

2020



Der österreichische Magazin

WIENER

MEDAT
DIEN

2022



wiener-online.at



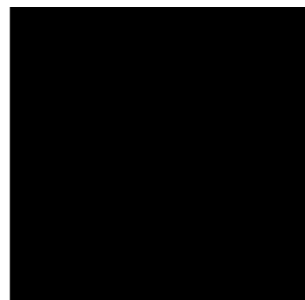
fb.com/wiener.online



@wiener_online

Warum

WIENER



Mit der Marke **WIENER** bilden wir Österreichs größte und nach wie vor einzige Männerzielgruppe ab. Warum? Weil wir's können! Und weil uns der Erfolg Recht gibt.

Denn in Zeiten, in denen eine Vielzahl an Medien im Printbereich mit dem großen Problem der Relevanz zu kämpfen haben, hat sich die Marke **WIENER** – gerade die Print-Ausgabe – in den letzten fünf Jahren höchst positiv entwickelt.

Das verdanken wir einerseits dem gewachsenen Umfang und der einzigartigen Qualität des Magazins in Optik, Inhalt und Haptik, aber vor allem der Fokussierung auf das Thema Mann, dem auch unser Claim „**WIENER - Der österreichische Magazin**“ entspricht.

Warum also sollten Sie mit uns zusammenarbeiten?

- * Weil wir selber „gelernte“ Männer sind und somit unsere Zielgruppe naturgemäß sehr gut kennen und wissen, was Mann interessiert!
- * Weil wir uns nicht auf News und seichte Inhalte fokussieren, sondern auf zeitlose, spannende, unterhaltende und vor allem gut recherchierte Themen!
- * Weil wir unsere Themen und Schwerpunkte mit Ethos, Pathos und Logos auswählen und umsetzen!
Und das auf 360°, von Print, über Online und Social Media bis hin zum entsprechenden Event!

Das ist der WIENER, das wollen unsere Leser, und das bestätigen auch die Reichweiten!

Two handwritten signatures in black ink, one on the left and one on the right, positioned above the names of the signatories.

Franz J. Sauer und Gregor Josel

Österreichs größtes und
einziges Männermagazin
im Faktencheck:

191.100.000
LESER

FAKT 1:
Der WIENER ist **seit 1979**
ununterbrochen am Markt.

Fakt 2:
75% der WIENER-Leser
sind 20-59 Jahre alt.

Fakt 3:
338.000 Personen kennen
www.wiener-online.at

Fakt 4:
Der WIENER erscheint **6x im**
Jahr mit je rund 200 Seiten.

Wir sind

der **WIENER**

56% **o** **der**

Österreicher

kennen uns.

Eine kurze Geschichte der Zeit.

1979 Die erste Ausgabe des
WIENER erscheint.

2015 Übernahme mit
Reichweite von 1,7%
(108.000 Leser)

2019 Aktuelle Reichweite
von 3,0% (191.000 Leser)

77%

**Reichweitensteigerung
in vier Jahren!**

2022

Der WIENER erscheint zum **448.** Mal.

**Was haben Männer und Frauen
gemeinsam? Den WIENER.**

191.000 Menschen lesen
regelmäßig den WIENER,
der 6x im Jahr erscheint.

Davon sind
124.000 Männer (65%)
und **67.000 Frauen (35%)**.

MÄNNER

FRAUEN

**Bei der Bekanntheit der Marke
ist das Verhältnis noch ausgeglichener.**

59%

**der österreichischen Männer
kennen den WIENER**

53,3%

**der österreichischen Frauen
aber auch!**

**Unsere Leser stehen
mitten im Leben.**

76%

**unserer Leser, das sind 145.000 Menschen,
sind zwischen 20 und 59 Jahre alt. Im besten Alter!**

50%

**unserer Leser, das sind 107.000 Menschen,
verfügen über ein Haushalts-Nettoeinkommen
von 2.699 € bis 4.200 € und mehr. Kaufkraft pur!**

75%

**unserer Leser, das sind 144.000 Menschen, leben in
einer Lebensgemeinschaft oder sind verheiratet. Stabil!**

Das interessiert unsere Leser.

