

200

Zeitschrift für Zeitgeist

WIENER

MEDIA
DIEN

24



wiener-online.at



fb.com/wiener.online



@wiener_online

Österreichs größtes und
einziges Zeitgeistmagazin
in Zahlen:

191.000
LESER

45 JAHRE:
Der WIENER ist **seit 1979**
ununterbrochen am Markt.

75% der WIENER-Leser
sind 20-59 Jahre alt.

Wir sind

der **WIENER**

56% **o** **der**

Ö **sterreicher**

kennen uns.

**Was haben Männer und Frauen
gemeinsam? Den WIENER.**

191.000 Menschen lesen
regelmäßig den WIENER

**Davon sind
124.000 Männer (65%)
und 67.000 Frauen (35%).**

MÄNNER

FRAUEN

**Bei der Bekanntheit der Marke
ist das Verhältnis noch ausgeglichener.**

59%

**der österreichischen Männer
kennen den WIENER**

53,3%

**der österreichischen Frauen
aber auch!**

**Unsere Leser stehen
mitten im Leben.**

76%

**unserer Leser, das sind 145.000 Menschen,
sind zwischen 20 und 59 Jahre alt. Im besten Alter!**

50%

**unserer Leser, das sind 107.000 Menschen,
verfügen über ein Haushalts-Nettoeinkommen
von 2.699 € bis 4.200 € und mehr. Kaufkraft pur!**

75%

**unserer Leser, das sind 144.000 Menschen, leben in
einer Lebensgemeinschaft oder sind verheiratet. Stabil!**

Das interessiert unsere Leser.

90.000 Finanzprodukte

92.000 Auto & Motorrad

106.000 Wirtschaft

110.000 Karriere, Beruf, Weiterbildung & Vorträge

115.000 Garten- & Balkonarbeit

116.000 (Unterhaltungs-)Elektronik

119.000 Kochen, Backen & Rezepte

120.000 Sport & Fitness

125.000 Gesundheit & Medizin

127.000 Politik und aktuelles Weltgeschehen

135.000 Natur- & Umweltschutz

141.000 Nachhaltigkeit & Regionalität

147.000 Film & Fernsehen

162.000 Ausflüge & Reisen

165.000 Mobilität

Das motiviert unsere Leser.

126.000

Leser meinen, dass sich der Kauf von Markenartikeln bezahlt macht.

136.000

Leser kaufen gezielt umweltfreundliche Produkte.

142.000

Leser achten auf Gütesiegel.

147.000

Leser bevorzugen österreichische Marken.

163.000

Leser bleiben einer Marke treu, wenn sie zufrieden sind.

Termine & Tarife.

PRINT

Erscheinungstermine 2024.

Ausgabe #459

12.04.

Anzeigenschluss 04.04.

Druckunterlagenschluss 08.04.

URBAN MOBILITY, GRILLEN, REISE, BIKE & MOTORRAD

Ausgabe #459

28.06.

Anzeigenschluss 21.06.

Druckunterlagenschluss 24.06.

SOMMER, LEISURE, IMMOBILIEN

Ausgabe #459

06.09.

Anzeigenschluss 30.08.

Druckunterlagenschluss 02.09.

FASHION, DESIGN, UHRENSPECIAL

Ausgabe #459

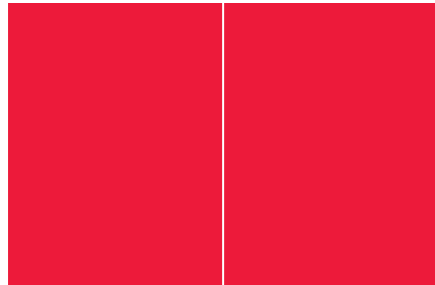
29.11.

Anzeigenschluss 22.11.

Druckunterlagenschluss 25.11.

LUXUS, X-MAS, DER NEUE WIENER

Tarife.



