

# 20 20

## *Mediadaten*



[wiener-online.at](http://wiener-online.at)



[fb.com/wiener.online](https://fb.com/wiener.online)



[@wiener\\_online](https://www.instagram.com/wiener_online)

Quellen: CAWi Print 10/2019,  
Google Analytics, Facebook Analytics, Mailchimp Insights

**WIENER**

**ALLES FÜR ER.**



# Warum **WIENER**?

Mit der Marke WIENER bilden wir Österreichs größte und nach wie vor einzige Männerzielgruppe ab. Warum? Weil wir's können! Und weil uns der Erfolg Recht gibt.

Denn in Zeiten, in denen eine Vielzahl an Medien, speziell im Printbereich, mit dem großen Problem der Relevanz zu kämpfen haben, hat sich die Marke WIENER und speziell die Print-Ausgabe in den letzten vier Jahren höchst positiv entwickelt.

**Wir konnten die Gesamtreichweite um 77% steigern, womit wir nach einer Reichweite von 1,7% bei der Übernahme des Titels im Sommer 2015 durch uns, Franz J. Sauer und Gregor Josel, nun im Jahr 2019 bei fantastischen 3,0% Gesamtreichweite landen.**

Das verdanken wir einerseits dem gewachsenen Umfang und der einzigartigen Qualität des Magazins in Optik, Inhalt und Haptik, aber vor allem der Fokussierung auf das Thema Mann, dem auch unser Claim „WIENER - Alles für ER“ entspricht.

## **Warum also sollten Sie mit uns zusammenarbeiten?**

- Weil wir selber „gelernte“ Männer sind und somit unsere Zielgruppe naturgemäß sehr gut kennen und wissen, was Mann interessiert!
- Weil wir uns nicht auf News und seichte Inhalte fokussieren, sondern auf zeitlose, spannende, unterhaltende und vor allem gut recherchierte Themen!
- Weil wir unsere Themen und Schwerpunkte mit Ethos, Pathos und Logos auswählen und umsetzen!  
Und das auf 360°, von Print, über Online und Social Media bis hin zum entsprechenden Event!

**Das ist der WIENER, das wollen unsere Leser, und das bestätigen auch die Reichweiten!**



Franz J. Sauer, Herausgeber



Gregor Josel, Herausgeber

**WIENER**

ET

HOS

*Wir kennen Männer! Denn wir wissen, was sie tun...*

# *Männer? Können wir.*

*Der WIENER ist seit 1979  
ununterbrochen am Markt.*

*338.000 Personen kennen  
[www.wiener-online.at](http://www.wiener-online.at)*

**191.000**

**Leser**

*75% der WIENER-Leser  
sind 20-59 Jahre alt.*

*Der WIENER erscheint  
6x im Jahr mit je rund 200 Seiten.*

**WIENER**

**PA**

**THOS**

*Wir erzählen (Ihre) Geschichten, leidenschaftlich gerne ...*

# *Woran wir glauben*



*Wir liefern Content: von der Kreation und Produktion bis zur Ausspielung – für Ihre männlichen Kontakte.*

*Wir sind der WIENER. 56% der Österreicher kennen uns.*

*Wir sind Österreichs größtes und einziges Männermagazin.*

**WIENER**

LO

GOS

*Wir haben Österreichs größte Special Interest-Männerzielgruppe ...*

# 360° – wie wir es verstehen

## Klassische Sujets

Stärken Sie ihr Image mit klassischen Sujets und Advertorials im perfekten Männer-Umfeld in einem der hochwertigsten Magazine am deutschsprachigen Markt.

## Social Media

Aktivierung des Online Contents auf den Social-media Kanälen des WIENER mit 83.000 Nutzern.

## Online

Storytelling Online als Verlängerung Ihrer Print-Präsenz durch unsere Online Redaktion. Egal ob Brand oder Produkt, Wir erzählen Ihre Story unseren Männern.

## E-Mail Newsletter

„Was Mann nicht weiß, macht ihn nicht heiß“, darum beschicken wir unsere rund 20.000 Newsletter-Abonnenten ein bis zweimal im Monat mit News, Stories, Aktionen und Special.

**WIENER**

*print*

**PR**

**INT**

**WIENER**

**1979** erschien die  
1. WIENER Ausgabe.

**2019** erscheint der WIENER zum 438. Mal.

**2015**

Übernahme bei einer Reichweite von  
1,7% (108.000 Leser)

**2019**

Aktuelle Reichweite von  
3,0% (191.000 Leser)