90.000 Finanzprodukte

92.000 Auto & Motorrad

106.000 Wirtschaft

110.000 Karriere, Beruf, Weiterbildung & Vorträge

115.000 Garten- & Balkonarbeit

116.000 (Unterhaltungs-)Elektronik

119.000 Kochen, Backen & Rezepte

120.000 Sport & Fitness

125.000 Gesundheit & Medizin

127.000 Ernährung

135.000 Natur- & Umweltschutz

141.000 Nachhaltigkeit & Regionalität

147.000 Film & Fernsehen

162.000 Ausflüge & Reisen

165.000 Auto als Reisemittel

Das motiviert unsere Leser.

126.000

Leser meinen, dass sich der Kauf von Markenartikeln bezahlt macht.

136.000

Leser kaufen gezielt umweltfreundliche Produkte.

142.000

Leser achten auf Gütesiegel.

147.000

Leser bevorzugen österreichische Marken.

163.000

Leser bleiben einer Marke treu, wenn sie zufrieden sind.

Termine & Tarife.

PRINT

Erscheinungstermine 2022.

Ausgabe #448

25.02.

Anzeigenschluss 14.02.

Druckunterlagenschluss 16.02.

Themenschwerpunkte:

WIEN Neue Lokale erobern.

Sport Fit in den Frühling.

Ausgabe #449

29.04.

Anzeigenschluss 18.04.

Druckunterlagenschluss 20.04.

Themenschwerpunkte:

Reise Best of Urlaub in Österreich.

WIEN Ausgehen mit Stil.

Motorradspecial 30 Seiten Zweirad.

Ausgabe #450

01.07.

Anzeigenschluss 20.06.

Druckunterlagenschluss 22.06.

Themenschwerpunkte:

Sommer Der Sommer Deines Lebens.

WIEN Bleib daheim, in der lebenswertesten Stadt der Welt.

Ausgabe #451

09.09.

Anzeigenschluss 30.08.

Druckunterlagenschluss 01.09.

Themenschwerpunkte:

Fashion Vienna Fashionweek, Designer, Styles & die richtigen Accessoires.

Vierrad Autos und ihre Trabanten.

Ausgabe #452

14.10.

Anzeigenschluss 03.10.

Druckunterlagenschluss 05.10.

Themenschwerpunkt:

WIENER Luxury Die erste WIENER Luxury Ausgabe mit Luxus, Design und allem, was Spaß macht aus und in WIEN. Mehr Luxus geht nicht.

Ausgabe #453

02.12.

Anzeigenschluss 21.11.

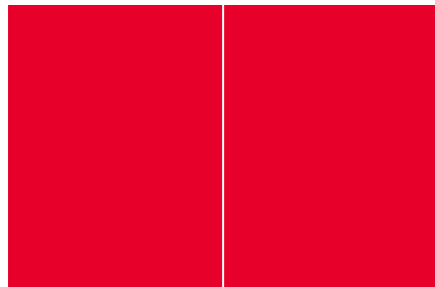
Druckunterlagenschluss 23.11.

Themenschwerpunkte:

Reise Sommer im Winter.

Weihnachten Weihnachten 2022 & Adventspecial.

Tarife.



2/1 Seite
420 x 278 mm

€ 16.280,-



1/1 Seite
210 x 278 mm

€ 8.680,-



1/2 Seite
210 x 137 mm
103 x 278 mm

€ 4.980,-



1/3 Seite
210 x 90 mm
70 x 278 mm

€ 3.680,-



1/4 Seite
103 x 137 mm
210 x 68 mm
52 x 278 mm

€ 3.030,-

RABATTSTAFFELN

| | |
|--------------|-------------|
| 4x jährlich: | 25 % |
| 5x jährlich: | 30 % |
| 6x jährlich: | 40 % |

PREMIUM- PLATZIERUNGEN

| | |
|---------------------|-------------------|
| U2 | € 10.420,- |
| U2 + Seite 3 | € 19.530,- |
| 1. Heftdrittel / U3 | € 9.550,- |
| U4 | € 11.440,- |

PATRONANZLEISTE

| | |
|-------------|------------------|
| 210 x 25 mm | € 2.050,- |
|-------------|------------------|

BEILEIMER

| | |
|------|--------------------------|
| 20 g | € 120,- / Tausend |
| 30 g | € 135,- / Tausend |
| 40 g | € 150,- / Tausend |
| 50 g | € 165,- / Tausend |

BEILAGEN

| | |
|------|--------------------------|
| 20 g | € 89,- / Tausend |
| 30 g | € 105,- / Tausend |
| 40 g | € 120,- / Tausend |
| 50 g | € 135,- / Tausend |

BEIKLEBER / SACHETS

- € 69,-** / Tausend
- Trägeranzeige mindestens im Format einer ganzen Seite)
 - Für Beilagen, Beikleber & Beileimer an Abonnenten fallen zusätzliche Postgebühren laut Posttarif an.

