

# Mediadaten

# 2021



wiener-online.at



fb.com/wiener.online



@wiener\_online

Die Zielgruppe	3
Termine Print	14
Tarife Print	15
Sonderthemen Print	17
Tarife Online	25
Social Media	27
Sonderwerbformen Online	28

**WIENER**

**ALLES FÜR ER.**

# Warum **WIENER**?

Mit der Marke WIENER bilden wir Österreichs größte und nach wie vor einzige Männerzielgruppe ab. Warum? Weil wir's können! Und weil uns der Erfolg Recht gibt.

Denn in Zeiten, in denen eine Vielzahl an Medien, speziell im Printbereich, mit dem großen Problem der Relevanz zu kämpfen haben, hat sich die Marke WIENER und speziell die Print-Ausgabe in den letzten fünf Jahren höchst positiv entwickelt.

Das verdanken wir einerseits dem gewachsenen Umfang und der einzigartigen Qualität des Magazins in Optik, Inhalt und Haptik, aber vor allem der Fokussierung auf das Thema Mann, dem auch unser Claim „WIENER - Alles für ER“ entspricht.

## **Warum also sollten Sie mit uns zusammenarbeiten?**

- Weil wir selber „gelernte“ Männer sind und somit unsere Zielgruppe naturgemäß sehr gut kennen und wissen, was Mann interessiert!
- Weil wir uns nicht auf News und seichte Inhalte fokussieren, sondern auf zeitlose, spannende, unterhaltende und vor allem gut recherchierte Themen!
- Weil wir unsere Themen und Schwerpunkte mit Ethos, Pathos und Logos auswählen und umsetzen!  
Und das auf 360°, von Print, über Online und Social Media bis hin zum entsprechenden Event!

**Das ist der WIENER, das wollen unsere Leser, und das bestätigen auch die Reichweiten!**

**Franz J. Sauer und Gregor Josel**



**WIENER**

ET

HOS

*Männer? Können wir.*

*ethos*

— faktencheck

*Österreichs größtes und einziges Männermagazin im Faktencheck:*

**Fakt:**  
Der WIENER ist **seit 1979**  
ununterbrochen am Markt.

**Fakt:**  
**75%** der WIENER-Leser  
sind 20-59 Jahre alt.

**191.000 Leser**

**Fakt:**  
**338.000** Personen kennen  
[www.wiener-online.at](http://www.wiener-online.at)

**Fakt:**  
Der WIENER erscheint  
**6x im Jahr** mit je rund 200 Seiten.

**WIENER**

**PA**

**THOS**

*Woran wir glauben.*

*Unser Anspruch: 360°-Lösungen für den Mann*

**Social Media**

**Print**

**Online**



**Offline**

**Wir liefern Content:  
Von der Kreation und Produktion bis zur Ausspielung –  
für Ihre männliche Zielgruppe.**

**Wir sind der **WIENER**.  
56% der Österreicher kennen uns.**

LO

GOS

*Österreichs größte Männerzielgruppe.*

*Eine kurze **Geschichte** der Zeit*

**1979**

**Die 1. Ausgabe des WIENER erscheint.**

**2015**

**Übernahme mit Reichweite von 1,7% (108.000 Leser)**

**2019**

**Aktuelle Reichweite von 3,0% (191.000 Leser)**

**77%** *Reichweitensteigerung in vier Jahren!*

**2020**

**Der WIENER erscheint zum 442. Mal.**

Was haben Männer und Frauen gemeinsam? **Den WIENER.**

**191.000** Menschen lesen regelmäßig den WIENER,  
der 6x im Jahr erscheint.

Davon sind **124.000 Männer (65%)** und **67.000 Frauen (35%)**.

Männer

Frauen

Bei der **Bekanntheit der Marke**  
ist das Verhältnis noch ausgeglichener.

**59,0 %** der österreichischen Männer kennen den WIENER

**53,3 %** der österreichischen Frauen aber auch!

Männer

Frauen

*Unsere Leser stehen **mitten im Leben***

**76%** unserer Leser, das sind **145.000 Menschen**, sind zwischen 20 und 59 Jahre alt. Im besten Alter!

**50%** unserer Leser, das sind **107.000 Menschen**, verfügen über ein Haushalts-Nettoeinkommen von 2.699 € bis 4.200 € und mehr. Kaufkraft pur!

**75%** unserer Leser, das sind **144.000 Menschen**, leben in einer Lebensgemeinschaft oder sind verheiratet. Stabil!

## Das interessiert unsere Leser



## *Das **motiviert** unsere Leser*

**126.000 Leser** meinen, dass sich der Kauf von Markenartikeln bezahlt macht.

**136.000 Leser** kaufen gezielt umweltfreundliche Produkte.

**142.000 Leser** achten auf Gütesiegel.

**147.000 Leser** bevorzugen österreichische Marken.

**163.000 Leser** bleiben einer Marke treu, wenn sie zufrieden sind.

*print*

**PR**

**INT**

*Der WIENER hat Gewicht.*

# Erscheinungstermine 2021



#MODE #MOTOR #MOTORRAD #KULTUR #GENUSS #GAMES #TECHNIK #REISE



## Ausgabe # 443

Erscheinung: 26.02.2021  
Anzeigenschluss: 15.02.2021  
Druckunterlagenschluss: 17.02.2021