In vier Jahren eine Steigerung von **77%!**

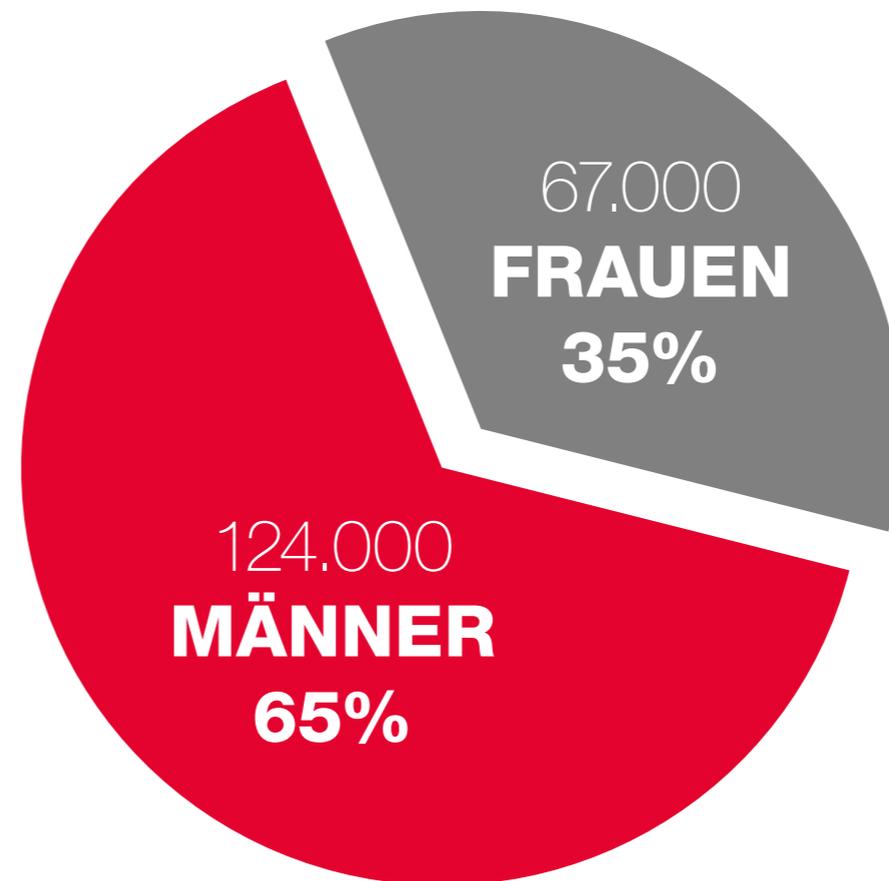
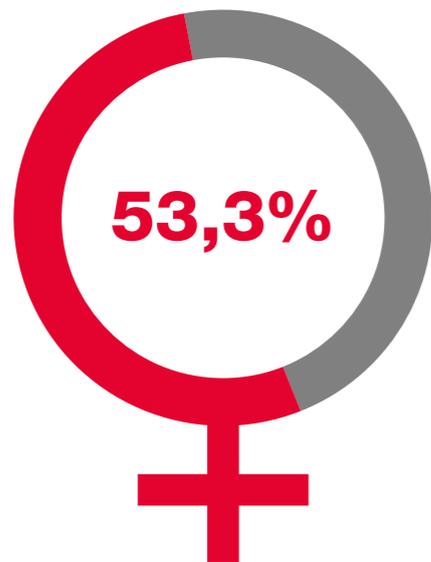
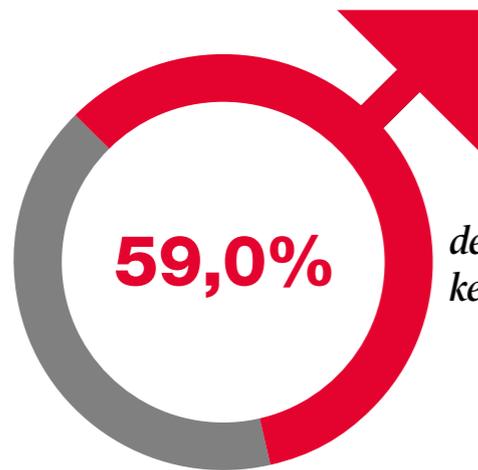


6x im Jahr

lesen **191.000**

Menschen regelmäßig  
den WIENER

Bekanntheit der Marke



**WIENER**

*Es geht uns nicht ums **Alter**, aber...*

mehr als **75% = 145.000**

**Leser sind zwischen 20 und 59 Jahre alt.**

*Es geht uns nicht ums **Geld**, aber...*

mehr als **50% = 107.000**

**Leser verfügen über ein Haushalts-Nettoeinkommen von 2.699 € bis 4.200 € und mehr.**

*Es geht uns um die **Liebe**, daher...*

leben **75% = 144.000**

**Leser in einer Lebensgemeinschaft oder sind verheiratet.**

# Das *interessiert* unsere Leser



# Das *motiviert* unsere Leser

**126.000 Leser** meinen, dass sich der Kauf von Markenartikel bezahlt macht.

**136.000 Leser** kaufen gezielt umweltfreundliche Produkte.

**142.000 Leser** achten auf Gütesiegel.

**147.000 Leser** bevorzugen österreichischen Marken.

**163.000 Leser** bleiben einer Marke treu, wenn sie zufrieden sind.



#MODE #MOTOR #MOTORRAD #KULTUR #GENUSS #GAMES #TECHNIK #REISE



### Ausgabe # 439

**Erscheinung:** 21.02.2020  
**Anzeigenschluss:** 10.02.2020  
**Druckunterlagenschluss:** 13.02.2020 Umschlag,  
 14.02.2020 Kern  
**Hauptthema:** **NACHHALTIGKEIT**  
 Ballastfrei und frisch  
 ins neue Jahr  
**Special:** **SPORT**  
 Fit in den Frühling,  
 Freizeitsport



### Ausgabe # 440

**Erscheinung:** 17.04.2020  
**Anzeigenschluss:** 06.04.2020  
**Druckunterlagenschluss:** 09.04.2020 Umschlag,  
 10.04.2020 Kern  
**Hauptthema:** **REISE**  
 Urlaub vom Leben  
**Special:** **MOTORRAD SPECIAL**  
 Neuheiten, Trends,  
 Tests etc.



### Ausgabe # 441

**Erscheinung:** 26.06.2020  
**Anzeigenschluss:** 15.06.2020  
**Druckunterlagenschluss:** 18.06.2020 Umschlag,  
 19.06.2020 Kern  
**Hauptthema:** **KULINARIK**  
 Fressen mit Stil  
**Special:** **GESUNDHEIT & MEDIZIN**  
 Vorsorge und Heilung



### Ausgabe # 442

**Erscheinung:** 04.09.2020  
**Anzeigenschluss:** 24.08.2020  
**Druckunterlagenschluss:** 27.08.2020 Umschlag,  
 28.08.2020 Kern  
**Hauptthema:** **DESIGN**  
 Schöne Dinge  
**Special:** **FASHION**  
 Styles, Accessoires,  
 Designer, etc.



