. Warum? Weil wir's können! Und weil uns der Erfolg Recht gibt.

Denn in Zeiten, in denen eine Vielzahl an Medien, speziell im Printbereich, mit dem großen Problem der Relevanz zu kämpfen haben, hat sich die Marke WIENER und speziell die Print-Ausgabe in den letzten vier Jahren höchst positiv entwickelt.

Wir konnten die Gesamtreichweite um 77% steigern, womit wir nach einer Reichweite von 1,7% bei der Übernahme des Titels im Sommer 2015 durch uns, Franz J. Sauer und Gregor Josel, nun im Jahr 2019 bei fantastischen 3,0% Gesamtreichweite landen.

Das verdanken wir einerseits dem gewachsenen Umfang und der einzigartigen Qualität des Magazins in Optik, Inhalt und Haptik, aber vor allem der Fokussierung auf das Thema Mann, dem auch unser Claim „WIENER - Alles für ER“ entspricht.

Warum also sollten Sie mit uns zusammenarbeiten?

- Weil wir selber „gelernte“ Männer sind und somit unsere Zielgruppe naturgemäß sehr gut kennen und wissen, was Mann interessiert!
- Weil wir uns nicht auf News und seichte Inhalte fokussieren, sondern auf zeitlose, spannende, unterhaltende und vor allem gut recherchierte Themen!
- Weil wir unsere Themen und Schwerpunkte mit Ethos, Pathos und Logos auswählen und umsetzen! Und das auf 360°, von Print, über Online und Social Media bis hin zum entsprechenden Event!

Das ist der WIENER, das wollen unsere Leser, und das bestätigen auch die Reichweiten!



Franz J. Sauer, Herausgeber



Gregor Josel, Herausgeber

WIENER

ET

HOS

Wir kennen Männer! Denn wir wissen, was sie tun...

Männer? Können wir.

*Der WIENER ist seit 1979
ununterbrochen am Markt.*

*338.000 Personen kennen
www.wiener-online.at*

191.000

Leser

*75% der WIENER-Leser
sind 20-59 Jahre alt.*

*Der WIENER erscheint
6x im Jahr mit je rund 200 Seiten.*

WIENER

PA

THOS

Wir erzählen (Ihre) Geschichten, leidenschaftlich gerne ...

Woran wir glauben



Wir liefern Content: von der Kreation und Produktion bis zur Ausspielung – für Ihre männlichen Kontakte.

Wir sind der WIENER. 68% der Österreicher kennen uns.

Wir sind Österreichs größtes und einziges Männermagazin.

LO

GOS

Wir haben Österreichs größte Special Interest-Männerzielgruppe ...

„Du entschuldige I kenn Di...“

Wann haben wir uns aus den Augen verloren?

Du hast neue Wege ausprobiert?

Deine Werbung woanders ausgespielt!

*Lass uns das ändern, fangen wir **NEU** an!*

WIENER

360° – *wie wir es verstehen*

Klassische Sujets

Stärke Dein Image mit klassischen Sujets und Advertorials im perfekten Männer-Umfeld in einem der hochwertigsten Magazine am deutschsprachigen Markt.

Social Media

Aktivierung des Online Contents auf den Social-media Kanälen des WIENER mit 83.000 Nutzern.

Online

Storytelling Online als Verlängerung Deiner Print-Präsenz durch unsere Online Redaktion. Egal ob Brand oder Produkt, Wir erzählen Deine Story unseren Männern.

E-Mail Newsletter

„Was Mann nicht weiß, macht ihn nicht heiß“, darum beschicken wir unsere rund 20.000 Newsletter-Abonnenten ein bis zweimal im Monat mit News, Stories, Aktionen und Special.

Was können wir dir anbieten?

Wir **verdoppeln** Deinen Mediagegenwert mit

2 Ausgaben zum Pauschalpreis

(Also quasi wie I+I oder 200% Leistung. Same same, but different.)

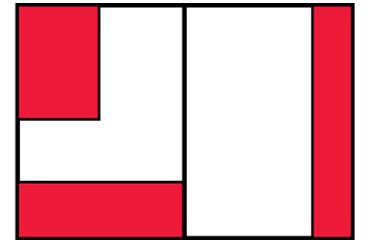
Medien	Kontakte
WIENER Magazin	191.000 Leser
WIENER Online	184.000 Nutzer
WIENER Facebook Fanseite	83.000 Nutzer
WIENER Email Newsletter	12.000 Empfänger
Gesamt	470.000 Kontakte