Themenschwerpunkte: **REISE**  
 Post Corona: Wohin geht's im Sommer?  
**SPORT**  
 Fit in den Frühling



## Ausgabe # 444

Erscheinung: 23.04.2021  
Anzeigenschluss: 12.04.2021  
Druckunterlagenschluss: 14.04.2021

Themenschwerpunkte: **UHRENSPECIAL**  
 Wendecover mit 40 Seiten Uhrenteil  
**MOTORAD SPECIAL**  
 Die Zweirad-Trends für die Saison 2021



## Ausgabe # 445

Erscheinung: 25.06.2021  
Anzeigenschluss: 14.06.2021  
Druckunterlagenschluss: 16.06.2021

Themenschwerpunkte: **MOBILITY**  
 Trends und News Verbrenner/Elektro  
**SOMMER**  
 Outdoor, Kultur und Mode für draußen



## Ausgabe # 446

Erscheinung: 03.09.2021  
Anzeigenschluss: 23.08.2021  
Druckunterlagenschluss: 25.08.2021

Themenschwerpunkte: **FASHION**  
 Designer, Styles, Accessoires uvm  
**DESIGN**  
 Schöne Dinge und Männerspielzeug



## Ausgabe # 447

Erscheinung: 15.10.2021  
Anzeigenschluss: 04.10.2021  
Druckunterlagenschluss: 06.10.2021

Themenschwerpunkte: **KULINARIK**  
 Gaumenfreuden mit Stil  
**ERNÄHRUNG**  
 Gesund bleiben mit gesunder Küche



## Ausgabe # 448

Erscheinung: 03.12.2021  
Anzeigenschluss: 22.11.2021  
Druckunterlagenschluss: 24.11.2021

Themenschwerpunkte: **NACHHALTIGKEIT**  
 Rücksicht auf unseren Planeten  
**WEIHNACHTEN**  
 Der WIENER Adventkalender



**RABATTSTAFFELN**

4x jährlich:	<b>25 %</b>
5x jährlich:	<b>30 %</b>
6x jährlich:	<b>40 %</b>

**BEILEIMER**

20 g	<b>€ 120,-</b> / Tausend
30 g	<b>€ 135,-</b> / Tausend
40 g	<b>€ 150,-</b> / Tausend
50 g	<b>€ 165,-</b> / Tausend

**BEILAGEN**

20 g	<b>€ 89,-</b> / Tausend
30 g	<b>€ 105,-</b> / Tausend
40 g	<b>€ 120,-</b> / Tausend
50 g	<b>€ 135,-</b> / Tausend

**PREMIUM-PLATZIERUNGEN**

U2	€ 10.420,-
U2 + Seite 3	€ 19.530,-
1. Heftdrittel / U3	€ 9.550,-
U4	€ 11.440,-

**BEIKLEBER/SACHETS**

€ 69,- / Tausend  
(Trägeranzeige mindestens im Format einer ganzen Seite)  
Für Beilagen, Beikleber und Beileimer an Abonnenten fallen zusätzliche Postgebühren laut aktuellem Posttarif an.

**PATRONANZLEISTE**

210 x 25 mm	€ 2.050,-
-------------	-----------

**ZUSTELLINFOS für Beileimer, Beilagen und Beikleber**

Anlieferung 2 Wochen vor Erscheinungstermin.

Bitte 3 Wochen vor Erscheinungstermin 30 Muster und den Inhalt als PDF vorab an den Verlag. Zustellung an die Druckerei auf Anfrage.

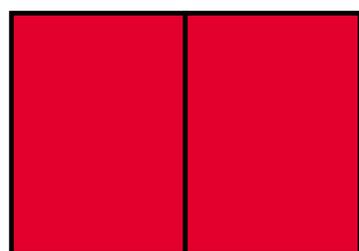
**ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN**

Druckfähiges PDF X-1a:2001  
210 x 278 mm + 4 mm Überfüller  
Farbprofil: ISOcoated\_v2\_eci  
(eci.org/de/downloads)

**WICHTIGER HINWEIS für Beileimer, Beilagen und Beikleber**

- Bei Teilbelegung gilt der Preis für die nächst höhere Gewichtsklasse
- Reine Abobelegung nur in Verbindung mit Buchung 1/4 Seite Beilagenhinweis
- Beilagen am Cover auf Anfrage