2/1 Seite
420 x 278 mm

€ 17.900,-



1/1 Seite
210 x 278 mm

€ 9.540,-



1/2 Seite
210 x 137 mm
103 x 278 mm

€ 5.470,-

ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN

Druckfähiges PDF X-1a:2001
210 x 278 mm + 4 mm Überfüller
Farbprofil:
PSO Uncoated ISO 12647

RABATTSTAFFELN

4x jährlich: **40 %**

PREMIUM- PLATZIERUNGEN

U2 **€ 11.460,-**
U2 + Seite 3 **€ 21.480,-**
1. Heftdrittel / U3 **€ 10.500,-**
U4 **€ 12.580,-**

PATRONANZLEISTE

210 x 25 mm **€ 2.250,-**

BEILEIMER

20 g **€ 130,-** / Tausend
30 g **€ 145,-** / Tausend
40 g **€ 160,-** / Tausend
50 g **€ 175,-** / Tausend

BEILAGEN

20 g **€ 99,-** / Tausend
30 g **€ 115,-** / Tausend
40 g **€ 130,-** / Tausend
50 g **€ 145,-** / Tausend

BEIKLEBER / SACHETS

€ 96,- / Tausend

- Trägeranzeige mindestens im Format einer ganzen Seite)
- Für Beilagen, Beikleber & Beileimer an Abonnenten fallen zusätzliche Postgebühren laut Posttarif an.

WICHTIGER HINWEIS für Beileimer, Beilagen, Beikleber

- Bei Teilbelegung gilt Preis für nächsthöhere Gewichtsklasse
- Reine Abobelegung nur mit 1/4 Seite Beilagenhinweis
- Beilagen am Cover auf Anfrage

ZUSTELLINFOS

für Beileimer, Beilagen und Beikleber

Anlieferung 2 Wochen vor
Erscheinungstermin.
Bitte 3 Wochen vor Erscheinungs-
termin 30 Muster und den Inhalt
als PDF vorab an den Verlag.
Zustellung an die Druckerei auf
Anfrage.

Sonderwerbformen.



Umschlag 6 Seiten
nach innen geklappt
und verkürzt



Umschlag 8 Seiten
nach innen gewickelt
und verkürzt



Umschlag 6 Seiten
nach außen gewendet
und verkürzt



**Umschlag mit
Sonderfarbe**
Leuchtfarbe, Metallic, ...



Umschlag mit Folie
Silber oder Gold,
partiell



**Banderole oder
Zangenbanderole**
optional ums Magazin
gelegt oder an einer
bestimmten Stelle im
Magazin fixiert



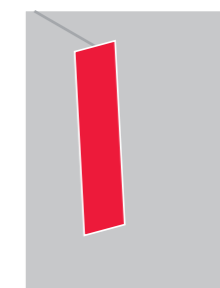
Flappe
optional außen
vollflächig UV-lackiert
150 x 278 mm



Leporello
278 x 100 mm
geschlossenes
Format



Plakate
380 x 540 mm



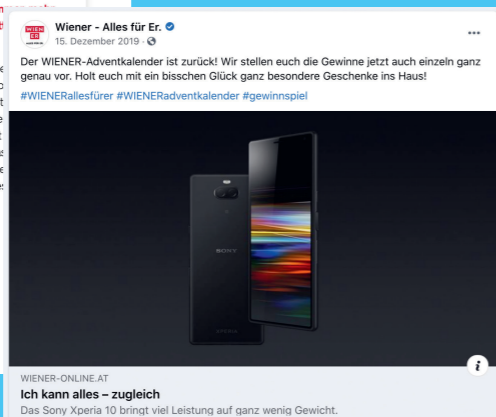
Lesezeichen
50 x 200 mm

Für Ihr individuelles **Angebot** kontaktieren Sie uns unter sales@wiener-online.at.

Sonderthemen.

Schaufenster Termine 2024

- GRILLEN - 12.04.
- OUTDOOR - 28.06.
- UHREN & DESIGN - 06.09
- X-MAS - 29.11.



- Eine 1/4 Seite im Schaufensterr-Teil

Listenpreis: € 3.330,-

- Eine Platzierung im Schaufenster online auf wiener-online.at

Listenpreis: € 860,-

- Ein Native Ad bzw. Online-Advertorial inkl. eines Posts auf der WIENER Facebook Seite

Listenpreis: € 2.400,-

Einzeltarifpreis:
€ 6.590,-

Werbeformen & Tarife.