### Ausgabe # 443

**Erscheinung:** 16.10.2020  
**Anzeigenschluss:** 05.10.2020  
**Druckunterlagenschluss:** 08.10.2020 Umschlag,  
 09.10.2020 Kern  
**Hauptthema:** **UHRENSPECIAL**  
 Wendecover mit  
 40 Seiten Uhrenteil  
**Special:** **MOBILITÄT**  
 News, Trends, Luxury,  
 E-Mobility, etc.



### Ausgabe # 444

**Erscheinung:** 04.12.2020  
**Anzeigenschluss:** 23.11.2020  
**Druckunterlagenschluss:** 26.11.2020 Umschlag,  
 27.11.2020 Kern  
**Hauptthema:** **KULT**  
 Film & Fernsehen  
**Special:** **ADVENT**  
**ELEKTRONIK**  
 mehr dazu auf  
 Seite 24

Erscheinungs-  
 termine 2020

**RABATTSTAFFELN**

4x jährlich:	<b>25 %</b>
5x jährlich:	<b>30 %</b>
6x jährlich:	<b>40 %</b>

**BEILEIMER**

20 g	<b>€ 120,-</b> / Tausend
30 g	<b>€ 135,-</b> / Tausend
40 g	<b>€ 150,-</b> / Tausend
50 g	<b>€ 165,-</b> / Tausend

**BEILAGEN**

20 g	<b>€ 89,-</b> / Tausend
30 g	<b>€ 105,-</b> / Tausend
40 g	<b>€ 120,-</b> / Tausend
50 g	<b>€ 135,-</b> / Tausend

**PREMIUM-PLATZIERUNGEN**

U2	€ 10.420,-
U2 + Seite 3	€ 19.530,-
1. Heftdrittel / U3	€ 9.550,-
U4	€ 11.440,-

**BEIKLEBER/SACHETS**

€ 69,- / Tausend  
(Trägeranzeige mindestens im Format einer ganzen Seite)  
Für Beilagen, Beikleber und Beileimer an Abonnenten fallen zusätzliche Postgebühren laut aktuellem Posttarif an.

**PATRONANZLEISTE**

210 x 25 mm € 2.050,-

**ZUSTELLINFOS für Beileimer, Beilagen und Beikleber**

Anlieferung 2 Wochen vor Erscheinungstermin.

Bitte 3 Wochen vor Erscheinungstermin 30 Muster und den Inhalt als PDF vorab an den Verlag. Zustellung an die Druckerei auf Anfrage.

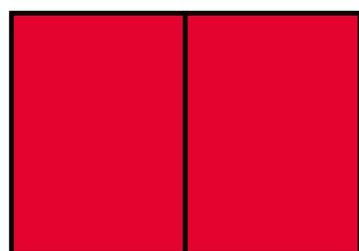
**ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN**

Druckfähiges PDF X-1a:2001  
210 x 278 mm + 4 mm Überfüller  
Farbprofil: ISOcoated\_v2\_eci  
(eci.org/de/downloads)

**WICHTIGER HINWEIS für Beileimer, Beilagen und Beikleber**

- Bei Teilbelegung gilt der Preis für die nächst höhere Gewichtsklasse
- Reine Abobelegung nur in Verbindung mit Buchung 1/4 Seite Beilagenhinweis
- Beilagen am Cover auf Anfrage

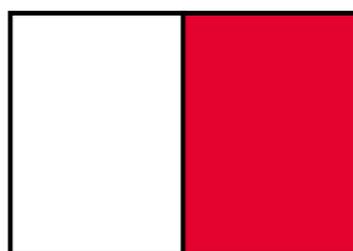
# Tarife



**2/1 Seite**

420 x 278 mm

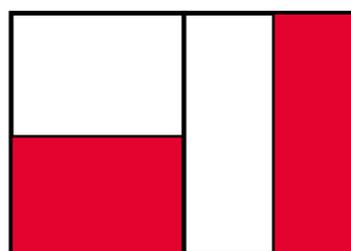
**€ 16.280,-**



**1/1 Seite**

210 x 278 mm

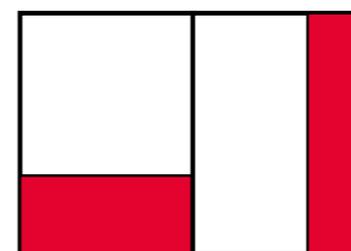
**€ 8.680,-**



**1/2 Seite**

210 x 139 mm  
105 x 278 mm

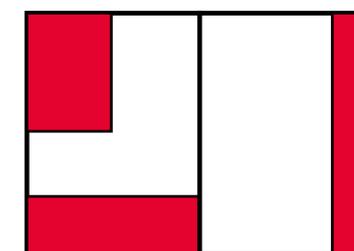
**€ 4.980,-**



**1/3 Seite**

210 x 92,6 mm  
70 x 278 mm

**€ 3.680,-**



**1/4 Seite**

210 x 69,5 mm  
52,2 x 278 mm  
105 x 139 mm

**€ 3.030,-**

Für Ihr individuelles Angebot  
kontaktieren Sie uns unter  
[sales@wiener-online.at](mailto:sales@wiener-online.at) oder  
unser Salesteam (letzte Seite)