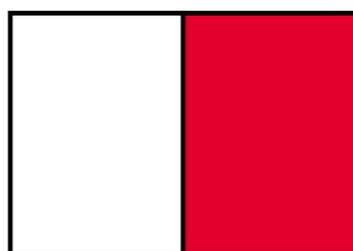
# Tarife



**2/1 Seite**

420 x 278 mm

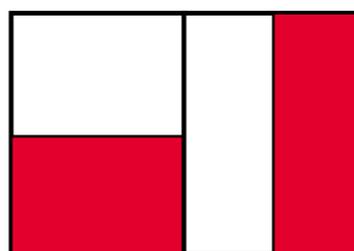
**€ 16.280,-**



**1/1 Seite**

210 x 278 mm

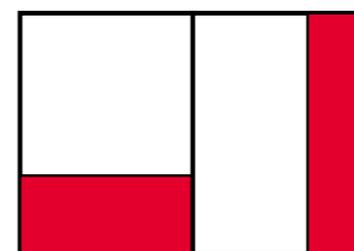
**€ 8.680,-**



**1/2 Seite**

210 x 139 mm  
105 x 278 mm

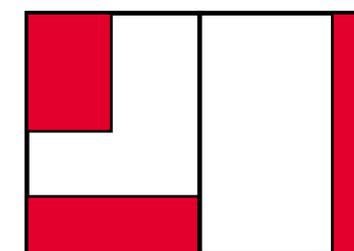
**€ 4.980,-**



**1/3 Seite**

210 x 92,6 mm  
70 x 278 mm

**€ 3.680,-**



**1/4 Seite**

210 x 69,5 mm  
52,2 x 278 mm  
105 x 139 mm

**€ 3.030,-**

Für Ihr individuelles Angebot  
kontaktieren Sie uns unter  
[sales@wiener-online.at](mailto:sales@wiener-online.at) oder  
unser Salesteam (letzte Seite)



**Umschlag  
6 Seiten**

210 x 278 mm

nach innen  
geklappt und  
verkürzt



**Umschlag  
8 Seiten**

210 x 278 mm

nach innen  
gewickelt und  
verkürzt



**Umschlag  
6 Seiten**

210 x 278 mm

nach außen  
gewendet und  
verkürzt



**Umschlag  
5/4-farbig**

210 x 278 mm

**Metall- bzw.  
Sonderfarbe**



**Umschlag  
Folie**

200 x 55 mm

**Silber bzw.  
Gold partiell**

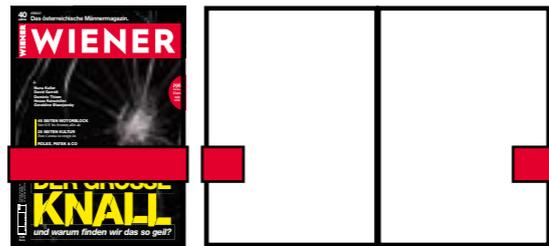
## Sonderwerbformen



**Banderole**

480 x 50 mm

um Magazin legen  
und verkleben



**Zangenbanderole**

525 x 70 mm

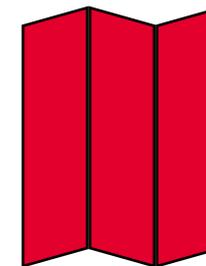
um Magazin legen und  
mit ablösbarem Klebepunkt  
an bestimmter Stelle im  
Magazin fixieren



**Flappen**

105 x 280 mm

außen vollflächig  
UV-lackiert



**Leporello  
6-Seiten**

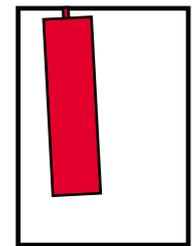
300 x 100 mm

100 x 100 mm  
geschlagen



**Plakate**

380 x 540 mm



**Lesezeichen**

50 x 200 mm



# MOTORRAD SPECIAL

motorbock

... und für die ersten. Adhik Lutz, dessen Bild zu sehen ist, ist der...  
... der ersten. Adhik Lutz, dessen Bild zu sehen ist, ist der...  
... der ersten. Adhik Lutz, dessen Bild zu sehen ist, ist der...



107

... und für die ersten. Adhik Lutz, dessen Bild zu sehen ist, ist der...  
... der ersten. Adhik Lutz, dessen Bild zu sehen ist, ist der...



© Juni 27, 2019  
**Der Anti-Trump aus Bayern**

## KOMPETENZ ZUM SAISONSTART

### Jedes Jahr im Frühjahr, wenn die Zweirad-Saison startet, präsentiert der WIENER die neuesten Entwicklungen und Trends zum Thema Motorrad.

Dank langjähriger Erfahrung der Redaktion und bester Kontakte zu Herstellern von Fahrzeugen, Zubehör und Mode können sich die Leser auf über 30 Seiten im Motorrad-Special der Print-Ausgabe sowie online umfangreich über die angesagtesten Neuheiten rund ums Motorrad informieren.

motorbock

— honda africa twin adventure sports

### Viva la Evolucion!

Kann man etwas nahezu Perfektes noch besser machen? Ja, also zumindest die Leute von Honda können das, wie die neue Africa Twin Adventure Sport beweist. Mehr Power, bessere Ergonomie, State-of-the-Art-Technologie, und fesch ist sie ja auch, die große Japanerin.

Text: Gregor Joesel



138

WIENER

WIENER

Eine für alle Wege. Wahrscheinlich eines der vielseitigsten Bikes, die man derzeit kaufen kann.