ONLINE

WIENER ONLINE:

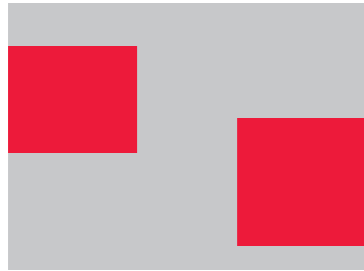
184.000

PERSONEN

nutzen unsere Website
www.wiener-online.at

Davon sind 66.000 oder 35% weiblich

Tarife.



Medium Rectangle
300x250 px
300x300 px

TKPRON € 15,-
TKPROS € 25,-

Desktop/Tablet/Mobile



Leaderboard
728x90 px

TKPRON € 15,-
TKPROS € 25,-

Desktop/Tablet/Mobile



Leaderboard XL
960x100 px

TKPRON € 25,-
TKPROS € 35,-

Desktop



Billboard
950x250 px

TKPRON € 30,-
TKPROS € 40,-

Desktop/Tablet



Skyscraper
160x600 px

TKPRON € 30,-
TKPROS € 40,-

Desktop/Tablet



Halfpage Ad/Sitebar
300x600 px /
dynamisch 1:2 px

TKPRON € 30,-
TKPROS € 40,-

Desktop/Tablet



Mobile Medium Rectangle
300x250 px

TKPRON € 15,-
TKPROS € 25,-



Mobile Leaderboard
300x75 px

TKPRON € 15,-
TKPROS € 25,-



Mobile Banner
300x50 px

TKPRON € 10,-
TKPROS € 20,-



Mobile Understitial
320x480/300x600

TKPRON € 25,-
TKPROS € 35,-



Mobile Pushdown Ad
300x75/300x150

TKPRON € 45,-
TKPROS € 55,-

HINWEIS!

Formate werden gegebenenfalls responsiv skaliert!

ANLIEFERUNG UNDERSTITIAL & PUSHDOWN AD:

- Nur HTML5
- Ausklapper bei Pushdown Ad via Mouse-Over, Auto-Close erforderlich.

Spezifikationen.

DATENFORMATE

STATISCHE CREATIVES

Anlieferung als Grafikfile in entsprechender Größe (z.B. 728x90) in folgenden Formaten:

- JPEG (web-konform exportiert)
- PNG
- GIF (statisch od. animiert)

Zusätzlich müssen folgende Informationen mitgeliefert werden:

- Ziel-URL (nur https:// mit gültigem SSL/TLS Zertifikat)
- Alt-Text

DYNAMISCHE CREATIVES

● HTML5 Werbemittel als HTML-Code
Enthalten sein muss der HTML-Code inkl. Verlinkung auf externe SSL/TLS-gesicherte URL, richtige absolute Pfade sowie Größe (z.B. 728x90, 300x200).
Hinweis: Diese Werbemittel werden nur nicht-expandierend (d.h. IFRAME-sicher) ausgeliefert und dargestellt.

● HTML5 Werbemittel als ZIP
Anlieferung erfolgt als ZIP-komprimiertes Archiv, alle Ressourcen müssen inline sein und Schriften als SVG eingebettet sein (keine TTFs im ZIP).
Weiters muss eine Ziel-URL (https:// bzw. SSL/TLS gesichert) als Fallback beigefügt werden.

REMOTE WERBEMITTEL

Entfernt gehostete Werbemittel sind möglich, müssen jedoch ebenfalls wie folgt beigestellt werden:

- Werbemittel mit gesamter URL https://-gesichert
- Ziel-URL (https://-gesichert)
- Breite x Höhe (z.B. 728x90)
- Alt-Text

FORMATE & DATEIGRÖSSEN

Allgemein können Werbemittel in einer Größe bis 150 KB angeliefert und ausgespielt werden, nachladende Werbemittel bis max. 1.500 KB (geladene Größe, Anlieferung max. 150 KB).

ZUSATZINFOS ZU SONDERFORMEN

Pushdown Ad & Mobile Pushdown Ad:
Nur als HTML5-zip-File, Ausklappen via Mouse-Over, muss über Auto-Close verfügen.
Understitial: Nur mobil verfügbar.
Full Site Branding WIENER (UAP + Sitebar, L-Form):
Nur für Desktop verfügbar

ALLGEMEIN

RON (Run Over Network): Ihre Schaltung erfolgt auf wiener-online und motorblock.at.
ROS (Run Over Site): Sie entscheiden, ob ihre Kampagne auf wiener-online oder motorblock.at geschaltet wird.