**Umschlag  
6 Seiten**

210 x 278 mm

nach innen  
geklappt und  
verkürzt



**Umschlag  
8 Seiten**

210 x 278 mm

nach innen  
gewickelt und  
verkürzt



**Umschlag  
6 Seiten**

210 x 278 mm

nach außen  
gewendet und  
verkürzt



**Umschlag  
5/4-farbig**

210 x 278 mm

**Metall- bzw.  
Sonderfarbe**



**Umschlag  
Folie**

200 x 55 mm

**Silber bzw.  
Gold partiell**

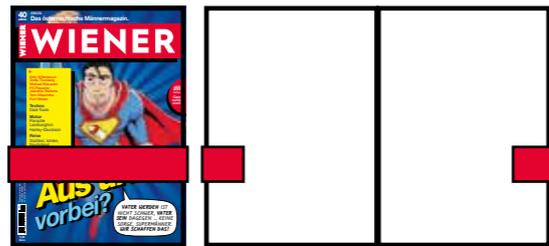
# Sonderwerbe- formen



**Banderole**

480 x 50 mm

um Magazin legen  
und verkleben



**Zangenbanderole**

525 x 70 mm

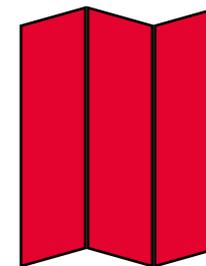
um Magazin legen und  
mit ablösbarem Klebepunkt  
an bestimmter Stelle im  
Magazin fixieren



**Flappen**

105 x 280 mm

außen vollflächig  
UV-lackiert



**Leporello  
6-Seiten**

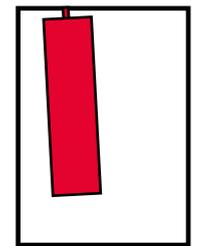
300 x 100 mm

100 x 100 mm  
geschlagen



**Plakate**

380 x 540 mm



**Lesezeichen**

50 x 200 mm

*online*

**ON**

**LINE**

**WIENER**

*online*

—bekanntheit

**338.000**

**Personen kennen**

**[www.wiener-online.at](http://www.wiener-online.at)**

**163.000**

**Personen kennen unsere Facebook-Fanseite**

**WIENER – alles für ER**

**94.000**

**Personen kennen unsere**

**E-Paper Ausgabe**

**WIENER**

**184.000** Personen **NUTZEN** unsere Webseite  
[www.wiener-online.at](http://www.wiener-online.at)

*Davon sind 35% oder 66.000 weiblich.*

**83.000** Personen **NUTZEN** unsere Facebook-Fanseite  
**WIENER – alles für ER**

**26.000** Personen **NUTZEN** unsere  
E-Paper Ausgabe

## Generationen gesucht?

Wir haben sie (fast) alle: *X, Y, Z, Boomers, Null-Bock, Golf und Digital*

mehr als **75% = 141.000** der Online-Nutzer sind zwischen 20 und 59 Jahre alt.

## Käuferschichten gesucht?

Wir haben sie (fast) alle: *A, B, C1*

etwa **45% = 84.000** Nutzer, die über ein Haushalts-Nettoeinkommen von 2.699 € bis 4.200 € und mehr verfügen.

## Liebe gesucht?

Wir haben (fast) jeden *Beziehungsstatus*

**43,5% = 80.000** Nutzer sind Single

**49,5% = 91.000** Nutzer leben in einer Lebensgemeinschaft oder sind verheiratet

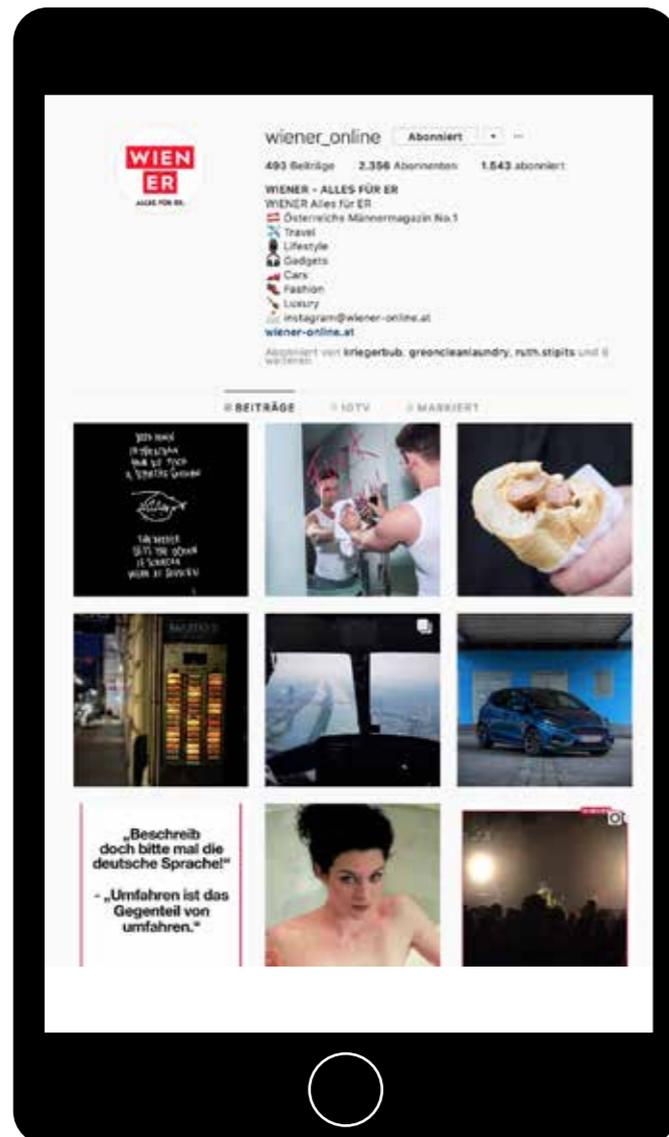
**7% = 13.000** Nutzer sind geschieden oder verwitwet