Mit der aktuellen Africa Twin – hat Honda ja bekanntlich eines der besten und bekanntesten Motorräder der 1980er- und 1990er-Jahre nach langer Pause von 2003 bis 2016 nun mehr als konsequent und gekonnt in die Neuzeit übersetzt. Neben alle bekannten Assets und USP's der ursprünglichen großen Enduro aus Japan, die damals als 650er- und 750er-Variante angeboten wurde, haben Hondas Ingenieure übernommen und mit State-of-the-Art-Technologie auf den neuesten Stand gebracht. Für das Jahr 2020 und danach hat Honda seinem Großenduro-Flaggschiff nochmals ein umfangreiches Update zugesprochen, das die beiden verfügbaren Varianten, Africa Twin und Africa Twin Adventure Sports, noch besser differenziert macht und vor allem den potenziellen Interessenten der Adventure-Sports-Version, denen die bisherige Version vielleicht eine Spur zu klobig war, nochmals eine Entscheidungshilfe gibt, sich für die neue 2020er Adventure Sports zu erwärmen. Denn trotz üppigen Tanks, der mit 24,8 Litern das Potenzial für 500 Kilometer Reichweite hat, wurde die Adventure Sports 2020 insgesamt schlanker und besser zugänglich, auch für etwas kleinere Fahrer. Den wesentlichen Beitrag dazu leistet die um fünf Zentimeter niedrigere angelegte Sitzbank, die noch dazu auch um vier Zentimeter schmaler wurde. Das klingt man in der Theorie nicht übermäßig, aber in der Praxis ist dieser Aspekt in Kombination mit generell etwas schlankem Format ein Gamechanger. Er macht die Adventure Sport im Vergleich zur eher offroad-orientierten Standard-Africa-Twin zur echten Tourenkaiserin. Mit diesen ergonomischen Maßnahmen wäre jede Klobigkeit also vollinhaltlich beseitigt, denn durch die schmalere und niedrigere Positionierung der Sitzbank fällt das Handling um Klassen leichter, auch die Sitzposition ist damit deutlich aufrechter. Dem Handling zusätzlich ist auch das um fünf Kilo reduzierte Gesamtgewicht der neuen Adventure Sports. Nicht unwesentlich trägt aber auch die neue Windschutz zur gesteigerten Langstreckeperformance bei, der sich in fünf Stufen auf die jeweilige Situation einstellen lässt und auch bei ambitionierter Reisegeschwindigkeit auf der Autobahn kaum ein Lüfterlärmen auf den Fahrerkopf wehtreibt.



# Sommer 2020

# MO TOR

# BOCK

# CK

**Krise als Chance?**

... und für die ersten. Adhik Lutz, dessen Bild zu sehen ist, ist der...  
... der ersten. Adhik Lutz, dessen Bild zu sehen ist, ist der...



**WIENER**

40 Jahre #W437 Das österreichische Männermagazin.

**WIENER**

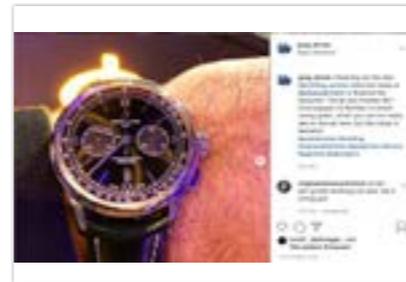
**WIENER**

Uhren: 2019



*It's about Time!*

Highlights der Saison +++ die Story von Frederique Constant +++ Techno: Magnetismus, Dichtheit und alles außer Mechanik +++ Formel 1 +++ IWC und die Kunst +++ Götz Schrage und seine Daytona ==> WATCHOUT!



uhren  
14. April 2019

## Highlights des Jahres

2019 war zweifellos ein spannendes Uhrenjahr. Bevor Mitte Januar mit der Genfer Messe die Chronographen wieder auf null gestellt werden, lohnt sich ein Rückblick auf die horologischen Höhepunkte. Dieser verläuft querbeet durch die verschiedensten Gattungen und beruht auf den maximal subjektiven Vorlieben der Redaktion. Es gab wieder einige technische Leckerbissen zu bestaunen, aber auch viele hochinteressante Entwicklungen in einem verträglicheren Preisbereich. Sozusagen viel Uhr fürs Geld! Will man derlei als „Demokratisierung“ der hohen Uhrmacherkunst ansehen, dann hat die Zeitmesserbranche hier zuletzt wohl weit mehr weitergebracht als die hohe Politik. Viel Vergnügen bei der Lektüre.



**Richard Mille RM 62-01**  
Die Welt ist groß, die Luft ist klar und Richard Mille und Armani Cosmetics sind verbunden zu sein. Man kann das bei einer ausgezeichneten Arbeit auch als Herausforderung sehen, aber hier wird die Welt der Uhrmacherkunst mit der Welt der Mode verbunden. Die Uhr ist ein Meisterwerk der Uhrmacherkunst und die Welt der Mode ist ein Meisterwerk der Mode. Die Uhr ist ein Meisterwerk der Uhrmacherkunst und die Welt der Mode ist ein Meisterwerk der Mode. Die Uhr ist ein Meisterwerk der Uhrmacherkunst und die Welt der Mode ist ein Meisterwerk der Mode.

# UHREN SPECIAL

**ZEIT FÜR TRENDS AM HANDGELENK**  
Die Welt steht Kopf, wenn in der Schweiz die neuesten Uhrentrends präsentiert werden. So auch der WIENER mit rund 50 Seiten Uhrenspectal und Wendecover!

