

20

Der österreichische Magazin

WIENER

MEDAT
DIEN

23



wiener-online.at



fb.com/wiener.online



[@wiener_online](https://www.instagram.com/@wiener_online)

Österreichs größtes und
einziges Männermagazin
im Faktencheck:

191.000
LESER

FAKT 1:
Der WIENER ist **seit 1979**
ununterbrochen am Markt.

Fakt 2:
75% der WIENER-Leser
sind 20-59 Jahre alt.

Fakt 3:
338.000 Personen kennen
www.wiener-online.at

Fakt 4:
Der WIENER erscheint **6x im**
Jahr mit je rund 200 Seiten.

Wir sind

der **WIENER**

56% **o** **der**

„**Österreicher**
kennen uns.

Eine kurze Geschichte der Zeit.

1979 Die erste Ausgabe des
WIENER erscheint.

2015 Übernahme mit
Reichweite von 1,7%
(108.000 Leser)

2019 Aktuelle Reichweite
von 3,0% (191.000 Leser)

77%

**Reichweitensteigerung
in vier Jahren!**

2023

Der WIENER erscheint zum **454.** Mal.

**Was haben Männer und Frauen
gemeinsam? Den WIENER.**

191.000 Menschen lesen
regelmäßig den WIENER,
der 6x im Jahr erscheint.

Davon sind
124.000 Männer (65%)
und **67.000 Frauen (35%)**.

MÄNNER

FRAUEN

**Bei der Bekanntheit der Marke
ist das Verhältnis noch ausgeglichener.**

59%

**der österreichischen Männer
kennen den WIENER**

53,3%

**der österreichischen Frauen
aber auch!**

**Unsere Leser stehen
mitten im Leben.**

76%

**unserer Leser, das sind 145.000 Menschen,
sind zwischen 20 und 59 Jahre alt. Im besten Alter!**

50%

**unserer Leser, das sind 107.000 Menschen,
verfügen über ein Haushalts-Nettoeinkommen
von 2.699 € bis 4.200 € und mehr. Kaufkraft pur!**

75%

**unserer Leser, das sind 144.000 Menschen, leben in
einer Lebensgemeinschaft oder sind verheiratet. Stabil!**

Das interessiert unsere Leser.

90.000	Finanzprodukte
92.000	Auto & Motorrad
106.000	Wirtschaft
110.000	Karriere, Beruf, Weiterbildung & Vorträge
115.000	Garten- & Balkonarbeit
116.000	(Unterhaltungs-)Elektronik
119.000	Kochen, Backen & Rezepte
120.000	Sport & Fitness
125.000	Gesundheit & Medizin
127.000	Ernährung
135.000	Natur- & Umweltschutz
141.000	Nachhaltigkeit & Regionalität
147.000	Film & Fernsehen
162.000	Ausflüge & Reisen
165.000	Auto als Reisemittel

Das motiviert unsere Leser.

126.000

Leser meinen, dass sich der Kauf von Markenartikeln bezahlt macht.

136.000

Leser kaufen gezielt umweltfreundliche Produkte.

142.000

Leser achten auf Gütesiegel.

147.000

Leser bevorzugen österreichische Marken.

163.000

Leser bleiben einer Marke treu, wenn sie zufrieden sind.

Termine & Tarife.

PRINT

Erscheinungstermine 2023.

Ausgabe #454

24.02.

Anzeigenschluss 14.02.

Druckunterlagenschluss 16.02.

Themenschwerpunkte:

WIEN Neue Player in der City.

Sport Fit in den Frühling.

Handwerk Nachhaltig und regional

Ausgabe #455

28.04.

Anzeigenschluss 18.04.

Druckunterlagenschluss 20.04.

Themenschwerpunkte:

Reise Trends Sommer bis Winter .

WIEN Immobilien Special.

Motorradspecial 30 Seiten Zweirad.

Ausgabe #456

07.07.

Anzeigenschluss 27.06.

Druckunterlagenschluss 29.06.