WICHTIGER HINWEIS für Beileimer, Beilagen, Beikleber

- Bei Teilbelegung gilt Preis für nächsthöhere Gewichtsklasse
- Reine Abobelegung nur mit 1/4 Seite Beilagenhinweis
- Beilagen am Cover auf Anfrage

ZUSTELLINFOS für Beileimer, Beilagen und Beikleber

Anlieferung 2 Wochen vor Erscheinungstermin.
Bitte 3 Wochen vor Erscheinungstermin 30 Muster und den Inhalt als PDF vorab an den Verlag.
Zustellung an die Druckerei auf Anfrage.

ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN

Druckfähiges PDF X-1a:2001
210 x 278 mm + 4 mm Überfüller
Farbprofil: PSO Uncoated ISO 12647 (→ eci.org/de/downloads)

Sonderwerbformen.



Umschlag 6 Seiten
nach innen geklappt
und verkürzt



Umschlag 8 Seiten
nach innen gewickelt
und verkürzt



Umschlag 6 Seiten
nach außen gewendet
und verkürzt



**Umschlag mit
Sonderfarbe**
Leuchtfarbe, Metallic, ...



Umschlag mit Folie
Silber oder Gold,
partiell



**Banderole oder
Zangenbanderole**
optional ums Magazin
gelegt oder an einer
bestimmten Stelle im
Magazin fixiert



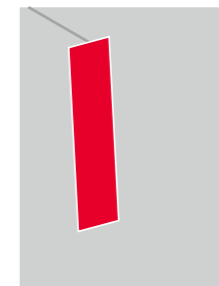
Flappe
optional außen
vollflächig UV-lackiert
150 x 278 mm



Leporello
278 x 100 mm
geschlossenes
Format



Plakate
380 x 540 mm



Lesezeichen
50 x 200 mm

Für Ihr individuelles **Angebot** kontaktieren Sie uns unter sales@wiener-online.at.

Sonderthemen.

Motorrad-Special

Jedes Jahr im Frühjahr, wenn die Zweirad-Saison startet, präsentiert der WIENER die neuesten Entwicklungen und Trends zum Thema Motorrad.



Sonderthemen.

WIENER Luxury No.1

Im Oktober 2022 erscheint die erste Ausgabe des WIENER Luxury!
 Luxus aus und in Wien und aus der ganzen Welt des Chic und Glamours.
 Integriert in diese Ausgabe ist unser alljährliches Watch-Special.



Sonderthemen.

Adventskalender 2022

DAS WIENER ADVENT SPECIAL

Es ist nie zu früh für die perfekte Weihnachts-Platzierung!
Mit dem WIENER Advent-Special sind Sie zu Weihnachten auf allen Kanälen präsent:

- Eine 1/4 Seite im Adventkalender-Teil in der WIENER Ausgabe #448 mit dem Erscheinungsdatum 03.12.2021 auf Anfrage ist auch eine 1/2 Seiten möglich!

Listenpreis: € 3.030,-

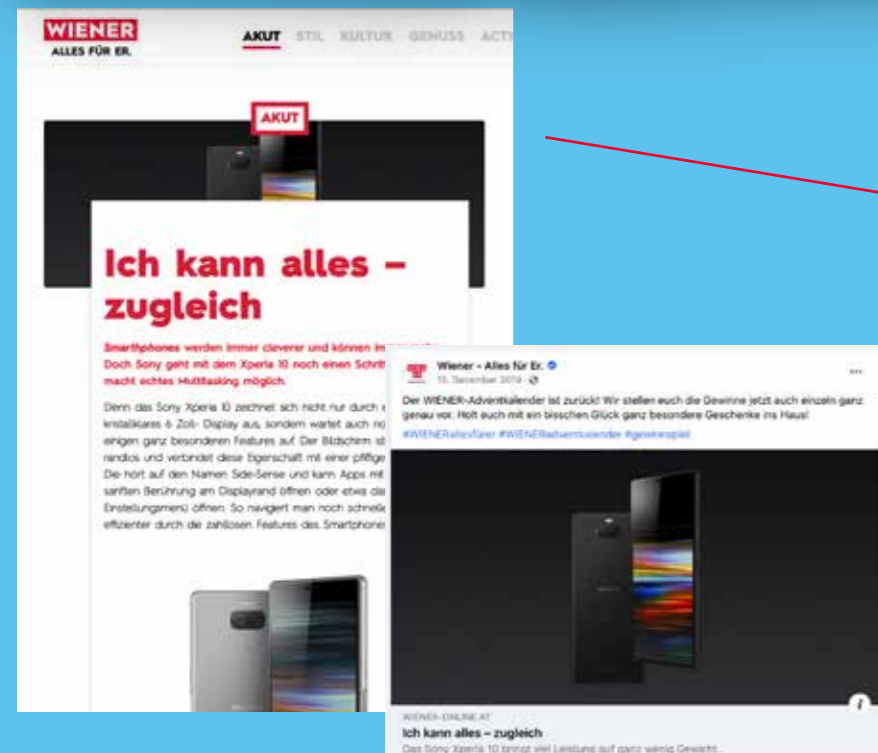
- Eine Platzierung im Adventkalender online auf wiener-online.at