Das Uhrenspectal des WIENER hat sich im Lauf der Jahre zu einer äußerst beliebten Facette der Printausgabe gemausert und wird von Liebhabern, Sammlern und natürlich auch der Branche aufmerksam studiert. Mit dabei auch Hintergrundgeschichten, Essays und Ausflüge in die so eng verbundene Motorsportwelt.



# ADVENT KALENDER 2021



## DAS WIENER ADVENT SPECIAL

Es ist nie zu früh für die perfekte Weihnachts-Platzierung! Mit dem WIENER Advent-Special sind Sie zu Weihnachten auf allen Kanälen präsent:

- Eine 1/4 Seite im Adventkalender-Teil in der WIENER Ausgabe #448 mit dem Erscheinungsdatum 03.12.2021 auf Anfrage ist auch eine 1/2 Seiten möglich!  
**Listenpreis: € 3.030,-**
- Eine Platzierung im Adventkalender online auf wiener-online.at  
**Listenpreis: € 790,-**
- Ein Native Ad bzw. Online-Advertorial inkl. eines Posts auf der WIENER Facebook Seite  
**Listenpreis: € 2.200,-**

**Einzeltarifpreis: € 6.020,-**

## ADVENT SPECIAL

# € 2.200,-



*christmas*  
männer-advent

## Let it snow Let it snow Let it snow

Jetzt haut's wieder runter! Der WIENER-Adventskalender ist wieder zurück, und es regnet haufenweise edle und coole Geschenke für Männer – und natürlich Frauen. Mitmachen, gewinnen und zu Weihnachten dann den Big Spender geben. Oder locker-flockig selbst gönnen. Gleich auf [wiener-online.at/advent2019](http://wiener-online.at/advent2019) mitspielen und Preise einsacken.

### ELEMENTS 007

**ÖZTAL TOURISMUS Trip nach Sölden inkl. 007 Elements + Skipass**

Die ultimative Experience im Ötztal: zwei Übernachtungen für zwei in einem vier-Sterne-Hotel in Sölden inkl. Halbpension, dazu zwei Skitage für zwei Tage für das Skigebiet Sölden und zwei Eintritts zur Jahreshöhle Grotte von Sölden. Mehr Winter geht nicht!

Das Weltklasse-Skigebiet Sölden ist das einzige österreichische Skigebiet, das über gleich drei mit Seilbahnen erschlossene Dreiseilbahn-Systeme verfügt. Das bedeutet nicht nur Schneefreiheit, sondern auch komfortablen und abwechslungsreichen Skilauf auf höchsten Niveaus.

Am Gasachtel auf 2.048 Metern erleben Besucher eine in dieser Form noch nie da gewesene Highlight für Film-Enthusiasten. Weltweit einzigartig: Wie Dario G. hier für „Spectre“ vor der Kamera stand, könnt ihr dieses Skigebiet erleben. Im Besonderen: Die Planen. Auf 1.300 m² in nur 10 Sekunden können sie heruntergelassen werden. Die 250 m große Freifallbahn bietet 207 Elemente wie freestyle-Kompositionen.

[www.oetztal.com](http://www.oetztal.com)  
[www.007elements.com](http://www.007elements.com)

### DUREX Liebespaket

**Intensive Momente mit Durex Intense**

Was gibt es Besseres, als sich im letzten Moment an das Partner\* zu haften? Mit der Durex Intense-Linie stehen euch drei Produkte zur Verfügung: Das Intense-Liebespaket enthält das Intense-Gel-Lubrikant, das Intense-Organic-Gel-Lubrikant und das Intense-Organic-Kondom. Die Intense-Linie ist eine preisliche Intensität beim Orgasmus. Die ideale Ergänzung für ein intensives Liebespaket sind die Durex Intense-Kondome, die Mikrolyte sind die V-Struktur. Die Intense-Stimulation der Klitoris und die doppelte Funktion des Rings erhöhen neues Feuer und sorgen für erotische Stunden im Bett.

Zu gewinnen gibt's drei Durex-Liebespakete jeweils mit Intense-Organic-Gel und -Kondom, Intense-Vibrator, Mikrolyte und einem Vibrationsring.

Info unter [durex.at](http://durex.at)

### Sony WF1000M3

**Noise-Cancelling im Kleinformat**

Das neueste Mitglied der 1000-Kopfhörer-Familie von Sony, der WF1000M3, bietet euch vollständigen Klang sowie beeindruckende Geräuschunterdrückung und verzichtet dabei gar nicht auf Klang. Der neue Tragekomfort und die stabile Verbindung sorgen darüber hinaus für perfekten Musikgenuss. Dank einer langen Akkulaufzeit von bis zu 35 Stunden und Schnellladefunktion wird selbst die längste Pendelzeit zum Vergessen. Entzerrten in purem Musikgenuss ohne jegliche Störgeräusche vor euch. Die Kombination aus herausragender Soundqualität und komfortablen Designmerkmalen ist 1000M3 unter Beweis gestellt. Mit dem WF1000M3 kann Sony sein 1000-Kopfhörer-Portfolio durch ein weiteres True-Wireless-Modell ausbauen. Neue Technologien in diesem Kopfhörer sorgen für ein unvergleichliches Geräuschunterdrückung auf höchstem Niveau, damit Musik in Perfektion genossen und gleichzeitig auf alle täglichen Aktivitäten verzichten können.