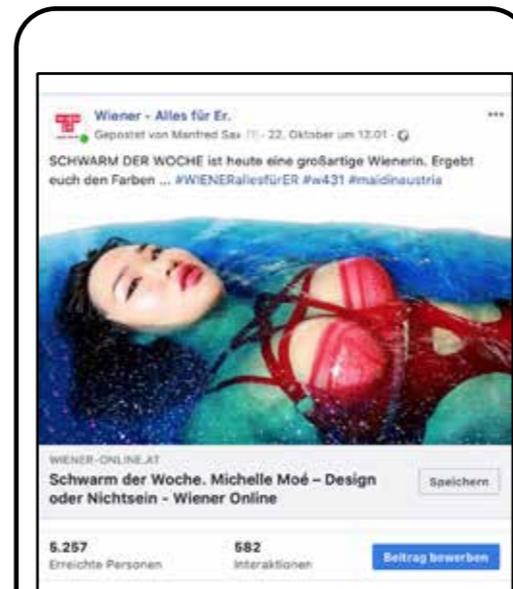
## social media 2019



fb.com/wiener.online



@wiener\_online



# 12,4 Mio

Gesamtreichweite

# 24,8 Mio

Impressionen gesamt

# 4,2 Mio

Video-Views

# 2,6 Mio

Beitragsinteraktionen

Quelle: Google Analytics wiener-online.at / Facebook Analytics





[wiener-online.at](http://wiener-online.at)



[fb.com/wiener.online](https://fb.com/wiener.online)



[@wiener\\_online](https://@wiener_online)

**Sie haben ein Thema?  
Wir haben die Story dazu!**

**Wir kreieren, produzieren und aktivieren Ihren  
Content in Österreichs größter Männerzielgruppe.**

**This is Content Marketing!  
Wir schaffen Formate!**

**Performance for your post**

<b>31,837</b> People Reached		
<b>360</b> Reactions, comments & shares		
180 Likes	134 On post	46 On shares
1 Love	1 On post	0 On shares
1 Haha	1 On post	0 On shares
154 Comments	68 On Post	86 On Shares
24 Shares	18 On Post	6 On Shares
<b>1,276</b> Post Clicks		
762 Photo views	34 Link clicks	480 Other Clicks

**NEGATIVE FEEDBACK**

1 Hide Post	1 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

# NATIVE AD

## REDAKTIONELLER ONLINE ARTIKEL

Der Artikel wird optisch und inhaltlich von unserer Redaktion für unsere Zielgruppe aufbereitet und auf unseren Plattformen ausgespielt.

Im Anschluss wird der Content auf unseren Social Media Plattformen Facebook und Instagram aktiviert und verbreitet.

## MATERIAL

Foto, Video, detailliertes Briefing und Unterlagen zum Produkt, Link zur gewünschten Landing Page

## PREIS

**€ 2.200,-**

Kombi-Paket:  
Native Ad + Video ab € 4.500,-

**WIENER ALLES FÜR ER.** AKUT STIL KULTUR GEHILF ACTION MOTORBLOCK

**MODE**

### Fesch, fescher, Anzug!

Man nennt es auch das James-Bond-Phänomen. Was für Männer Lingerle ist, ist für Frauen ein gut sitzender Anzug. Wir stecken unsere fünf Protagonisten verschiedenen Körpertyps in die aktuellen Anzugtrends von Dressmann und geben Tipps, wie man im feinen Zwirn am souveränsten glänzt.

Redaktion & Produktion: Sandra Keplinger | Foto: Mary Semencherik | Styling: Otto Mischitz / Grooming: Alma Mllec | Location: Maquet Studios

Vorher-Nachher Aktion mit fünf verschiedenen Männertypen

An: [REDACTED]  
Betreff: [REDACTED]  
Von: [REDACTED]

**WIENER**  
ALLES FÜR ER.

Selbstinszenierung: Spiegel lügen nicht



Wenn Sie bemerken, dass Ihnen Ihr Facebook-Profil näher ist als Ihr wirkliches Ich, sollten Sie diese Geschichte lesen. Und die wunderschönen Fotos von Christina Noëlle ansehen.

[Zu Artikel und Gewinnspiel](#)

"Hauptsache Rock'n'Roll"  
Hannes Eder im großen Interview.



Gerade war er noch in der Wiener Staatsoper, weil er etwas mit seinem neuen Projekt .nunc checken musste, einem geplanten Streamingdienst für Opernübertragungen. Nun sitzt er entspannt auf seiner Terrasse und schaut hinunter auf das Belvedere. Hannes Eder ist vor ein paar Wochen 50 geworden und erinnert sich im Gespräch an die wilden Zeiten

# NEWS LETTER

## WERBUNG VIA E-MAIL

Die **WIENER** und **Motorblock** Newsletter sind eine effiziente Möglichkeit Ihre Zielgruppe auf einem direkten Weg zu erreichen.

Bei diesem Werbemittel, bestehend aus einer Bild-/Textkombination, ist eine höhere Aufmerksamkeit und Interaktion gegeben, weil die Rezipienten mit der Anmeldung Interesse an unserem Content und unseren Themen gezeigt haben.

- 18.400 Empfänger gesamt
- 26 % Öffnungsrate
- 4,24 % Klickrate

## MATERIAL

Foto, kurzer Text und ein Link zu einer Landing Page

## PREIS

€ 500,-

**WIENER**

**Wiener - Alles für Er.**  
Published by Nina Benkotic [?] · 19 October at 15:23 · ©

Wir bitten zum Soundcheck! Ein Auto bei dem sogar der Klang designt wurde.