Die Josel & Sauer GmbH behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, wenn diese nicht den technischen Spezifikationen wie o.a. entsprechen. Sollte das angelieferte Werbemittel die maximale KB-Angabe überschreiten, verrechnen wir zusätzlich € 1,- auf den Netto-TKP.

ALLE PREISE sind in Euro angegeben, exklusive der gesetzlichen USt. und Abgaben. Es gelten die AGB der Josel & Sauer GmbH.

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt € 1.500,- netto für eine Kampagne (Laufzeit: maximal 4 Wochen). Andernfalls werden 15% auf den Netto-Buchungsbetrag für die Bearbeitung aufgeschlagen.

AUSSCHLUSS DEVICES:
Wenn sie den Ausschluss bestimmter Devices wünschen, verrechnen wir zum jeweiligen TKP zusätzlich € 10,- netto.

BEREITSTELLUNG WERBEMITTEL: Die Vorlaufzeit für die Einbuchung eines Werbemittels beträgt mindestens 3 Werktage.

FREQUENCY CAPPING:
Standardmäßig 3 pro Tag. Wenn ein höheres FC gewünscht ist, bitte bei Buchung bekanntgeben. Ein niedrigeres wird mit Aufschlag verrechnet (TKP + € 2,- netto).

CLICK TAGS: Eingebaute Click-Tags müssen den Standards des IAB Austria entsprechen.

STORNO: Eine kostenlose Stornierung ist bis 5 Werktage vor Kampagnenstart möglich. Danach fallen Stornogebühren an. 25% bei Storno bis 3 Werktage vorher. Ab Kampagnenstart 50% des Netto-Kampagnenwerts.

Weitere Angebote.

NATIVE AD

REDAKTIONELLER ONLINE ARTIKEL

Der Artikel wird optisch und inhaltlich von unserer Redaktion für unsere Zielgruppe aufbereitet und auf unseren Plattformen ausgespielt.

Im Anschluss wird der Content auf unseren Social Media Plattformen Facebook und Instagram aktiviert und verbreitet.

MATERIAL

Foto, Video, detailliertes Briefing und Unterlagen zum Produkt, Link zur gewünschten Landing Page

PREIS € 2.400,-

Kombi-Paket: Native Ad + Video ab € 4.900,-

NEWS LETTER

WERBUNG VIA E-MAIL

Die WIENER und Motorblock Newsletter sind eine effiziente Möglichkeit Ihre Zielgruppe auf einem direkten Weg zu erreichen.

Bei diesem Werbemittel, bestehend aus einer Bild-/Textkombination, ist eine höhere Aufmerksamkeit und Interaktion gegeben, weil die Rezipienten mit der Anmeldung Interesse an unserem Content und unseren Themen gezeigt haben.

- 35.300 Empfänger gesamt
- 23 % Öffnungsrate
- 3,24 % Klickrate

MATERIAL

Foto, kurzer Text und ein Link zu einer Landing Page

PREIS € 1100,-

VIDEO

KREATION, PRODUKTION + AKTIVIERUNG AUS EINER HAND

Wir erzählen Ihre Geschichte auch gerne in bewegten Bildern – ob als Produktvideo, Eventvideo oder Imagevideo (2 – 5 Minuten).

Von der Konzeption, Skript-Erstellung bis zur Produktion. Die Veröffentlichung erfolgt auf wiener-online.at und/oder motorblock.at sowie auf den zugehörigen Facebook-, Instagram- und YouTube-Kanälen.

PREIS ab € 3.500,-

Kombi-Paket: Native Ad + Video ab € 4.500,-

Für Ihr

individuelles Angebot

stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung!



GREGOR JOSEL
Herausgeber/CEO
+43 660 81 81 370
gregor.josel@wiener-online.at

FRANZ J. SAUER
Herausgeber/CEO
+43 664 10 11 444
franz.sauer@wiener-online.at