Info unter [sony.at](http://sony.at)

*online*

**ON**

**LINE**

**WIENER**

**338.000**

**Personen kennen**

**[www.wiener-online.at](http://www.wiener-online.at)**

**163.000**

**Personen kennen unsere Facebook-Fanseite**

**WIENER – alles für ER**

**94.000**

**Personen kennen unsere**

**E-Paper Ausgabe**

**184.000** Personen **NUTZEN** unsere Webseite  
[www.wiener-online.at](http://www.wiener-online.at)

*Davon sind 35% oder 66.000 weiblich.*

**83.000** Personen **NUTZEN** unsere Facebook-Fanseite  
**WIENER – alles für ER**

**26.000** Personen **NUTZEN** unsere  
E-Paper Ausgabe

## Generationen gesucht?

Wir haben sie (fast) alle: *X, Y, Z, Boomers, Null-Bock, Golf und Digital*

mehr als **75% = 141.000** der Online-Nutzer sind zwischen 20 und 59 Jahre alt.

## Käuferschichten gesucht?

Wir haben sie (fast) alle: *A, B, C1*

etwa **45% = 84.000** Nutzer, die über ein Haushalts-Nettoeinkommen von 2.699 € bis 4.200 € und mehr verfügen.

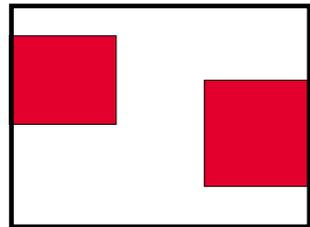
## Liebe gesucht?

Wir haben (fast) jeden *Beziehungsstatus*

**43,5% = 80.000** Nutzer sind Single

**49,5% = 91.000** Nutzer leben in einer Lebensgemeinschaft oder sind verheiratet

**7% = 13.000** Nutzer sind geschieden oder verwitwet



**Medium Rectangle**

300x250 / 300x300

**TKP RON 15,-**  
**TKP ROS 25,-**

Desktop/Tablet/Mobile



**Leaderboard**

728x90

**TKP RON 15,-**  
**TKP ROS 25,-**

Desktop/Tablet/Mobile



**Leaderboard XL**

960x100

**TKP RON 25,-**  
**TKP ROS 35,-**

Desktop



**Billboard**

950x250

**TKP RON 30,-**  
**TKP ROS 40,-**

Desktop/Tablet



**Skyscraper**

160x600

**TKP RON 30,-**  
**TKP ROS 40,-**

Desktop/Tablet



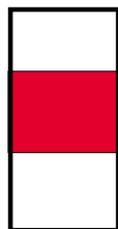
**Halfpage Ad/Sitebar**

300x600 / dynamisch 1:2

**TKP RON 30,-**  
**TKP ROS 40,-**

Desktop/Tablet

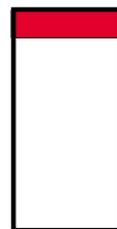
## Tarife



**Mobile Medium Rectangle**

300x250

**TKP RON 15,-**  
**TKP ROS 25,-**



**Mobile Leaderboard**

728x90

**TKP RON 15,-**  
**TKP ROS 25,-**



**Mobile Banner**

300x50

**TKP RON 10,-**  
**TKP ROS 20,-**



**Mobile Understitial**

320x480 / 300x600

**TKP RON 25,-**  
**TKP ROS 35,-**



**Mobile Pushdown Ad**

300x75 / 300x150

**TKP RON 45,-**  
**TKP ROS 55,-**

### **ACHTUNG:**

Formate werden gegebenenfalls responsiv skaliert!

### **ANLIEFERUNG UNDERSTITIAL & PUSHDOWN AD:**

- Nur HTML5
- Ausklapper beim Pushdown Ad via Mouse-Over, Auto-Close erforderlich.

## FORMATE & DATEIGRÖSSEN

Allgemein können Werbemittel in einer Größe bis 150 KB angeliefert und ausgespielt werden, nachladende Werbemittel bis max. 1.500 KB (geladene Größe, Anlieferung max. 150 KB).

## ZUSATZINFOS ZU SONDERFORMEN

Pushdown Ad & Mobile Pushdown Ad:

Nur als HTML5-zip-File, Ausklappen via Mouse-Over, muss über Auto-Close verfügen

Understitial: Nur mobil verfügbar

Full Site Branding WIENER (UAP + Sitebar, L-Form): Nur für Desktop verfügbar

## DATENFORMATE

### Statische Creatives

Anlieferung als Grafikfile in entsprechender Größe (z.B.: 728 x 90) in folgenden Formaten:

- JPEG (web-konform exportiert)
- PNG
- GIF (statisch od. animiert)

Zusätzlich müssen folgende Informationen mitgeliefert werden:

- Ziel-URL (nur https:// mit gültigem SSL/TLS Zertifikat)
- Alt-Text

### Dynamische Creatives

- HTML5 Werbemittel als HTML-Code  
Enthalten sein muss der HTML-Code inkl. Verlinkung auf externe SSL/TLS-gesicherte URL, richtige absolute Pfade sowie Größe (z.B.: 728x90, 300x200).  
Hinweis: Diese Werbemittel werden nur nicht-expandierend (d.h. IFRAME-sicher) ausgeliefert und dargestellt.
- HTML5 Werbemittel als ZIP  
Anlieferung erfolgt als ZIP-komprimiertes Archiv, alle Ressourcen müssen inline sein und Schriften als SVG eingebettet sein (keine TTFs im ZIP).  
Weiters muss eine Ziel-URL (https:// bzw. SSL/TLS gesichert) als Fallback beigefügt werden.

