

20
20

WA

RUM

?

*Reichweiten
Überblick*

*Print +
Online*

Quellen: CAWI Print 10/2019,
Google Analytics, Facebook Analytics, Mailchimp Insights

WIENER

ALLES FÜR ER.



wiener-online.at



fb.com/wiener.online



[@wiener_online](https://www.instagram.com/wiener_online)

Warum **WIENER**?

Mit der Marke WIENER bilden wir Österreichs größte und nach wie vor einzige Männerzielgruppe ab. Warum? Weil wir's können! Und weil uns der Erfolg Recht gibt.

Denn in Zeiten, in denen eine Vielzahl an Medien, speziell im Printbereich, mit dem großen Problem der Relevanz zu kämpfen haben, hat sich die Marke WIENER und speziell die Print-Ausgabe in den letzten fünf Jahren höchst positiv entwickelt.

Das verdanken wir einerseits dem gewachsenen Umfang und der einzigartigen Qualität des Magazins in Optik, Inhalt und Haptik, aber vor allem der Fokussierung auf das Thema Mann, dem auch unser Claim „WIENER - Alles für ER“ entspricht.

Warum also sollten Sie mit uns zusammenarbeiten?

- Weil wir selber „gelernte“ Männer sind und somit unsere Zielgruppe naturgemäß sehr gut kennen und wissen, was Mann interessiert!
- Weil wir uns nicht auf News und seichte Inhalte fokussieren, sondern auf zeitlose, spannende, unterhaltende und vor allem gut recherchierte Themen!
- Weil wir unsere Themen und Schwerpunkte mit Ethos, Pathos und Logos auswählen und umsetzen!
Und das auf 360°, von Print, über Online und Social Media bis hin zum entsprechenden Event!

Das ist der WIENER, das wollen unsere Leser, und das bestätigen auch die Reichweiten!

Franz J. Sauer und Gregor Josel



WIENER

print

PR

INT

WIENER

1979 erschien die
1. WIENER Ausgabe.

2021 erscheint der WIENER zum 443. Mal.

2015

Übernahme bei einer Reichweite von
1,7% (108.000 Leser)

2019

Aktuelle Reichweite von
3,0% (191.000 Leser)

In vier Jahren eine Steigerung von **77%!**

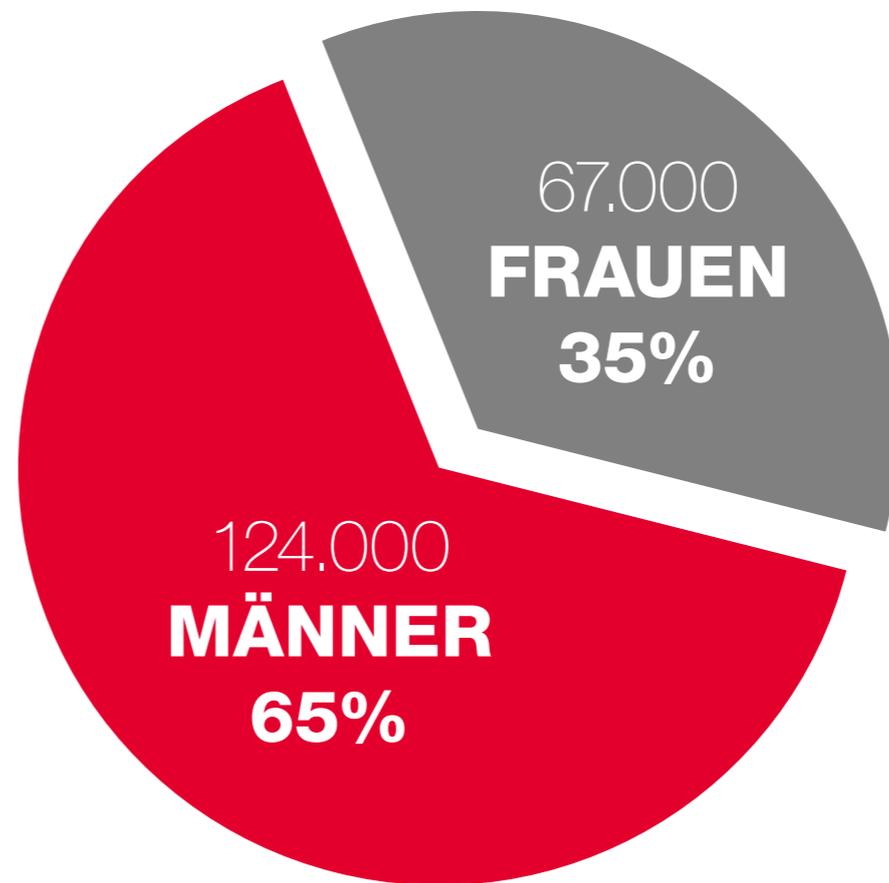
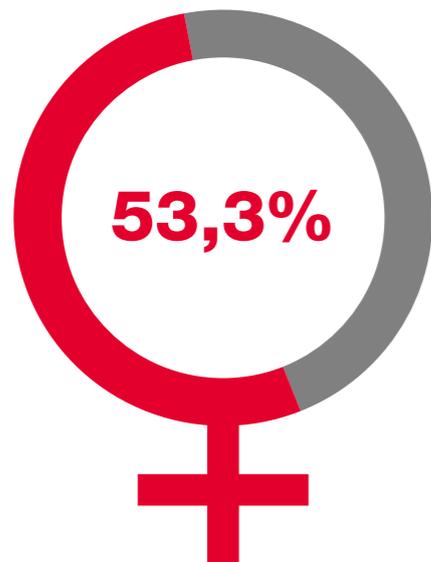
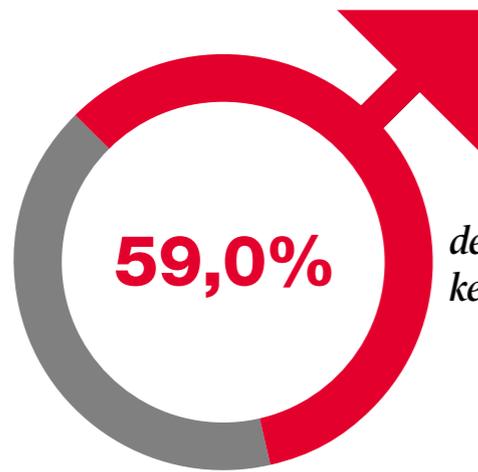
WIENER