**Mazda CX-5: perfekte Akustik**  
03:08

44,109 people reached [View Promotion](#)

17 Likes 5 Comments 1 Share

Like Comment Share

### Performance for your post

**44,109** People Reached

**14,881** Video Views

**35** Reactions, comments & shares

22 Like	17 On post	5 On shares
1 Love	0 On post	1 On shares
8 Comments	7 On Post	1 On Shares
4 Shares	1 On Post	3 On Shares

**1,645** Post Clicks

1,534 Clicks to Play	0 Link clicks	111 Other Clicks
----------------------	---------------	------------------

**NEGATIVE FEEDBACK**

1 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

# VIDEO

## KREATION, PRODUKTION UND AKTIVIERUNG AUS EINER HAND

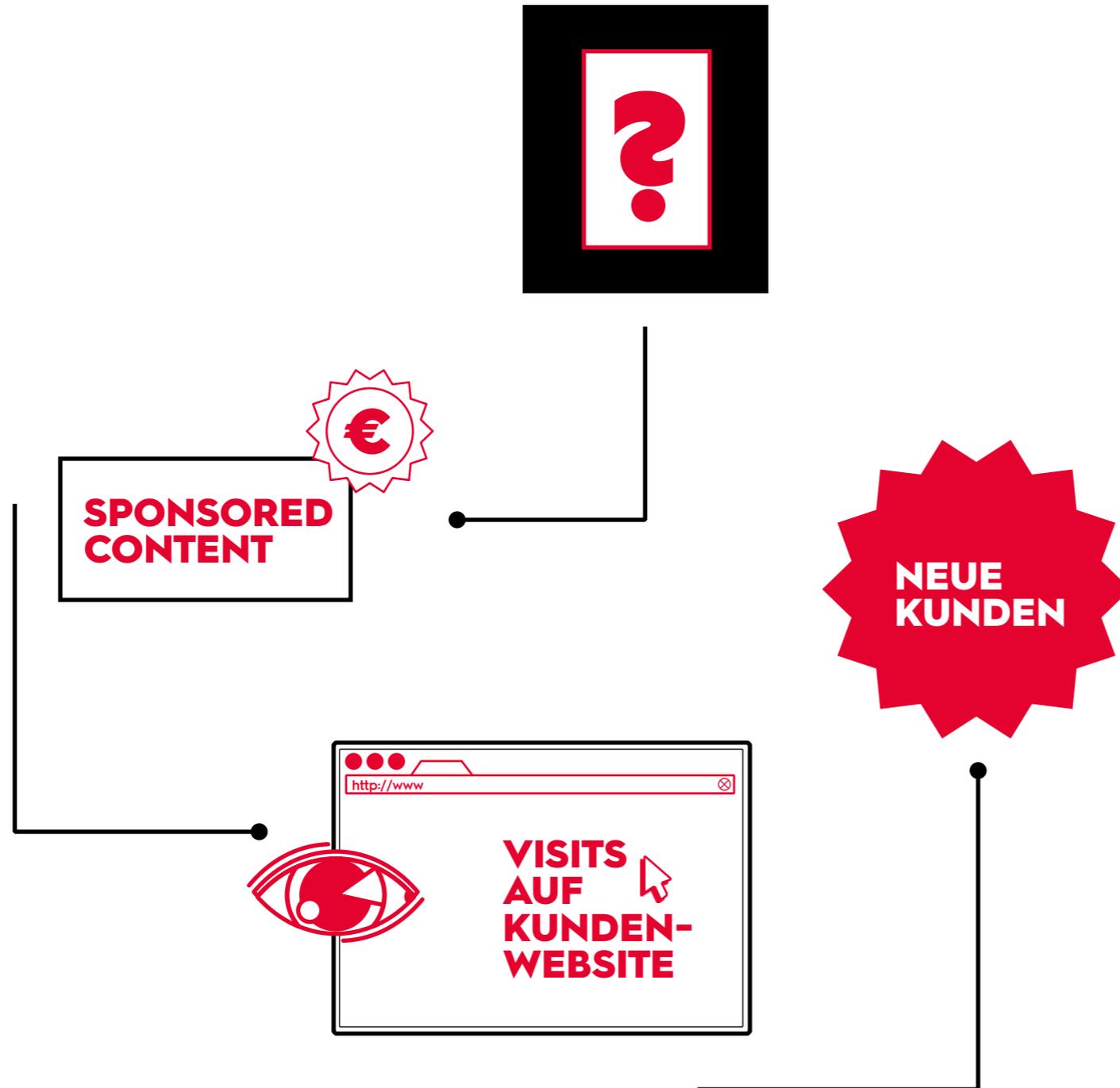
Wir erzählen Ihre Geschichte auch gerne in bewegten Bildern – ob als Produktvideo, Eventvideo oder Image Video (2–5 Minuten).

Von Konzeption, Skript-Erstellung bis zur Produktion. Die Veröffentlichung erfolgt auf **wiener-online.at** und/oder **motorblock.at** sowie auf den zugehörigen Facebook Kanälen.

## PREIS

ab **€ 3.500,-**

Kombi-Paket:  
Native Ad + Video ab € 4.500,-



# CONTENT MARKETING PROJEKTE

## WIR SETZEN IHR PRODUKT IN SZENE

Perfektes Content Marketing ist Werbung, die vom User nicht als solche identifiziert wird. Wir bieten Ihnen Komplettlösungen für Ihr Produkt oder Ihre Kampagne in unserer Zielgruppe an.

Kreation, Produktion und Aktivierung aus einer Hand!  
Der entstandene Content steht dem Kunden vollinhaltlich zur Verfügung.

## PREIS

abhängig von  
Format und Umfang

# ADVENT KALENDER 2020



**DAS WIENER ADVENT SPECIAL**  
Es ist nie zu früh für die perfekte Weihnachts-Platzierung!  
Mit dem WIENER Advent-Special sind Sie zu Weihnachten auf allen Kanälen präsent:

- Eine 1/4 Seite im Adventkalender-Teil in der WIENER Ausgabe #444 mit dem Erscheinungsdatum 04.12.2020 auf Anfrage ist auch eine 1/2 Seiten möglich!