### Remote Werbemittel

Entfernt gehostete Werbemittel sind möglich, müssen jedoch ebenfalls wie folgt beigestellt werden:

- Werbemittel mit gesamter URL https://-gesichert
- Ziel-URL (https://-gesichert)
- Breite x Höhe (z.B.: 728x90)
- Alt-Text

## ALLGEMEIN:

**RON (Run Over Network):** Ihre Schaltung erfolgt auf wiener-online und motorblock.at.

**ROS (Run Over Site):** Entscheiden sie ob ihre Kampagne auf wiener-online oder motorblock.at geschaltet wird.

Die Josel & Sauer GmbH behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, wenn diese nicht den technischen Spezifikationen wie o.a. entsprechen. Sollte das angelieferte Werbemittel die maximale KB-Angabe überschreiten, verrechnen wir zusätzlich € 1,- auf den Netto-TKP.

Alle Preise in Euro, exklusive der gesetzlichen USt. und Abgaben. Es gelten die AGB der Josel & Sauer GmbH.

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt € 1.500,- netto für eine Kampagne (Laufzeit: maximal 4 Wochen). Andernfalls werden 15% auf den Netto-Buchungsbetrag für die Bearbeitung aufgeschlagen.

**Ausschluss Devices:** Wenn sie den Ausschluss eines bestimmten Devices wünschen, verrechnen wir zum jeweiligen TKP zusätzlich € 10,- netto.

**Bereitstellung Werbemittel:** Die Vorlaufzeit für die Einbuchung eines Werbemittels beträgt mindestens 3 Werktage.

**Frequency Capping:** standardmäßig 3 pro Tag.

Wenn ein höheres FC gewünscht ist, bitte bei Buchung bekanntgeben.

Ein niedrigeres wird mit Aufschlag verrechnet (TKP + € 2,- netto).

**Click Tags:** Eingebaute Click-Tags müssen den Standards des IAB Austria entsprechen.

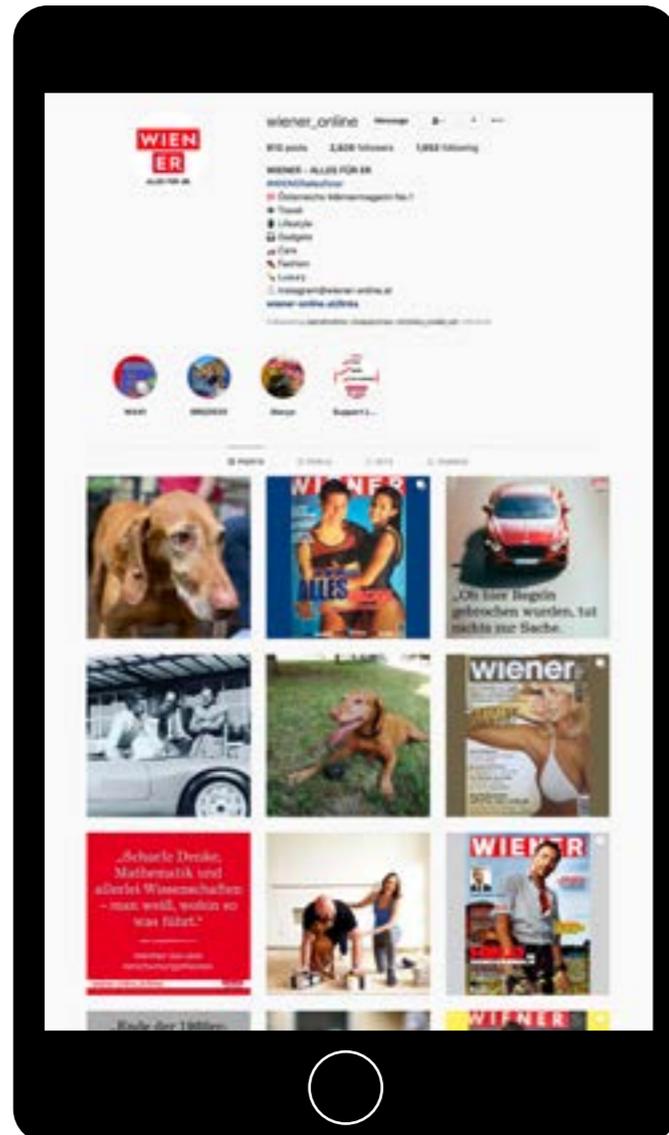
**Storno:** Eine kostenlose Stornierung ist bis 5 Werktage vor Kampagnenstart möglich. Danach fallen Stornogebühren an, bei Stornierung bis 3 Werktage vorher in Höhe von 25%, ab Kampagnenstart werden 50% des Netto-Kampagnenwerts