Themenschwerpunkte:

Sommer Ein Sommer wie damals?

WIEN Summer in the City.

Finanzen Vorsorge 2.0.

Ausgabe #457

08.09.

Anzeigenschluss 29.08.

Druckunterlagenschluss 31.08.

Themenschwerpunkte:

Fashion Vienna Fashionweek,
Designer, Styles & die richtigen
Accessoires.

Mobility Urban Mobility Special.

Ausgabe #458

20.10.

Anzeigenschluss 10.10.

Druckunterlagenschluss 12.10.

Themenschwerpunkt:

WIENER Luxury 2. WIENER Luxury
Ausgabe mit Luxus, Design und allem,
was Spaß macht .

Mehr Luxus geht nicht.

Ausgabe #459

08.12.

Anzeigenschluss 28.11.

Druckunterlagenschluss 30.11.

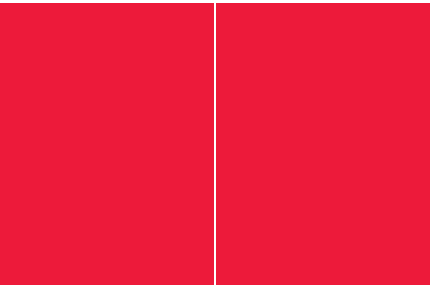
Themenschwerpunkte:

Reise Sommer im Winter.

Weihnachten Weihnachten 2023
& Adventspecial.

Kulinarik Wintergrillen / X-Mas.

Tarife.



2/1 Seite
420 x 278 mm

€ 17.900,-



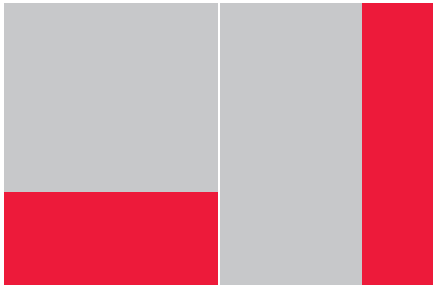
1/1 Seite
210 x 278 mm

€ 9.540,-



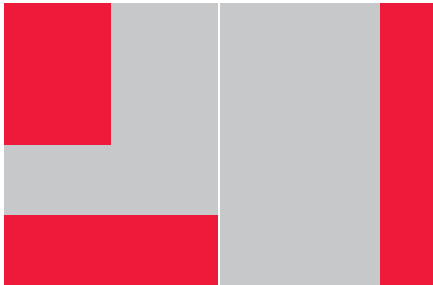
1/2 Seite
210 x 137 mm
103 x 278 mm

€ 5.470,-



1/3 Seite
210 x 90 mm
70 x 278 mm

€ 4.040,-



1/4 Seite
103 x 137 mm
210 x 68 mm
52 x 278 mm

€ 3.330,-

RABATTSTAFFELN

4x jährlich:	25 %
5x jährlich:	30 %
6x jährlich:	40 %

PREMIUM- PLATZIERUNGEN

U2	€ 11.460,-
U2 + Seite 3	€ 21.480,-
1. Heft Drittel / U3	€ 10.500,-
U4	€ 12.580,-

PATRONANZLEISTE

210 x 25 mm	€ 2.250,-
-------------	-----------

BEILEIMER

20 g	€ 130,- / Tausend
30 g	€ 145,- / Tausend
40 g	€ 160,- / Tausend
50 g	€ 175,- / Tausend

BEILAGEN

20 g	€ 99,- / Tausend
30 g	€ 115,- / Tausend
40 g	€ 130,- / Tausend
50 g	€ 145,- / Tausend

BEIKLEBER / SACHETS

- € 96,- / Tausend
- Trägeranzeige mindestens im Format einer ganzen Seite)
 - Für Beilagen, Beikleber & Beileimer an Abonnenten fallen zusätzliche Postgebühren laut Posttarif an.