**Listenpreis: € 3.030,-**

- Eine Platzierung im Adventkalender online auf wiener-online.at

**Listenpreis: € 790,-**

- Ein Native Ad bzw. Online-Advertorial inkl. ein Post auf der WIENER Facebook Seite

**Listenpreis: € 2.200,-**

**Einzeltarifpreis: € 6.020,-**

Wiener - Alles für Er.  
17. Dezember 2018 - G

**++ X-MAS VERLOSUNG ++** Auf der Retrowelle: Der stilvoll designte Heritage Folienrasierer HF9000 von Remington lässt äußerlich Reminiszzen an alte Zeiten hochleben, innerlich hält er die neuesten, technologischen Raffinessen in Sachen Rasur bereit. Reinklicken und gewinnen! #WIENERallesfürEr #gewinnspiel

**HERITAGE FOLIE RASIERER**

WIENER-ONLINE.AT  
Mit Retro-Feeling zur perfekten Rasur: Remington Heritage Folienrasierer HF9000

**christmas**  
männer-advent

**SABO REBEL SPIRIT MOONPHASE**  
Dem Mond auf der Spur  
Eine der renommiertesten Konstruktionsfirmen der Welt, die klassische TRONIS SABO Quarzuhr. Die Mondphasen-anzeige bei 12 Uhr macht der Nachbarn zum Schindler der Zeit. Die Zeit vergeht nicht, sie fließt. Die moderne, keine noch veralteter. Das Retro-Design des Heritage Folienrasierers HF9000 zeigt die Chronologie in moderner und zeitgemäßer Silberrauten, um das nostalgische Flair zu verdeutlichen. Ein Hersteller der modernen Ästhetik und gleichzeitig der Tradition. Retro-Feeling. Zwei Liniengänge-Folien umfassen einen Hochleistungs-Trommel und bilden so ein effizientes Schneidesystem, das effizient die Barthaare rasiert und für glatte Rasuren in kürzester Zeit sorgt. Der Heritage Folienrasierer kann im Netz- oder Akkubetrieb verwendet werden und verfügt durch seinen Lithium-Ionen-Akku über eine Betriebsdauer von bis zu 90 Minuten.  
LSPF: 129,99 Euro  
Info unter: er.remington-waenger.com

**JACK DANIEL'S GENTLEMAN JACK**  
Der Jack Daniel's für wahre Gentleman  
Jack Daniel wurde, wie man die Ära hochverdiene. Gleichwohl pflegte er stets den Lebensstil eines echten Gentleman, sogar bei der Arbeit in der Distillery trat er ihm meist in West, Gehrock und Hut an. Es verstand sich, dass Jack Daniel auch bei seinen Gästen einen besonderen Wert auf Feinschmecker zu legen. Er suchte an den Whiskey nicht nur Qualität, sondern auch einen besonderen Charakter. Das ist der Grund, warum Jack Daniel's Gentleman Jack in einem eleganten, hellen Glasflasche verpackt ist. Das Ergebnis ist ein unvergleichlich reines, weiches und leichtes Getränk. Das Ergebnis ist ein unvergleichlich reines, weiches und leichtes Getränk. Das Ergebnis ist ein unvergleichlich reines, weiches und leichtes Getränk.  
LSPF: 249 Euro  
Info unter: jackdaniels.com

**BRUNN MULTIGROOMING-KIT**  
HEAD TO TOE  
Geplant von Kopf bis Fuß  
Ein vielseitiges Kit ist für den modernen Mann oft wichtig, um sich im Alltag vorzubereiten. Das Braun 5-in-1-Multigrooming-Kit ermöglicht Ihnen dank seiner verschiedenen Spezialausstattungen individuelle Looke von Kopf bis Fuß. Das hochwertige Zubehör gibt Ihnen ein müheloses, komfortables und gleichzeitig perfektes Styling am ganzen Körper.  
LSPF: 69,99 Euro  
Info unter: subtl.com

**WINTERGRILLEN MIT DEN PROFFIS**  
Zwei Plätze für einen Weber Grill Academy  
Wien Süd  
Grillen im Winter ist eine der köstlichsten Aktivitäten unter Grillern. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt, wenn es um ein wenig der ewig hochalen Tradition des Grillens geht. In der Weber Grill Academy Wien Süd sind die Grillmeister der Weber Grill Academy von Weber Österreichs Wien Süd bei einem spannenden Wintergrill-Akademie mit viel Spaß und viel Wissen. Das ideale Geschenk für anspruchsvolle Grillmeister.  
LSPF: 99 Euro pro Person  
Info unter: grillco.at

98 **WIENER** 99

**ADVENT SPECIAL**  
**€ 2.200,-**

online

— motorrad-special

# MOTORRAD SPECIAL

motorbock

— Moto Guzzi V85 TT

großen V-Twins ragen, ergibt sich damit eine Gesamttopik, die einen nicht mehr lösst. Der V2 der V85 TT flücht sich leistungsmäßig perfekt in das Konzept der Classic-Enduro ein und setzt 80 PS und 80 Nm Drehmoment frei. Das ist dank wunderbaren Ansprechverhalten und dem satten Durchzug des V2-Motors ausreichend, um enorm viel Spaß zu haben, ohne dabei aber als Fahrer ständig an die eigenen Grenzen zu stoßen, wie das bei anderen Großenduros jenseits der 130 PS oft der Fall ist. Wo bei man sich von der Retro-Optik der V85 TT nicht täuschen lassen darf, denn hinter dem homogenen Classic-Design versteckt sich modernste Technik, die das Fahrerergänzen entsprechend verstärkt.