2x

= 940.000 Kontakte

„Ein VIERTERL in Ehren kann niemand verwehren“

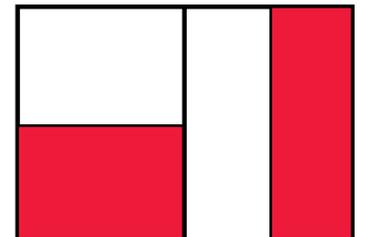
Was ist die Leistung?	Listenpreis pro ET	Listenpreis 2 Ausgaben	Listenpreis gesamt
• 2x 1/4 Seite	3.030,00	6.060,00	12.460,00
• 2x Online Geschichte – Native AD	2.200,00	4.400,00	
• 2x Facebook Beitrag zur Online Geschichte	500,00	1.000,00	
• 2x Newsletter Platz zur Online Geschichte	500,00	1.000,00	



„Komm zurück“-Pauschale **6.000,00**

„Das Glas ist immer HALB voll“

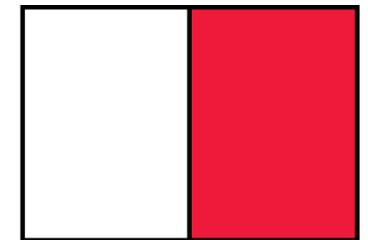
Was ist die Leistung?	Listenpreis pro ET	Listenpreis 2 Ausgaben	Listenpreis gesamt
• 2x 1/2 Seite	4.980,00	9.960,00	16.360,00
• 2x Online Geschichte – Native AD	2.200,00	4.400,00	
• 2x Facebook Beitrag zur Online Geschichte	500,00	1.000,00	
• 2x Newsletter Platz zur Online Geschichte	500,00	1.000,00	



„Komm zurück“-Pauschale **8.000,00**

„Geh auf’s GANZE“

Was ist die Leistung?	Listenpreis pro ET	Listenpreis 2 Ausgaben	Listenpreis gesamt
• 2x 1/1 Seite	8.680,00	17.360,00	23.760,00
• 2x Online Geschichte – Native AD	2.200,00	4.400,00	
• 2x Facebook Beitrag zur Online Geschichte	500,00	1.000,00	
• 2x Newsletter Platz zur Online Geschichte	500,00	1.000,00	

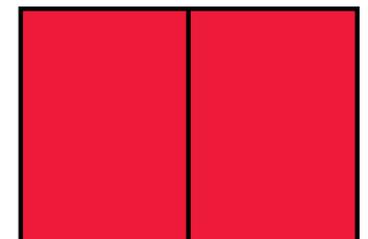


„Komm zurück“-Pauschale

11.000,00

„DOPPELT hält besser“

Was ist die Leistung?	Listenpreis pro ET	Listenpreis 2 Ausgaben	Listenpreis gesamt
• 2x 2/1 Seite	16.280,00	32.560,00	38.960,00
• 2x Online Geschichte – Native AD	2.200,00	4.400,00	
• 2x Facebook Beitrag zur Online Geschichte	500,00	1.000,00	
• 2x Newsletter Platz zur Online Geschichte	500,00	1.000,00	



„Komm zurück“-Pauschale

19.000,00

WIENER

Optional

Gewinnspiele für die Männer

Sie haben das Produkt? Wir haben die Männer!

Package:

- **1x Online Gewinnspiel unter www.wiener-online.at**
- **1x Facebook Posting**
- **1x Platz im WIENER Newsletter**

1.500,00

statt 3.200,00

Adventkalender Package – Ausgabe #438 – 06.12.2019

Es ist nie zu früh für die perfekte Weihnachts-Platzierung!

Mit dem WIENER Advent-Special sind Sie zu Weihnachten

auf unseren Kanälen präsent:

- **1x 1/4 Seite im Adventkalender Teil in der WIENER Ausgabe #438**
- **1x Online Platzierung im Adventkalender unter www.wiener-online.at**
- **1x Native AD & ein Post auf der WIENER Facebook Seite**

2.200,00

statt 6.020,00

WIENER

info

— kontakt

*Für **Dein individuelles Angebot** stehen wir
Dir jederzeit gerne zur Verfügung!*



Gregor Josel

Herausgeber/CEO

Mobil: +43 660 81 81 37 0
gregor.josel@wiener-online.at

Martin Krieger

Head of Sales

Mobil: +43 699 1771 2772
martin.krieger@wiener-online.at



Quellenangabe:

CAWI-Print 2019, 5.100 Online Interviews, 14-69 Jahre, GfK Austria,
11. März - 30. Juni 2019, LPA, Schwankungsbreite +/-0,6%,
Facebook Analytics, Google Analytics, Mailchimp Insights
Alle angegebenen Preise in EURO, exklusive 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

WIENER