WICHTIGER HINWEIS für Beileimer, Beilagen, Beikleber

- Bei Teilbelegung gilt Preis für nächsthöhere Gewichtsklasse
- Reine Abobelegung nur mit 1/4 Seite Beilagenhinweis
- Beilagen am Cover auf Anfrage

ZUSTELLINFOS

- für Beileimer, Beilagen und Beikleber**
- Anlieferung 2 Wochen vor Erscheinungstermin.
Bitte 3 Wochen vor Erscheinungstermin 30 Muster und den Inhalt als PDF vorab an den Verlag.
Zustellung an die Druckerei auf Anfrage.

ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN

- Druckfähiges PDF X-1a:2001
210 x 278 mm + 4 mm Überfüller
Farbprofil:
PSO Uncoated ISO 12647

Sonderwerbeformen.



Umschlag 6 Seiten
nach innen geklappt
und verkürzt



Umschlag 8 Seiten
nach innen gewickelt
und verkürzt



Umschlag 6 Seiten
nach außen gewendet
und verkürzt



**Umschlag mit
Sonderfarbe**
Leuchtfarbe, Metallic, ...



Umschlag mit Folie
Silber oder Gold,
partiell



**Banderole oder
Zangenbanderole**
optional ums Magazin
gelegt oder an einer
bestimmten Stelle im
Magazin fixiert



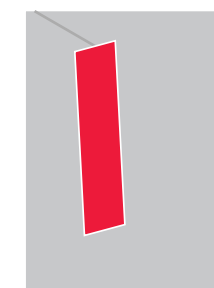
Flappe
optional außen
vollflächig UV-lackiert
150 x 278 mm



Leporello
278 x 100 mm
geschlossenes
Format



Plakate
380 x 540 mm



Lesezeichen
50 x 200 mm

Für Ihr individuelles **Angebot** kontaktieren Sie uns unter sales@wiener-online.at.

Sonderthemen.

Motorrad-Special

Jedes Jahr im Frühjahr, wenn die Zweirad-Saison startet, präsentiert der WIENER die neuesten Entwicklungen und Trends zum Thema Motorrad.



Sonderthemen.



WIENER Luxury No.2

Im Oktober 2022 erscheint die erste Ausgabe des WIENER Luxury! Luxus aus und in Wien und aus der ganzen Welt des Chic und Glammers. Integriert in diese Ausgabe ist unser alljährliches Watch-Special.



Sonderthemen.

Adventkalender 2022

DAS WIENER ADVENT SPECIAL

Es ist nie zu früh für die perfekte Weihnachts-Platzierung!
Mit dem WIENER Advent-Special sind Sie zu Weihnachten auf allen Kanälen präsent:

- Eine 1/4 Seite im Adventkalender-Teil in der WIENER Ausgabe #448 mit dem Erscheinungsdatum 03.12.2021 auf Anfrage ist auch eine 1/2 Seiten möglich!

Listenpreis: € 3.330,-

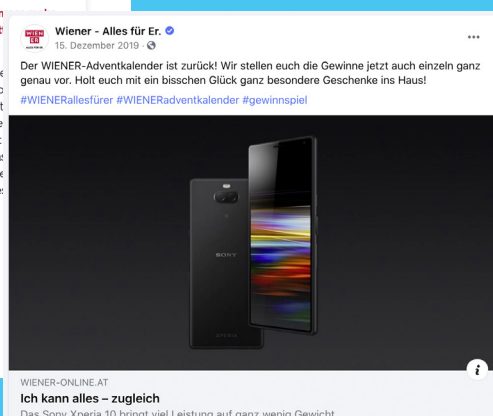
- Eine Platzierung im Adventkalender online auf wiener-online.at

Listenpreis: € 860,-

- Ein Native Ad bzw. Online-Advertorial inkl. eines Posts auf der WIENER Facebook Seite

Listenpreis: € 2.400,-

Einzeltarifpreis:
€ 6.590,-



Werbeformen & Tarife.

ONLINE

Österreichs größtes und
einziges Männermagazin
punktet auch online:

184.000

PERSONEN

nutzen unsere Website
www.wiener-online.at

Davon sind **66.000** oder 35% **weiblich**

Tarife.