Der Motor wehelt mittels Ride-by-Wire-Technologie, mit der auch diverse gängige Fahrerassistenz-Einrichtungen in der Classic-Enduro-Welt halten. Seriennäßig verfügt die V85 TT über die drei Fahrmodi Straße, Regen und Offroad, die einerseits das Ansprechen des Motors regeln, aber auch Traktionskontrolle und ABS steuern. Beide Systeme lassen sich auch komplett abschalten, das ABS wird im Offroadmodus am Hinterrad automatisch deaktiviert. Erhältlich wird die Guzzi mittels Voll-LED-Technik, auch ein Tempomat und ein wirklich sehr gut ablesbares TFT-Display gehören zum Serienumfang. Mittels aufpreispflichtiger Bluetooth Connectivity und der eigens konzipierten App namens

Cooler Retro-Optik erstmals auch für die Großenduro-Liga. Die neue V85 TT verbindet klassische Optik mit moderner Technik.

Moto Guzzi MIA kann auch Navigation, Musik und Telefonie auf dem Infocscreen dargestellt werden. Besonders viel Wert haben die Guzzi-Ingenieure auch auf den Antriebsstrang gelegt. Dank Kardanantrieb ist die V85 TT höchst pflegeleicht, und das Getriebe zeichnet sich vor allem durch eine von Guzzi nicht gerade gewählte Geschwindigkeit aus, denn das massive „Klunk“ beim Einlegen des ersten Guzzi ist komplett verschwunden. In Sachen Ergonomie bietet die V85 TT erstaunliche Allroundqualitäten. Selbst für große Menschen bietet sie ausreichend Platz, ohne aber den Kniewinkel übermäßig zu strapazieren. Schon auf den ersten



Drei standard-Lackierungen und zwei spezielle zweifarbige Varianten sind für die neue Guzzi V85 TT verfügbar.



**Moto Guzzi V85 TT**  
Motor V 80° 2-Zylinder  
Hubraum: 853 ccm  
Leistung: 80 PS / 60 Nm Drehmoment  
Antrieb: 6 Gang / Kardan  
Tankinhalt: 23 Liter  
Schnelltest: 210 km/h  
Gewicht: 208 kg (brutto)  
Preis ab: 12.990 Euro

Das gefällige Windschild leistet für seine Größe beachtlich gute Arbeit

Kilometer fällt das Zusammenspiel des neuerdings extrem kultivierten V2-Motors, der entspannten Sitzposition und der ebenfalls sehr gelungenen Fahrwerksabstimmung positiv auf. Mühselos schwingt die V85 TT durch enge Kurven, gibt sich aber auch auf schneller Gerade keine Blöße und bleibt höchst stabil auf Kurs. Man wird schnell

ents mit der neuen Classic Enduro aus Italien und hält auch schnelle Tempi problemlos mit, ohne dass man sich mehr Leistung wünschen müsste. Was den Allroundcharakter der neuen V85 TT ebenfalls verstärkt, ist das vergleichsweise geringe Gewicht von knapp unter 230 Kilogramm. Damit gibt sich die Guzzi nicht nur im Kurvenge-

123

**PREIS** Einzelseite  
**€ 4.990,-**  
Normaltarif: € 8.680,-

**PREIS** Doppelseite  
**€ 7.990,-**  
Normaltarif: € 16.280,-

**PREIS** halbe Seite  
**€ 2.990,-**  
Normaltarif: € 4.980,-

Aktionspreise nur gültig innerhalb des Sonderthemas

**motorbock**  
— jordanheim

**Oida? Oida!**  
Niken heißt auf Japanisch „zwei Schermer“. Der Name ist Programm, denn mit diesem neuen Konzept bringt Yamaha die Vorliebe von zwei Rädern an der Vorderachse in die erweiterte Motorradwelt.

**Yamaha Niken**  
Das ist es, was die V2-Motoren nicht nur auszeichnet, sondern auch auszeichnet. Die V2-Motoren sind unglaublich leicht und leicht zu warten. Sie sind auch sehr leicht zu reparieren. Das ist ein großer Vorteil. Die V2-Motoren sind auch sehr leicht zu reparieren. Das ist ein großer Vorteil. Die V2-Motoren sind auch sehr leicht zu reparieren. Das ist ein großer Vorteil.

**Yamaha Niken**  
Das ist es, was die V2-Motoren nicht nur auszeichnet, sondern auch auszeichnet. Die V2-Motoren sind unglaublich leicht und leicht zu warten. Sie sind auch sehr leicht zu reparieren. Das ist ein großer Vorteil. Die V2-Motoren sind auch sehr leicht zu reparieren. Das ist ein großer Vorteil.

**Yamaha Niken**  
Das ist es, was die V2-Motoren nicht nur auszeichnet, sondern auch auszeichnet. Die V2-Motoren sind unglaublich leicht und leicht zu warten. Sie sind auch sehr leicht zu reparieren. Das ist ein großer Vorteil. Die V2-Motoren sind auch sehr leicht zu reparieren. Das ist ein großer Vorteil.

**Mai — Juni**  
Publikation: Gregor Jostl

**MOTORBOCK**

**Vom Blitz getroffen**  
Die BMW-Motorrad-Produktion ist im Jahr 2019 mit dem ersten in Serie produzierten Elektro-Motorrad... Die BMW-Motorrad-Produktion ist im Jahr 2019 mit dem ersten in Serie produzierten Elektro-Motorrad... Die BMW-Motorrad-Produktion ist im Jahr 2019 mit dem ersten in Serie produzierten Elektro-Motorrad...

**Electric Avenue**

**WIENER**

WIENER

*Für **Ihr individuelles Angebot** stehen wir  
Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung!*



**Gregor Josel**

Herausgeber/CEO

Mobil: +43 660 81 81 37 0  
gregor.josel@wiener-online.at

**Martin Krieger**

Head of Sales

Mobil: +43 699 1771 2772  
martin.krieger@wiener-online.at