6x im Jahr

lesen **191.000**

Menschen regelmäßig
den WIENER

Bekanntheit der Marke



WIENER

*Es geht uns nicht ums **Alter**, aber...*

mehr als

75% = 145.000

Leser sind zwischen 20 und 59 Jahre alt.

*Es geht uns nicht ums **Geld**, aber...*

mehr als

50% = 107.000

Leser verfügen über ein Haushalts-Nettoeinkommen von 2.699 € bis 4.200 € und mehr.

*Es geht uns um die **Liebe**, daher...*

leben

75% = 144.000

Leser in einer Lebensgemeinschaft oder sind verheiratet.

Das *interessiert* unsere Leser



Das *motiviert* unsere Leser

126.000 Leser

meinen, dass sich der Kauf von Markenartikel bezahlt macht.

136.000 Leser

kaufen gezielt umweltfreundliche Produkte.

142.000 Leser

achten auf Gütesiegel.

147.000 Leser

bevorzugen österreichischen Marken.

163.000 Leser

bleiben einer Marke treu, wenn sie zufrieden sind.

online

ON

LINE

WIENER

338.000

Personen kennen
www.wiener-online.at

163.000

Personen kennen unsere Facebook-Fanseite
WIENER – alles für ER

94.000

Personen kennen unsere
E-Paper Ausgabe

184.000 Personen **NUTZEN** unsere Webseite
www.wiener-online.at

Davon sind 35% oder 66.000 weiblich.

83.000 Personen **NUTZEN** unsere Facebook-Fanseite
WIENER – alles für ER

26.000 Personen **NUTZEN** unsere
E-Paper Ausgabe

Generationen gesucht?

Wir haben sie (fast) alle: *X, Y, Z, Boomers, Null-Bock, Golf und Digital*

mehr als **75% = 141.000** der Online-Nutzer sind zwischen 20 und 59 Jahre alt.

Käuferschichten gesucht?

Wir haben sie (fast) alle: *A, B, CI*

etwa **45% = 84.000** Nutzer, die über ein Haushalts-Nettoeinkommen von 2.699 € bis 4.200 € und mehr verfügen.

Liebe gesucht?

Wir haben (fast) jeden *Beziehungsstatus*

43,5% = 80.000 Nutzer sind Single

49,5% = 91.000 Nutzer leben in einer Lebensgemeinschaft oder sind verheiratet

7% = 13.000 Nutzer sind geschieden oder verwitwet

info

— kontakt

*Für **Ihr individuelles Angebot** stehen wir
Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung!*



Gregor Josel

Herausgeber/CEO

Mobil: +43 660 81 81 37 0
gregor.josel@wiener-online.at

WIENER