Listenpreis: € 790,-

- Ein Native Ad bzw. Online-Advertorial inkl. eines Posts auf der WIENER Facebook Seite

Listenpreis: € 2.200,-

Einzeltarifpreis:
€ 6.020,-



Werbeformen & Tarife.

ONLINE

Österreichs größtes und
einziges Männermagazin
punktet auch online:

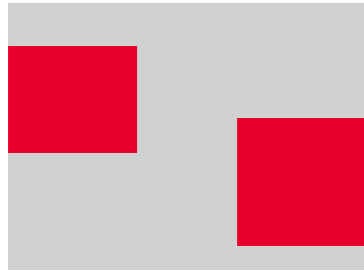
184.000

PERSONEN

nutzen unsere Website
www.wiener-online.at

Davon sind **66.000** oder 35% **weiblich**

Tarife.



Medium Rectangle
300x250 px
300x300 px

TKPRON € 15,-
TKPROS € 25,-

Desktop/Tablet/Mobile



Leaderboard
728x90 px

TKPRON € 15,-
TKPROS € 25,-

Desktop/Tablet/Mobile



Leaderboard XL
960x100 px

TKPRON € 25,-
TKPROS € 35,-

Desktop



Billboard
950x250 px

TKPRON € 30,-
TKPROS € 40,-

Desktop/Tablet



Skyscraper
160x600 px

TKPRON € 30,-
TKPROS € 40,-

Desktop/Tablet



Halfpage Ad/Sitebar
300x600 px /
dynamisch 1:2 px

TKPRON € 30,-
TKPROS € 40,-

Desktop/Tablet



Mobile Medium Rectangle
300x250 px

TKPRON € 15,-
TKPROS € 25,-



Mobile Leaderboard
300x75 px

TKPRON € 15,-
TKPROS € 25,-



Mobile Banner
300x50 px

TKPRON € 10,-
TKPROS € 20,-



Mobile Understitial
320x480/300x600

TKPRON € 25,-
TKPROS € 35,-



Mobile Pushdown Ad
300x75/300x150

TKPRON € 45,-
TKPROS € 55,-

HINWEIS!

Formate werden gegebenenfalls responsiv skaliert!

ANLIEFERUNG UNDERSTITIAL & PUSHDOWN AD:

- Nur HTML5
- Ausklapper bei Pushdown Ad via Mouse-Over, Auto-Close erforderlich.

Spezifikationen.

DATENFORMATE

STATISCHE CREATIVES

Anlieferung als Grafikfile in entsprechender Größe (z.B. 728x90) in folgenden Formaten:

- JPEG (web-konform exportiert)
- PNG
- GIF (statisch od. animiert)

Zusätzlich müssen folgende Informationen mitgeliefert werden:

- Ziel-URL (nur https:// mit gültigem SSL/TLS Zertifikat)
- Alt-Text

DYNAMISCHE CREATIVES

● HTML5 Werbemittel als HTML-Code
Enthalten sein muss der HTML-Code inkl. Verlinkung auf externe SSL/TLS-gesicherte URL, richtige absolute Pfade sowie Größe (z.B. 728x90, 300x200).
Hinweis: Diese Werbemittel werden nur nicht-expandierend (d.h. IFRAME-sicher) ausgeliefert und dargestellt.

● HTML5 Werbemittel als ZIP
Anlieferung erfolgt als ZIP-komprimiertes Archiv, alle Ressourcen müssen inline sein und Schriften als SVG eingebettet sein (keine TTFs im ZIP).
Weiters muss eine Ziel-URL (https:// bzw. SSL/TLS gesichert) als Fallback beigefügt werden.