## social media 2020



fb.com/wiener.online



# 12,4 Mio

Gesamtreichweite

# 24,8 Mio

Impressionen gesamt

# 4,2 Mio

Video-Views

# 2,6 Mio

Beitragsinteraktionen



@wiener\_online



Performance deines Beitrags

13.901 Erreichte Personen		
86 Interaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte		
36	35	0
Geht mir	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
39	34	5
Love	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
1	1	0
Wow	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
10	4	6
Kommentare	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten
5	4	1
Geteilte Inhalte	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten
953 Klicks auf Beiträge		
1	411	541
Fotobetrufe	Link-Klicks	Andere Klicks
NEGATIVES FEEDBACK		
0	0	0
Beitrag verbergen	Alle Beiträge verbergen	
0	0	0
Als Spam melden	Seite gefällt mir nicht mehr	

**Gewinnt eines von acht WIENER Care-Paketen!**

Corona, und vor allem die damit einhergehende Ausgangsbeschränkung, macht uns allen derzeit ziemlich zu schaffen. Damit die Quarantäne ein wenig leichter fällt, versenden wir acht WIENER Corona-Care-Paket! Jedes der Packages ist einem bestimmten Motto gewidmet, so findet jeder seinen perfekten Gewinn. Von der Haarpflege bis zum edlen Tropfen, vom Heimsport bis zum Grillen – es gibt immer ein passendes WIENER Corona-Care-Paket.

Foto Header: Getty Images, Montage: Verlag

Urlauber: „Sommer auf Balkonien“-Paket für ZWEI!  
Das Wetter wird immer besser, die Temperaturen klettern stetig nach oben – klar, da wollen wir alle hinaus

# NATIVE AD

## REDAKTIONELLER ONLINE ARTIKEL

Der Artikel wird optisch und inhaltlich von unserer Redaktion für unsere Zielgruppe aufbereitet und auf unseren Plattformen ausgespielt.

Im Anschluss wird der Content auf unseren Social Media Plattformen Facebook und Instagram aktiviert und verbreitet.

## MATERIAL

Foto, Video, detailliertes Briefing und Unterlagen zum Produkt, Link zur gewünschten Landing Page

## PREIS

€ 2.200,-

Kombi-Paket:  
Native Ad + Video ab € 4.500,-



# NEWS LETTER

## WERBUNG VIA E-MAIL

Die WIENER und Motorblock Newsletter sind eine effiziente Möglichkeit Ihre Zielgruppe auf einem direkten Weg zu erreichen.

Bei diesem Werbemittel, bestehend aus einer Bild-/Textkombination, ist eine höhere Aufmerksamkeit und Interaktion gegeben, weil die Rezipienten mit der Anmeldung Interesse an unserem Content und unseren Themen gezeigt haben.

- 18.400 Empfänger gesamt
- 26% Öffnungsrate
- 4,24% Klickrate

## MATERIAL

Foto, kurzer Text und ein Link zu einer Landing Page

## PREIS

€ 500,-

**Wiener - Alles für Er.** hat ein Video in der Playlist Kia Xceed gepostet — mit KIA MOTORS Austria.  
Gepostet von Birgit Kopp 191 · 8. September ·

(2/2) Pogo Kreiner ist Musiker. Für ihn ist Musik immer ein Abenteuer und besonders live zu spielen stets ein Grenzgang. Wir stellen ihm einen weiteren Grenzgänger und Abenteuerer vor: Den Kia Xceed. Die ganze Story ► <https://wiener-online.at/20.../30/ueber-grenzen-hinausgehen/>  
#kiaxceed



Kia Xceed (Musik)  
02:31

**Performance deines Beitrags**

**3.028** Erreichte Personen

**686** 3-sekündige Videoaufrufe

**14** Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

10 Gefällt mir	4 Zu einem Beitrag	6 Zu geteilten Inhalten
2 Love	0 Zu einem Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
0 Kommentare	0 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
2 Geteilte Inhalte	2 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

**51** Klicks auf Beiträge

10 Klicks zu/Abspielen	0 Link-Klicks	41 Andere Klicks
---------------------------	------------------	---------------------

# VIDEO

## KREATION, PRODUKTION UND AKTIVIERUNG AUS EINER HAND

Wir erzählen Ihre Geschichte auch gerne in bewegten Bildern – ob als Produktvideo, Eventvideo oder Image Video (2–5 Minuten).

Von Konzeption, Skript-Erstellung bis zur Produktion. Die Veröffentlichung erfolgt auf **wiener-online.at** und/oder **motorblock.at** sowie auf den zugehörigen Facebook-, Instagram- und YouTube-Kanälen.

## PREIS

ab **€ 3.500,-**

Kombi-Paket:  
Native Ad + Video ab € 4.500,-

*info*

— kontakt

*Für **Ihr individuelles Angebot** stehen wir  
Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung unter:*

*[sales@wiener-online.at](mailto:sales@wiener-online.at)*



**Gregor Josel**

Herausgeber/CEO

Mobil: +43 660 81 81 37 0

[gregor.josel@wiener-online.at](mailto:gregor.josel@wiener-online.at)

**WIENER**