Medium Rectangle
300x250 px
300x300 px

TKPRON € 15,-
TKPROS € 25,-

Desktop/Tablet/Mobile



Leaderboard
728x90 px

TKPRON € 15,-
TKPROS € 25,-

Desktop/Tablet/Mobile



Leaderboard XL
960x100 px

TKPRON € 25,-
TKPROS € 35,-

Desktop



Billboard
950x250 px

TKPRON € 30,-
TKPROS € 40,-

Desktop/Tablet



Skyscraper
160x600 px

TKPRON € 30,-
TKPROS € 40,-

Desktop/Tablet



Halfpage Ad / Sitebar
300x600 px /
dynamisch 1:2 px

TKPRON € 30,-
TKPROS € 40,-

Desktop/Tablet



**Mobile
Medium Rectangle**
300x250 px

TKPRON € 15,-
TKPROS € 25,-



**Mobile
Leaderboard**
300x75 px

TKPRON € 15,-
TKPROS € 25,-



**Mobile
Banner**
300x50 px

TKPRON € 10,-
TKPROS € 20,-



**Mobile
Understitial**
320x480/300x600

TKPRON € 25,-
TKPROS € 35,-



**Mobile
Pushdown Ad**
300x75/300x150

TKPRON € 45,-
TKPROS € 55,-

HINWEIS!

Formate werden
gegebenenfalls
responsiv skaliert!

ANLIEFERUNG UNDERSTITIAL & PUSHDOWN AD:

- Nur HTML5
- Ausklapper bei Pushdown Ad via Mouse-Over, Auto-Close erforderlich.

Spezifikationen.

DATENFORMATE

STATISCHE CREATIVES

Anlieferung als Grafikfile in entsprechender Größe (z.B. 728x90) in folgenden Formaten:

- JPEG (web-konform exportiert)
- PNG
- GIF (statisch od. animiert)

Zusätzlich müssen folgende Informationen mitgeliefert werden:

- Ziel-URL (nur https:// mit gültigem SSL/TLS Zertifikat)
- Alt-Text

DYNAMISCHE CREATIVES

● HTML5 Werbemittel als HTML-Code
Enthalten sein muss der HTML-Code inkl. Verlinkung auf externe SSL/TLS-gesicherte URL, richtige absolute Pfade sowie Größe (z.B. 728x90, 300x200). Hinweis: Diese Werbemittel werden nur nicht-expandierend (d.h. IFRAME-sicher) ausgeliefert und dargestellt.

● HTML5 Werbemittel als ZIP
Anlieferung erfolgt als ZIP-komprimiertes Archiv, alle Ressourcen müssen inline sein und Schriften als SVG eingebettet sein (keine TTFs im ZIP). Weiters muss eine Ziel-URL (https:// bzw. SSL/TLS gesichert) als Fallback beigefügt werden.

REMOTE WERBEMITTEL

Entfernt gehostete Werbemittel sind möglich, müssen jedoch ebenfalls wie folgt beigestellt werden:

- Werbemittel mit gesamter URL https://-gesichert
- Ziel-URL (https://-gesichert)
- Breite x Höhe (z.B. 728x90)
- Alt-Text

FORMATE & DATEIGRÖSSEN

Allgemein können Werbemittel in einer Größe bis 150 KB angeliefert und ausgespielt werden, nachladende Werbemittel bis max. 1.500 KB (geladene Größe, Anlieferung max. 150 KB).

ZUSATZINFOS ZU SONDERFORMEN

Pushdown Ad & Mobile Pushdown Ad:
Nur als HTML5-zip-File, Ausklappen via Mouse-Over, muss über Auto-Close verfügen.
Understitial: Nur mobil verfügbar.
Full Site Branding WIENER (UAP + Sitebar, L-Form):
Nur für Desktop verfügbar

ALLGEMEIN

RON (Run Over Network): Ihre Schaltung erfolgt auf wiener-online und motorblock.at.