REMOTE WERBEMITTEL

Entfernt gehostete Werbemittel sind möglich, müssen jedoch ebenfalls wie folgt beigestellt werden:

- Werbemittel mit gesamter URL https://-gesichert
- Ziel-URL (https://-gesichert)
- Breite x Höhe (z.B. 728x90)
- Alt-Text

FORMATE & DATEIGRÖSSEN

Allgemein können Werbemittel in einer Größe bis 150 KB angeliefert und ausgespielt werden, nachladende Werbemittel bis max. 1.500 KB (geladene Größe, Anlieferung max. 150 KB).

ZUSATZINFOS ZU SONDERFORMEN

Pushdown Ad & Mobile Pushdown Ad:
Nur als HTML5-zip-File, Ausklappen via Mouse-Over, muss über Auto-Close verfügen.
Understitial: Nur mobil verfügbar.
Full Site Branding WIENER (UAP + Sitebar, L-Form):
Nur für Desktop verfügbar

ALLGEMEIN

RON (Run Over Network): Ihre Schaltung erfolgt auf wiener-online und motorblock.at.
ROS (Run Over Site): Sie entscheiden, ob ihre Kampagne auf wiener-online oder motorblock.at geschaltet wird.

Die Josel & Sauer GmbH behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, wenn diese nicht den technischen Spezifikationen wie o.a. entsprechen. Sollte das angelieferte Werbemittel die maximale KB-Angabe überschreiten, verrechnen wir zusätzlich € 1,- auf den Netto-TKP.

ALLE PREISE sind in Euro angegeben, exklusive der gesetzlichen USt. und Abgaben. Es gelten die AGB der Josel & Sauer GmbH.

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt € 1.500,- netto für eine Kampagne (Laufzeit: maximal 4 Wochen). Andernfalls werden 15% auf den Netto-Buchungsbetrag für die Bearbeitung aufgeschlagen.

AUSSCHLUSS DEVICES:
Wenn sie den Ausschluss bestimmter Devices wünschen, verrechnen wir zum jeweiligen TKP zusätzlich € 10,- netto.

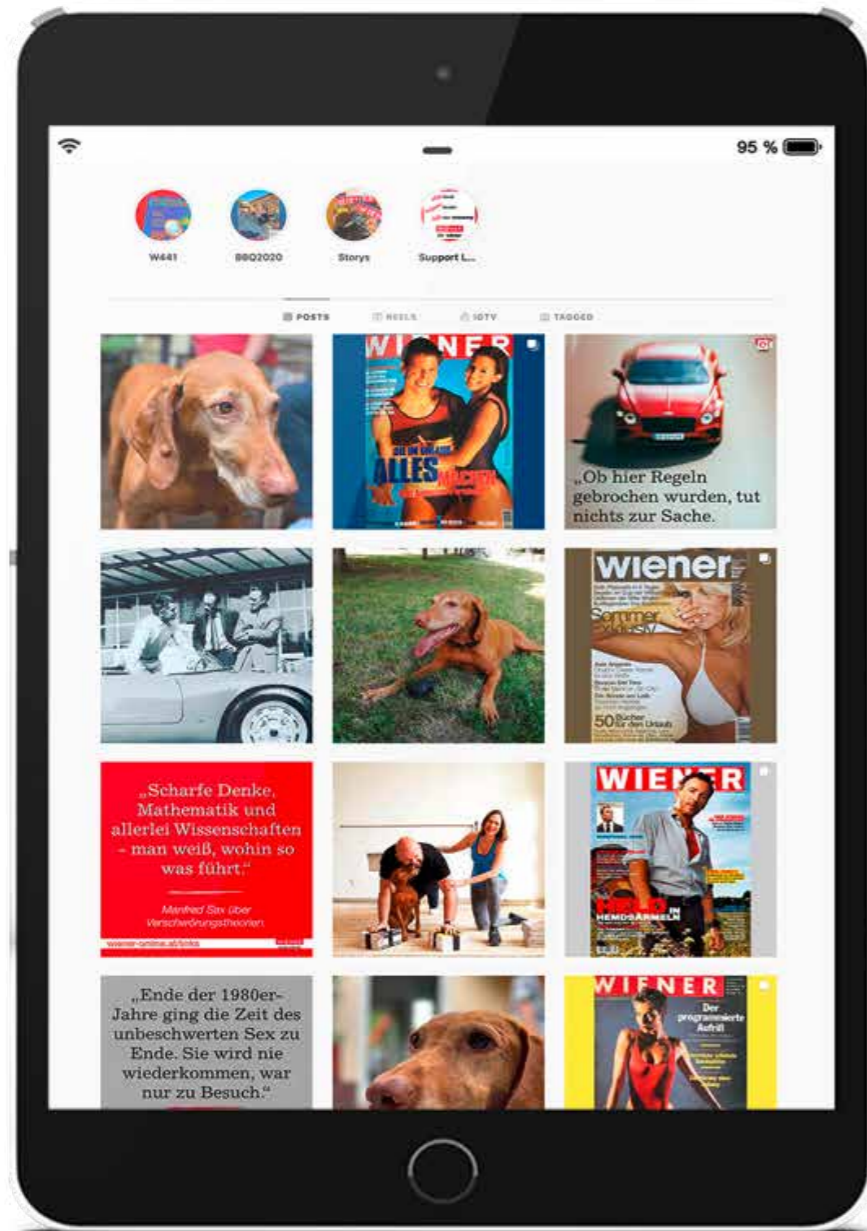
BEREITSTELLUNG WERBEMITTEL: Die Vorlaufzeit für die Einbuchung eines Werbemittels beträgt mindestens 3 Werktage.