ROS (Run Over Site): Sie entscheiden, ob ihre Kampagne auf wiener-online oder motorblock.at geschaltet wird.

Die Josel & Sauer GmbH behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, wenn diese nicht den technischen Spezifikationen wie o.a. entsprechen. Sollte das angelieferte Werbemittel die maximale KB-Angabe überschreiten, verrechnen wir zusätzlich € 1,- auf den Netto-TKP.

ALLE PREISE sind in Euro angegeben, exklusive der gesetzlichen USt. und Abgaben. Es gelten die AGB der Josel & Sauer GmbH.

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt € 1.500,- netto für eine Kampagne (Laufzeit: maximal 4 Wochen). Andernfalls werden 15% auf den Netto-Buchungsbetrag für die Bearbeitung aufgeschlagen.

AUSSCHLUSS DEVICES:

Wenn sie den Ausschluss bestimmter Devices wünschen, verrechnen wir zum jeweiligen TKP zusätzlich € 10,- netto.

BEREITSTELLUNG WERBEMITTEL: Die Vorlaufzeit für die Einbuchung eines Werbemittels beträgt mindestens 3 Werktage.

FREQUENCY CAPPING: Standardmäßig 3 pro Tag. Wenn ein höheres FC gewünscht ist, bitte bei Buchung bekanntgeben. Ein niedrigeres wird mit Aufschlag verrechnet (TKP + € 2,- netto).

CLICK TAGS: Eingebaute Click-Tags müssen den Standards des IAB Austria entsprechen.

STORNO: Eine kostenlose Stornierung ist bis 5 Werktage vor Kampagnenstart möglich. Danach fallen Stornogebühren an. 25% bei Storno bis 3 Werktage vorher. Ab Kampagnenstart 50% des Netto-Kampagnenwerts.

Weitere Angebote.

NATIVE AD

REDAKTIONELLER ONLINE ARTIKEL

Der Artikel wird optisch und inhaltlich von unserer Redaktion für unsere Zielgruppe aufbereitet und auf unseren Plattformen ausgespielt.

Im Anschluss wird der Content auf unseren Social Media Plattformen Facebook und Instagram aktiviert und verbreitet.

MATERIAL

Foto, Video, detailliertes Briefing und Unterlagen zum Produkt, Link zur gewünschten Landing Page

PREIS € 2.200,-

Kombi-Paket: Native Ad + Video ab € 4.500,-

NEWS LETTER

WERBUNG VIA E-MAIL

Die WIENER und Motorblock Newsletter sind eine effiziente Möglichkeit Ihre Zielgruppe auf einem direkten Weg zu erreichen.

Bei diesem Werbemittel, bestehend aus einer Bild-/Textkombination, ist eine höhere Aufmerksamkeit und Interaktion gegeben, weil die Rezipienten mit der Anmeldung Interesse an unserem Content und unseren Themen gezeigt haben.

- 18.400 Empfänger gesamt
- 26 % Öffnungsrate
- 4,24 % Klickrate

MATERIAL

Foto, kurzer Text und ein Link zu einer Landing Page

PREIS € 500,-

VIDEO

KREATION, PRODUKTION + AKTIVIERUNG AUS EINER HAND

Wir erzählen Ihre Geschichte auch gerne in bewegten Bildern – ob als Produktvideo, Eventvideo oder Imagevideo (2 – 5 Minuten).

Von der Konzeption, Skript-Erstellung bis zur Produktion. Die Veröffentlichung erfolgt auf wiener-online.at und/oder motorblock.at sowie auf den zugehörigen Facebook-, Instagram- und YouTube-Kanälen.

PREIS ab € 3.500,-

Kombi-Paket: Native Ad + Video ab € 4.500,-

**Für Ihr
individuelles
Angebot stehen wir
jederzeit
gerne zur Verfügung!**



GREGOR JOSEL
Herausgeber/CEO

Mobil: +43 660 81 81 370
gregor.josel@wiener-online.at