FREQUENCY CAPPING:
Standardmäßig 3 pro Tag. Wenn ein höheres FC gewünscht ist, bitte bei Buchung bekanntgeben. Ein niedrigeres wird mit Aufschlag verrechnet (TKP + € 2,- netto).

CLICK TAGS: Eingebaute Click-Tags müssen den Standards des IAB Austria entsprechen.

STORNO: Eine kostenlose Stornierung ist bis 5 Werktage vor Kampagnenstart möglich. Danach fallen Stornogebühren an. 25% bei Storno bis 3 Werktage vorher. Ab Kampagnenstart 50% des Netto-Kampagnenwerts.

Social Media.



@wiener_online



fb.com/wiener.online

12,4 Mio

Gesamtreichweite

24,8 Mio

Impressionen gesamt

4,2 Mio

Video-Views

2,6 Mio

Beitragsinteraktionen

Weitere Angebote.

NATIVE AD

REDAKTIONELLER ONLINE ARTIKEL

Der Artikel wird optisch und inhaltlich von unserer Redaktion für unsere Zielgruppe aufbereitet und auf unseren Plattformen ausgespielt.

Im Anschluss wird der Content auf unseren Social Media Plattformen Facebook und Instagram aktiviert und verbreitet.

MATERIAL

Foto, Video, detailliertes Briefing und Unterlagen zum Produkt, Link zur gewünschten Landing Page

PREIS € 2.200,-

Kombi-Paket: Native Ad + Video ab € 4.500,-

NEWS LETTER

WERBUNG VIA E-MAIL

Die WIENER und Motorblock Newsletter sind eine effiziente Möglichkeit Ihre Zielgruppe auf einem direkten Weg zu erreichen.

Bei diesem Werbemittel, bestehend aus einer Bild-/Textkombination, ist eine höhere Aufmerksamkeit und Interaktion gegeben, weil die Rezipienten mit der Anmeldung Interesse an unserem Content und unseren Themen gezeigt haben.

- 18.400 Empfänger gesamt
- 26 % Öffnungsrate
- 4,24 % Klickrate

MATERIAL

Foto, kurzer Text und ein Link zu einer Landing Page

PREIS € 500,-

VIDEO

KREATION, PRODUKTION + AKTIVIERUNG AUS EINER HAND

Wir erzählen Ihre Geschichte auch gerne in bewegten Bildern – ob als Produktvideo, Eventvideo oder Imagevideo (2 – 5 Minuten).

Von der Konzeption, Skript-Erstellung bis zur Produktion. Die Veröffentlichung erfolgt auf wiener-online.at und/oder motorblock.at sowie auf den zugehörigen Facebook-, Instagram- und YouTube-Kanälen.

PREIS ab € 3.500,-

Kombi-Paket: Native Ad + Video ab € 4.500,-

**Für Ihr
individuelles
Angebot** stehen wir
**jederzeit
gerne zur Verfügung!**



GREGOR JOSEL
Herausgeber/CEO

Mobil: +43 660 81 81 370
gregor.josel@wiener-online.at